



RAPORT DE ACTIVITATE 2018

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Sibiu, denumit în continuare autoritatea, pentru Complexul Național Muzeal ASTRA, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate¹ și a interviului se fac în baza următoarelor criterii² de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 1 ianuarie 2018 la 31 decembrie 2018, reprezentând a patra evaluare.

Structura raportului de activitate

¹Raportul de activitate depus pentru evaluarea finală va face referire la activitățile/proiectele/programele derulate pe întreaga perioadă de management.

²Enumerarea nu este limitativă. În funcție de specificul instituției pot fi completate/adaptate subcriteriile fiecărui criteriu de evaluare.

Partea I³

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Muzeul ASTRA este una dintre cele mai dinamice instituții culturale din România, un adevărat fenomen al muzeologiei românești și europene, un real pol de canalizare a energiilor de dezvoltare prin proiecte și programe culturale, de educare și formare a specialiștilor din diverse domenii de activitate, pe baza experienței acumulate și a resurselor de care dispune, dar și a recunoașterii rezultatelor de excepție obținute de-a lungul timpului.

În 2018 Muzeul ASTRA a reprezentat România, alături de Institutul Național al Patrimoniului, la 3 saloane internaționale de restaurare (*Monumento - Salzburg, Austria, Salon International du Patrimoine- Paris, Franța și Salonul Internațional de restaurare - Denkmal Europäische Leitmesse für Denkmalpflege – Leipzig, Germania*). În premieră pentru țara noastră, Muzeul ASTRA a obținut **Medalia de aur** în cadrul salonului de la Leipzig. De o recunoaștere deosebită s-au bucurat și cele 12 programe culturale selectate a se desfășura sub egida *Anului European al Patrimoniului*.

Preocuparea principală a Muzeului ASTRA pe parcursul anului 2018 a fost diversificarea și dezvoltarea ofertei culturale precum și creșterea calității actului cultural. În cadrul programului **Centenar**, finanțat de Ministerul Culturii și Identității Naționale, au fost organizate 3 proiecte culturale cu un impact deosebit asupra publicului vizitator prin calitatea animațiilor culturale, fidelitatea reconstituirilor istorice dar mai ales prin anvergura interactivității. *Satul din spatele frontului și Țăranul român de la Război la Unire* au strâns împreună peste 200.000 de vizitatori, iar cele mai importante momente au fost cuprinse, alături de imagini martor din arhiva Muzeului ASTRA, într-un album special dedicat Primului Război Mondial și Marii Unirii din 1918.

A continuat și implementarea programului de interpretare și mediere a patrimoniului multietnic prin intermediul animațiilor culturale, *Animă ASTRA*, cu un deosebit impact asupra publicului pe întreg sezonul expozițional. Tot în această vară s-a consolidat vedeta sezonului estival, *ASTRA Multicultural*, un program amplu menit să promoveze, prin mijloace diverse, multiculturalitatea și diversitatea de expresie culturală a tuturor etniilor din spațiul românesc.

Oferta culturală permanentă a fost îmbogățită cu expoziții noi, moderne și atractive, cu o gamă nouă de servicii culturale și educaționale, prelungind sezonul de vizitare și transformând Muzeul în aer într-o destinație a Sibiului chiar și în sezonul rece.

Pregătirea depunerii de noi proiecte pentru atragerea de fonduri nerambursabile a implicat întocmirea documentațiilor tehnico-economice pentru muzeele pavilionare din centrul istoric, Piața Mică Nr. 21. Muzeul ASTRA este unul dintre participanții la proiectul *E-cultura. Biblioteca digitală a României*, implementat de Ministerul Culturii și Identității Naționale, contribuind la creșterea volumului materialului cultural național digitizat pe platforma Europeana.eu cu 19.000 de piese din patrimoniul propriu și la implementarea platformei digitale culturalia.ro.

Finanțările naționale și locale atrase au permis desfășurarea unor manifestări educaționale și culturale de mare impact, precum *Olimpiada „Meșteșuguri artistice tradiționale”* – proiect educațional menit să sublinieze importanța utilizării patrimoniului muzeal în sprijinul unei mai bune aprofundări a materiilor cuprinse în ariile curriculare extrașcolare dar și a proiectului educațional *Asta știi eu despre satul meu! care a facilitat accesul copiilor, proveniți din zone rurale izolate ale județului Sibiu, la mediul cultural prin acțiuni de conștientizare a valorilor culturale locale și de formare de comportamente și atitudini pozitive față de cultura tradițională. Alte fonduri atrase prin Agenda Culturală a Municipiului Sibiu au*

³Autoritatea poate limita numărul de pagini al raportului de evaluare și poate indica întinderea maximă admisă pentru fiecare criteriu/subcriteriu.

contribuit la derularea celei de-a III-a a programului *ASTRA Multicultural și a Festivalului internațional de poezie Poets in Transylvania*

Departamentul ASTRA Film a aniversat anul acesta organizarea celei de-a XXV-a ediții a Festivalului Internațional de Film Documentar și Antropologic – *ASTRA Film Festival* primind cu această ocazie Înaltul Patronaj al Președintelui României. Programul de antropologie vizuală a fost completat de ASTRA Film Junior, Cinemateca ASTRA Film, precum și numeroase alte proiecte de film și editoriale.

Muzeul ASTRA a jucat un rol important în creșterea calității actului cultural pe întreg teritoriul județului, găzduind în luna iulie manifestările dedicate *Zilelor județului Sibiu*, implicându-se în promovarea valorilor tradiționale autentice din cele 5 zone etnografice prin invitarea unui întreg sat la *Târgul Comunităților Rurale*, dar și prin acțiuni punctuale la sediile situate în afara municipiului (Nou Român și Miercurea Sibiului).

După 2007, Sibiuul se pregătește pentru a demonstra că este capitala gastronomiei europene în 2019. Muzeul ASTRA este unul dintre principalii actori culturali pe această scenă, propunând o suită de evenimente culturale, dinamice și diverse, care promovează gastronomia tradițională, una dintre componentele de bază ale patrimoniului cultural imaterial, amprenta gustativă a locului și a oamenilor. Atelierele gastronomice, prezentările de produse tradiționale, poveștile care se țes în jurul mâncării și preparării ei în cadrul târgurilor tradiționale au generat, de-a lungul timpului, o întreagă cultură, care nu a lipsit din oferta Muzeului.

Implicarea în comunitățile locale, sprijinirea producătorilor de la sate în prezentarea și comercializarea produselor tradiționale, dezvoltarea infrastructurii de susținere pentru aceste comunități au devenit priorități ale instituției, puse în practică, cu succes, în cadrul programelor *Târgului de țară, Grădină și peisaj*, prin desfășurarea a cinci ediții ale *Târgului comunităților rurale*. Jucând un important rol de facilitator atât pentru meșteri și producători locali, cât și pentru publicul vizitator, Muzeul ASTRA a cultivat, și va continua să o facă, gustul pentru valorile autentice ale satului românesc, punând în prim-plan arhitectura, ansamblul peisajului cultural, meșteșugurile, muzica tradițională și gastronomia, spiritul comunitar.

Organizând un număr semnificativ de manifestări culturale la sediu și în afara acestuia și dezvoltându-și infrastructura, Muzeul ASTRA a oferit și în 2018 posibilități de educare, dar și de petrecere a timpului liber, accesibilizându-și patrimoniul pentru **624.636** de beneficiari.

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Completând în mod natural oferta istorică, de influență occidentală a vechiului burg de pe Cibin, Muzeul ASTRA aduce în atenția vizitatorilor bogăția și varietatea patrimoniului etnografic național și universal, organizat în colecții și valorificat prin intermediul expozițiilor de bază și temporare, organizate la sediile instituției. Între componentele Complexului se impune Muzeul Civilizației Populare Tradiționale ASTRA (Muzeul în aer liber din Dumbrava Sibiului), un muzeu de reprezentare națională având caracter unic prin tematică, original prin concepție și proiectare, genial prin valorificarea științifică și peisagistică a patrimoniului monumental și obiectual expus pe o suprafață de cca.100 ha în Dumbrava Sibiului.

La creșterea vizibilității și succesului Muzeului au contribuit, în bună măsură, atât diversitatea structurii sale patrimoniale, cât și multitudinea ofertelor culturale și de agrement, în consens cu nevoile publicului vizitator. Astfel, Muzeul ASTRA se dovedește o prezență din ce în ce mai activă în context național și internațional, colaborând cu o multitudine de instituții și organizații culturale, începând de la învățământul primar, gimnazial și universitar, muzee, biblioteci, teatre, asociații, fundații și alte societăți cu

caracter economic și social. Programele Muzeului se adresează comunității, fie prin realizarea de proiecte comune, fie prin încheierea de parteneriate sau colaborări având ca scop implicarea instituției în viața cotidiană a cetățenilor.

Muzeul ASTRA a colaborat cu principalele instituții de cultură, atât la nivel municipal: Biblioteca Județeană ASTRA, Filarmonica de Stat Sibiu, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul – Junii” Sibiu, Școala Populară de Artă „Ilie Micu”, Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniu Național Sibiu, Muzeul Național Brukenthal, Teatrul Gong pentru copii și tineret, Mitropolia Ardealului, Muzeul Bisericii Evanghelice, Casa de Cultură și Dialog „Friedrich Teutsch”, Teatrul Național „Radu Stanca”, Teatrul de balet Sibiu, Parohia Evanghelică C.A. Turnișor etc., cât și pe plan național cu: Ministerul Culturii și Identității Naționale, Institutul Cultural Român, Secretariatul General al Guvernului României – Departamentul de Relații Interetnice, Institutul pentru Studierea Problemelor Minorităților Naționale, Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”, Muzeul Național al Țăranului Român, Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Cluj Napoca, Muzeul Național Brukenthal, Muzeul Municipiului București, Muzeul Național Cotroceni, Complexul Național Muzeal Curtea Domnească, Târgoviște, Muzeul Olteniei Craiova, Muzeul „Casa Mureșenilor”, Brașov, Muzeul Satului Bănățean, Timișoara, Muzeul Militar Național „Regele Ferdinand”, Institutul de cercetări Ecomuzeale Tulcea, Muzeul Civilizației Dacice și Romane Deva, Muzeul Județean Mureș, Muzeul Județean de Istorie și Arheologie, Prahova, Muzeul Etnografic „Anton Badea”, Reghin, Centrul de Cultură Augustin Bena, Alba Iulia, Institutul „Eudoxiu Hurmuzachi” pentru Români de pretutindeni, Uniunea Artiștilor Plastici din România, Uniunea Artiștilor Plastici din Republica Moldova, Ordinul Arhitecților din România, Filiala Sibiu-Vâlcea, OAR – Grupul de lucru RURAL, Centrul de Cercetări Sociale și Culturale „Romane Rodimata” etc. și la nivel internațional cu UNESCO, ICME, Muzeele din regiunea Sud Trondelag din Norvegia, Muzeele din Germania (Kornwestheim), Muzeul în aer liber din Szentendre; Muzeul Mora Ferenc din Szeged (Ungaria), cu alte muzee partenere: Muzeul în aer liber *Etar* Gabrovo, Bulgaria (1998), Asociația Muzeului Transilvănean din Gundelsheim (1999), Asociația de Parteneriat Klagenfurt – Sibiu (1999), Regiunea Văstra Götaland, Suedia sau asociații, European Cultural Tourism Network, Interpret Europe, Interpret Nature, Voices of Culture . O colaborare specială s-a realizat cu instituțiile de învățământ superior universitar, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu – Facultatea de Științe Socio-Umane, specializarea Istorie Patrimoniu, Facultatea de Științe agricole, Industrie alimentară și Protecția mediului și Facultatea de Științe economice; Institutul *Confucius* Sibiu; Universitatea „Transilvania” din Brașov- Facultatea de Ingineria Lemnului; Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu” din București, Universitatea Tehnică Gheorghe Asachi, Iași- Facultatea de Arhitectură „G. M. Cantacuzino”; Universitatea Politehnică Timișoara, Facultatea de Arhitectură și Urbanism; Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară din București- Facultatea de Management, Inginerie Economică în Agricultură și Dezvoltare Rurală; Universitatea București- Facultatea de Litere, departamentul de Științe ale Comunicării, Academia Forțelor Terestre, Sibiu, Universitatea din Göteborg, Suedia, pentru realizarea unor programe teoretice și practice de pregătire și de specializare a studenților restauratori și arhitecți, designeri, etnografi, sociologi, ingineri, ziariști etc.

Departamentul ASTRA Film are parteneriate cu următoarele instituții și organizații: Centrul Național al Cinematografiei, Institutul Cultural Român, Uniunea Cineaștilor din România, Creative Europe Media, Consulatul General al Republicii Federale Germania în Sibiu, Consulatul Onorific al Austriei, Consulatul Onorific al Marelui Ducat de Luxemburg de la Sibiu, Ambasada Statelor Unite ale Americii, Délégation Wallonie-Bruxelles București, Muzeul Național al Țăranului Român, Institutul Cultural Francez din București, Timișoara, Iași, Cluj- Napoca, Institutul Polonez București, Lectoratul Francez Sibiu, Creative Europe Media, Asociația *Vira*, HR-Fernsehen, SWR-Fernsehen, KIKA precum și cu cele mai importante festivaluri internaționale de film documentar: *Cinema du Réel*,

Franța, *Fidmarseille* – International Film Festival Marseille, Franța, *goEast* – Festival of Central and Eastern European Film, Wiesbaden, *Jihlava* – International Documentary Film Festival, *Vision du Réel* – Festival International de Cinéma Nyon, Elveția, Make Docs in Classroom, Next, *Open city London documentary festival*, Anglia, *Cine junior*, Franța

Muzeul ASTRA a continuat colaborarea pentru susținerea muzeelor orașenești și comunale (Casa memorială Crișan, comuna Ribîța) considerând că numai printr-o colaborare activă toți factorii culturali vor putea constitui o rețea de oferte culturale diverse și atrăgătoare pentru dezvoltarea turismului cultural durabil cu efecte benefice, de lungă durată asupra patrimoniului cultural și asupra economiei locale. În acest context, rolul Muzeului ASTRA este acela de catalizator al inițiativelor muzeale locale, al dezvoltării și conservării colecțiilor și al valorificării științifice al acestora prin asistență de specialitate, organizare de cursuri pentru inițierea și pregătirea personalului de specialitate în domeniul muzeologiei, conservării și restaurării, organizării de programe culturale.

Datorită competenței și calității actului managerial și datorită performanțelor deosebite ale Muzeului ASTRA directorul general a fost solicitat de Ministerul Culturii să participe, în calitate de membru, în comisiile de evaluare / concurs ale managerilor unor prestigioase institutii muzeale sau culturale ale României precum și ca membru în juriul concursului de proiecte pentru viitorul Muzeu Național al Evreilor și al Holocaustului din România.

Muzeul ASTRA este membru al Rețelei Naționale a Muzeelor din România (director general, membru în comitetul director, iar din septembrie, ales președinte al RNMR) și al Asociației Muzeelor în aer liber (director general, director Marketing cultural, vicepreședinte), Comisia Națională pentru Salvagardarea Patrimoniului Cultural Imaterial (director general, membru, director Muzeu pavilionare, membru în grupul de lucru Tehnici Tradiționale de confecționare a cămășii cu altiță din România și Republica Moldova), Asociația Județeană de Turism Sibiu (director Marketing Cultural, membru în comitetul director). Numeroși specialiști ai Muzeului ASTRA sunt membri fie ai Asociației de Științe Etnologice din România, fie ai Asociației Conservatorilor și Restauratorilor din România. În plan internațional Muzeul ASTRA este membru ICOM ICCROM, NEMO, Asociația Europeană a Muzeelor în aer liber, Asociația Muzeelor Etnografice din Centrul și Sud Estul Europei.

În anul 2018 au fost încheiate parteneriate și contracte de colaborare cu numeroase asociații și fundații pentru dezvoltarea ofertei culturale și întărirea capacității organizaționale a Muzeului: la nivel județean – Centrul de Cultură și Dialog Friedrich Teutsch al Bisericii Evanghelice C.A., Asociația Maghiarilor din Sibiu, Fundația Comunitară Sibiu, Asociația Monumentum, Asociația *Tonal*, Asociația *Un copil, o speranță UCOS*, Asociația ARAPAMESU, Asociația Medicală pentru Educație și Recuperare, Asociația Sibiu 1191, Asociația Clubul Sportiv CAB Sport, Asociația pentru Infrumusețarea Orașului Sibiu, Transylvanet Federația pentru patrimoniu transilvănean, Asociația de prietenie Ille et Vilaine Sibiu; la nivel național – Asociația *Semne cusute*, Institutul Național pentru Studierea Holocaustului *Ellie Wisel*, Asociația Metodelor Alternative de Integrarea Sociala AMAIS, Fundația *Heritas*, Fundația *Mihai Eminescu Trust*, Centrul Creștin al Rromilor, Asociația ELEON, Asociația Culturală Imbold, Fundația *Michael Schmidt*, Fundația Festivalului de Film Transilvania, Asociația Mișcarea de rezistență, Asociația Culturală *Arhetipuri: datini, muzică, rost*, Asociația Metropolitană pentru Dezvoltare Durabila Brașov, Uniunea Junilor din Șcheii Brașovului și *Brașovechi*, Asociația *My Transylvania*, Societatea Ornitologică din România, Asociația Culturală PLAY, Asociația Sinaptica - Mehedinți, Asociația Artistică Timișoreană, Asociația Peisagiștilor din România AsoP - Filiala Teritorială Vest, trei artiști vizuali din Mexic.

Eficientizarea activității Muzeului ASTRA a impus, în perioada supusă analizei, nu numai dezvoltarea formelor de colaborare pe plan național și internațional, ci și

diversificarea acestora, toate având ca finalitate obiectivă sporirea vizibilității patrimoniului și activității desfășurate de muzeu.

Multitudine acestor colaborări se datorează calității indiscutabile atât a personalului de specialitate cât și valorii și diversității patrimoniului deținut de Muzeul ASTRA. O imagine completă și complexă a întregii activități expoziționale și științifice se regăsește în Anexa 1.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Analiza SWOT a Obiectivelor și Proceselor de Management ale Complexului Național Muzeal ASTRA.

Puncte tari	Puncte slabe
<i>Situație generală</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Notorietatea și popularitatea Muzeului ASTRA la nivel local, regional, național și internațional • Platformă culturală • Infrastructura vizitare/agrement a Muzeului în aer liber și a Muzeului Civilizației Transilvane ASTRA, generoasă, în continuă dezvoltare • Public fidelizat • Ofertă culturală variată pliată pe nevoile publicului • Obiectiv turistic de notorietate internațională • Imaginea pozitivă, grad mare de încredere din partea publicului • Interes crescut pentru valorile culturii tradiționale • Colecții reprezentative pentru patrimoniul etnografic național și internațional • Colaborări internaționale și naționale • Grad mare de încredere din partea publicului • Amplasare geografică avantajoasă • Dezvoltare multianuală ambițioasă, bazată pe o strategie bine definită și pe desemnarea unei misiuni și a unei viziuni clare, urmărite cu consecvență • Structură insituțională solidă, bine definită • Peisaj cultural ofertant, în continuă dezvoltare • Organigramă actualizată în ritm cu evoluția instituției și cu cerințele publicului • Cea mai mare expoziție etnografică în aer liber din Europa • Cel mai performant Centru de conservare și restaurare a patrimoniului • Departament de film documentar foarte 	<ul style="list-style-type: none"> • Lipsa unei infrastructuri adecvate pentru Muzeul „Emil Sigerus” și Muzeul „Franz Binder” • Lipsa sediului și a dotărilor de ultimă generație pentru Departamentul ASTRA Film • Insuficienta valorificare a patrimoniului în afara expoziției de bază • Dotare logistică deficitară (IT, multimedia) pentru activitatea de birou sau dotarea expozițiilor din zona centrală • Mobilier expozițional și de birou parțial învechit • Limitări în depunerea de proiecte cu finanțare internațională generate de pierderea proprietății asupra unor imobile • Resurse (materiale, umane și de timp) irosite cu reconfigurări de spații și mutări de personal generate de pierderea proprietății asupra unor imobile • Implicarea superficială a personalului în actul decizional, lipsa asumării unor proiecte de anvergură pe teme de cercetare alocate.

<p>performant</p> <ul style="list-style-type: none"> • Singura colecție închisă de arme nilotice din Europa, singurul muzeu de etnografie universală din România 	
<p><i>Obiective și Procese de Management</i></p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de atragere a fondurilor externe • Cultura organizațională familiarizată cu aplicarea strategiilor de management prin programe și proiecte • Personal calificat, cu experiență • Politică coerentă, actualizată de formare profesională internă și externă • Cererea mare a publicului pentru activități practice de valorificare a patrimoniului • Asigurarea numărului minim de persoane angajate necesare pentru fiecare secție/departament • Parteneriate cu ONG-uri care activează în domeniul cultural • Parteneriate cu instituții recunoscute la nivel național și internațional • Parteneri din mediul cultural și universitar din țări puternic dezvoltate • Program multianual de voluntariat național și internațional, cu activități în domeniile conservare-restaurare, educație muzeală, organizare expozițională, film documentar • Menținerea și îmbunătățirea unui sistem de evaluare bazat pe indicatori de performanță bine definiți • Prioritizarea activităților în funcție de oportunitățile de dezvoltare și de liniile de finanțare • Dezvoltarea continuă a culturii instituționale • Dezvoltarea infrastructurii muzeale, prin construirea PaMM <ul style="list-style-type: none"> ✓ O nouă clădire de muzeu în Muzeul în aer liber din Dumbrava Sibiului ✓ Modernizarea zonei de primire și a Galeriilor de artă populară în Muzeul în aer liber din Dumbrava Sibiului ✓ Extinderea infrastructurii expoziționale și educaționale prin PaMM - Politică de achiziții muzeale coerentă, bazată pe cercetări și proiecte multianuale, plecând de la proiectul inițial al Muzeului în aer liber și de la proiectele de dezvoltare a unităților pavilionare 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementarea parțial dificilă a procedurilor operaționale și de sistem la nivel de personal de execuție • Percepere uneori deficitară la schimbare • Sistem de măsurare a performanței inaplicabil unitar • Structura organizatorică /comunicarea internă neadaptată noilor cerințe din exterior • Planificare deficitară la nivel de compartiment/secție • Inconsecvența în respectarea termenelor de execuție a sarcinilor trasate • Fluctuația de personal în unele zone (de ex. ASTRAFilm sau Administrativ) • Salarizarea neunitară din sistemul cultural și plasarea muzeelor la limita inferioară a instituțiilor din ramura culturală

Oportunități	Amenințări
<i>Situație generală</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Parteneriate noi / bune relații de colaborare cu muzee din țară și din străinătate cu profil similar • Posibilitatea accesării de fonduri pentru reorganizare sau pentru colaborări culturale internaționale (cercetări, schimburi culturale, învățare pe tot parcursul vieții etc.) • Realizarea Studiilor de Fezabilitate pentru clădirile din zona centrală și pentru muzeul în aer liber – identificarea liniilor de finanțare • Un curent internațional de reorganizare / re poziționare a muzeelor / secțiilor de etnografie universală • Posibilitatea de noi colaborări interdisciplinare de impact cu alte muzee, cu mediul academic, societatea civilă, mass media specializate etc., dar și inter – și intradepartamentală • Democratizarea și accesibilizarea tehnologiilor de tip infotainment • Derularea de programe de voluntariat / crowdsourcing pentru rezolvarea problemelor legate de evidență computerizată etc. • Dezvoltarea unei oferte sau unor produse culturale variate, generatoare de venit suplimentar – magazin / cafetărie etc. • Interes din partea diverselor categorii de public pentru programe dedicate (copii, familii, specialiști – cabinet propriu de studiu sau depozite vizitabile etc.) • Posibilitatea de a se constitui în pol de atracție și interes în centrul istoric / zona 0 – platformă de interacțiune • Implicarea în probleme / dezbateri de actualitate privind nevoi ale comunității • Contextualizare antropologică mai largă (de tip world culture) ce ar duce la diversificarea programelor și o implicare proactivă în comunitate • Valorificarea asocierii cu evenimente culturale, turistice sau omagiale cu un puternic capital de imagine (programul <i>Centenar</i>, Europeana, Sibiu Regiune Gastronomică Europeana, Anul European al Patrimoniului ș.a.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mediu concurențial puternic pe piața ofertelor culturale • Incertitudinea statutului proprietății asupra unor imobile / colecții • Necesitatea de eliberare a spațiilor (depozit sau Casa Hermes) înainte de amenajarea altora • Neconcordanța dintre valoarea de inventar și valoare reală a bunurilor culturale datorată lipsei legislației specifice • Implicarea unor factori externi prin impunerea organizării unor evenimente atipice pentru un muzeu cu profil etnografic

Obiective și Procese de Management

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Politică de reorganizare și re-conceptualizare, coerentă cu politicile internaționale, naționale, locale conform planului strategic al instituției pentru perioada 2014 – 2019.• Re-funcționalizarea spațiilor conform unei noi viziuni / reinventarea muzeului• Accentuarea procesului de producție internă pentru valorificare economică• Valorificarea deschiderii manifestate de autoritățile locale din mediul rural pentru reorganizarea/ înființarea colecțiilor sătești și dezvoltării sustenabile pe baza resurselor locale.• Relocarea și ameliorarea funcționării bibliotecii și arhivei științifice• Îmbunătățirea funcționării editurii ASTRA Museum și a Revistei Transilvania• Intensificarea procesului de digitizare a patrimoniului• Dezvoltarea infrastructurii de prezentare a filmelor documentare și dezvoltarea acțiunilor educaționale specifice antropologiei vizuale• Dezvoltarea constantă a acțiunilor în domeniul educației muzeale, în acord cu infrastructura nouă și cu cererea în creștere• Conceperea unui nou proiect de redimensionare a ansamblului muzeului, prin re-evaluarea proiectului tematic inițial, și includerea componentei de etno-arheologie și a unei noi zone de prezentare a evoluției satului din perioada comunistă până în perioada contemporană• Re-evaluarea și planificarea unui nou concept de dezvoltare a Muzeului Franz Binder• Re-evaluarea și planificarea unui nou concept de dezvoltare a Muzeului Emil Sigerus, în contextul unui proiect axat pe activități și resurse regionale• Re-evaluarea brandului Muzeului și a tuturor elementelor care-l pun în valoare. Realizarea unui site web nou, dezvoltarea instrumentelor de e-marketing | <ul style="list-style-type: none">• Nivel limitat / lipsă autonomie la nivel de decizie și autoritate pentru unitățile muzeale.• Inerție profesională a personalului cu vechime / experiență pe specialitate• Autosuficiența unor angajați drept cultură organizațională• Legislație incompletă și nearticulată cu legislația din alte domenii• Birocratizarea uneori excesivă, impusă de reglementările în vigoare• Lipsa unei strategii naționale în ceea ce privește conservarea, protejarea și valorificarea peisajului cultural din mediul rural.• Lipsa implicării instituțiilor de profil în programele de dezvoltare rurală, de valorificare a patrimoniului.• Interesul unor dezvoltatori imobiliari pentru zona pădurii Dumbrava |
|--|---|

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Îmbunătățirea imaginii este o preocupare permanentă a Muzeului ASTRA, vizându-se în egală măsură promovarea activităților culturale cât și corecta și eficienta comunicare a patrimoniului muzeal. Pentru dezvoltarea permanentă a audiențelor, pentru creșterea vizibilității acțiunilor în toate mediile este necesară implementarea unei strategii anuale de promovare, adaptată noilor tendințe și nevoilor de informare ale publicului. Nu este vorba numai despre calitatea activităților sau de conținutul transmis cât și despre eficiența mediilor de comunicare și adaptarea continuă a mesajului la cele mai utilizate canale de mediatice sau de socializare.

Rezultatele obținute, superioare, numeric și calitativ, estimărilor, se pot rezuma în cifre astfel:

- Actualizarea site-ului: 167 noi postări pe site-urile Muzeului ASTRA (inclusiv blog); 261.165 vizualizări pe pagină; vizitatori unici: 119.729
- 67 postări materiale video de promovare pe youtube și Facebook: 262.700 vizualizari; 489.500 video reach
- Facebook: 4.118 like-uri noi pe pagina de VIP; 4.308 share-uri pentru postări
- 301 apariții în presa on-line
- 100 apariții în presa scrisă
- 70 apariții radio (știri, reportaje, interviuri, spoturi publicitare)
- 41 apariții TV.

Dintre măsurile cuprinse în strategia anuală de promovare adoptate pentru îmbunătățirea imaginii existe instituției amintim:

- Măsuri care vizează publicul larg:
 - ✓ Actualizarea permanentă a site-urile www.muzeulastra.ro și www.muzeulastra.com cu 167 de postări doar pentru evenimente sau activități culturale. Utilizarea postărilor de tip blog pentru o informare fluentă a publicului.
 - ✓ Utilizarea canalului youtube pentru promovarea prin materiale video a principalelor activități anuale cu aproape 4.000 de vizualizări pentru cele 6 materiale postate în cursul anului.
 - ✓ Utilizarea consecventă a postărilor pe rețelele de socializare, în principal Facebook, pentru informarea eficientă publicului și lipsită de costuri. Monitorizarea permanentă a reacției publicului au permis adaptarea mesajului și conținutului comunicat pentru o mai bună apreciere și eficientizarea comunicării.
 - ✓ Utilizarea sistemului de ghidaj al vizitatorilor prin coduri QR.
 - ✓ Promovarea tuturor evenimentelor Muzeului ASTRA prin intermediul portalului Eventya.ro și a aplicațiilor Sibiucityapp, URBV.
 - ✓ Utilizarea instrumentelor social media pentru informarea, promovarea și fidelizarea publicului vizitatori. Mediile clasice utilizate sunt facebook precum și postările de tip blog.
 - ✓ Realizarea de acorduri de colaborare cu parteneri din mass-media: presa scrisă cotidiană și săptămânală din Sibiu (Tribuna, Turnul Sfatului, Sibiu 100%, Ora de Sibiu, Zile și nopți, Șapte seri, Hermanstaedter Zeitung, Szeben, Mesagerul de Sibiu) șapte posturi de radio cu audiență locală (Kiss FM, Magic FM, Rock FM, Eveniment Sibiu, Radio România - Antena Sibiului, Radio Sibiu, Radio Vocea Evangheliei), două posturi de radio cu audiență regională - Transilvania (Radio Târgu Mureș și Radio România Cluj), trei posturi de radio cu audiență națională (Radio România Actualități, Radio Antena Satelor și Radio România Cultural), două posturi de televiziune cu audiență locală (TV Eveniment și TV Sibiu), un post de televiziune on-line (Turnul Sfatului TV) trei posturi de televiziune cu audiență regională (TVR Cluj, TVR Târgu Mureș, TV Alfa Media), șase posturi de televiziune

cu audiență națională (TVR 1, TVR 3, PRO TV, Antena 1, Romania TV, Antena 3, TV Trinitas, Antena 2), partenerii din domeniul on-line (e-cultura.ro, sibiul.ro, stirisibiu.ro, sibiu360.ro, sibienii.ro, sibiuihoras.ro, oradesibiu.ro sibiulinimagini.ro etc.), colaborări cu presa scrisă națională cotidiană și periodică (Jurnalul Național, Adevărul, National Geographic, Formula As, Revista Cariere, Libertatea, Avantaje, Revista Wall Street, Curierul Național, Evenimentul Zilei, Revista Ioana, Revista Satul, România Agenția de presă Lăcașuri ortodoxe).

- ✓ Promovarea prin intermediul agențiilor de presă naționale: Agerpres, Mediafax, Amos News, RGN Press, Basilica.
- ✓ Promovarea prin intermediul bloggerilor și influencerilor români din mediul on-line
- ✓ Organizarea de conferințe de presă periodice, pentru informare privind direcțiile de dezvoltare ale Muzeului sau pentru promovarea evenimentelor curente.
- ✓ Galeriile virtuale sunt utilizate pentru promovarea valorilor de patrimoniu (platforma europeana.eu și Google Cultural Institute) în procesul de digitizare a colecțiilor și expunere și curatoriere în mediul virtual.
- ✓ Promovarea prin intermediul instituțiilor culturale și administrative din Sibiu și din țară: Primăria municipiului Sibiu (Broșura turistică anuală, calendar de evenimente publicat pe site-ul sibiu.ro), Casa de Cultură a Municipiului Sibiu (afișaj în rețeaua proprie din oraș), Asociația Județeană de Turism Sibiu (site-ul de promovare a ofertei turistice a județului Sibiu, Broșura anuală, Newsletter lunar), rețeaua de Centre de Informare Turistică din oraș, iar la nivel național prin intermediul Ministerului Culturii (cultura.ro, fonduri-patrimoniu.ro, broșuri specializate etc.), cIMeC (cimec.ro - bază de date on-line cu patrimoniul muzeal, cimec.wordpress.com - blog de evenimente culturale recomandate), RNMR (hartă cu muzeele din rețea, muzee.org, alte materiale tipărite), site-urile Direcțiilor Județene pentru Cultură și Patrimoniu Național,
- ✓ Reviste de eveniment (Zile și nopți, 7 seri, 24hFun).
- ✓ Reviste culturale (Profil Cultural, Capital Cultural, Euphorion, Observator Cultural - evenimentele importante promovate în revistă și pe site).

Măsuri care vizează consolidarea imaginii muzeului pe principalele piețe turistice:

- ✓ Promovarea produselor și serviciilor cultural-turistice ale Muzeului la principalele târguri și evenimente turistice naționale și internaționale (București, Stuttgart, Viena, Poznan, Katowice, Hanovra, Varșovia, Berlin)
- ✓ Promovarea Muzeului ASTRA și a produselor sale culturale prin intermediul NATO Charity Bazaar, Bruxelles
- ✓ Promovarea produselor și serviciilor cultural-turistice ale Muzeului pentru piețele turistice externe (Austria și Germania)
- ✓ Participarea la conferințe și evenimente de promovare sau cu profil turistic: Forumul Profesioniștilor în turismul sibian ediția a VII-a, Conferința de cooperare româno-elvețiană, întâlnire de lucru cu reprezentanții Regiunii Västtra Götaland, Suedia, întâlnire de lucru Consiliul Departamental Ille-et-Vilaine, Franța, întâlnirea de lucru a juriului Regiunii Gastronomice Europene 2019, Conferința din cadrul proiectului Christa ECTN, Granada, Spania, Conferința Maghiară de Turism.
- ✓ Participarea la trei importante saloane și târguri de patrimoniu și restaurare din Europa (Monumento, Salzburg, Austria; Salonul Internațional de Patrimoniu, Paris, Franța; Târgul de patrimoniu Denkmal, Leipzig, Germania)
- ✓ Acorduri de colaborare, în scopul promovării reciproce, cu hoteluri din municipiul Sibiu, agenții de turism sau tur-operatori, cu firme deținătoare a unor situri web etc.

Măsuri care vizează consolidarea imaginii muzeului în mediul științific și academic:

- ✓ Consolidarea imaginii activităților de cercetare ale Muzeului ASTRA prin participarea în proiecte de cercetare și organizarea și participarea la numeroase sesiuni de comunicări științifice pe plan național și internațional (Anexa 1).

- ✓ Schimbul de publicații cu biblioteci și instituții culturale la nivel național.
- ✓ Participarea specialiștilor muzeului în consilii, comitete științifice și alte organisme de specialitate la nivel județean sau național. (Anexa 1)

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Muzeul ASTRA păstrează în permanență contactul cu beneficiarii serviciilor sale și ține cont de nevoile acestora, mereu în schimbare, bazându-și strategia investițională și dezvoltarea ofertei cultural-recreative pe rezultatele analizelor acestor nevoi. Măsurile de cunoaștere a categoriilor de beneficiari sunt variante și adaptate etapelor de planificare.

Dintre măsurile întreprinse în cursul anului 2018 amintim:

- ✓ A fost aplicat un chestionar de feedback pentru o mai bună cunoaștere și relaționare cu publicul Galeriilor de Artă Populară (atât la sediul din Casa Artelor cât și în cel del la parterul Pavilionului Muzeal Multicultural).
- ✓ A fost aplicat un chestionar de feedback pentru o mai bună cunoaștere și relaționare cu copiii participanți la activitățile educaționale permanente (peste 300 de respondenți)
- ✓ A fost aplicat un chestionar de feedback pentru o mai bună cunoaștere și relaționare cu profesorii care însoțesc copii la activitățile educaționale permanente (10 respondenți)
- ✓ Au fost organizate 3 întâlniri de prezentare și informare pentru cadrele didactice din învățământul primar și gimnazial.
- ✓ A fost realizată o monitorizare și o analiză a impresiilor (reviews) publicate de vizitatori pe platforma turistică TripAdvisor în vederea îmbunătățirii serviciilor culturale și turistice ale Muzeului ASTRA.
- ✓ A fost realizat un chestionar privind zona de proveniență și limba preferată pentru materialele de informare ale grupurilor de vizitatori ai Muzeului ASTRA (ianuarie – decembrie 2018 – 715 grupuri înregistrate). Această analiză va fi continuată în anul 2019.
- ✓ A fost făcută monitorizarea permanentă a comentariilor și aprecierilor legate de postările pe contul de facebook al Muzeului ASTRA și îmbunătățirea conținutului sau stilului comunicării în funcție de acestea.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

Diversitatea publicului muzeului este dată pe de o parte de diversitatea patrimoniului, iar pe de altă parte de scopul vizitei acestora la muzeu. Ținând cont de aceste criterii putem structura grupurile țintă ale activităților Muzeului ASTRA astfel:

- Vizitatori ai unităților muzeale – cu scop educațional: participanții la programele educaționale pentru copii; participanți la programele educaționale pentru adulți (demonstrații practice în cadrul târgurilor, ateliere în cadrul team-buildinguri-lor, vizite ghidate etc.); participanți la concursuri și ateliere; participanți la programele de practică pedagogică (elevi și studenți); schimb de experiență – specialiști din muzee și alte instituții culturale din țară și străinătate;
 - ✓ Copii cu vârstă preșcolară (3 și 6 ani) – vin la muzeu pentru activități simple de învățare prin joc, de dezvoltare a motricității. Preferă Muzeul în aer liber datorită spațiilor deschise și cadrului natural. Apreciază existența spațiilor educaționale nou create în cadrul Pavilionului Muzeal Multicultural.
 - ✓ Copii cu vârste cuprinse între 6 și 10 ani – principalii beneficiari ai activităților de educație muzeală, mai ales pentru unitățile muzeale pavilionare, un grup țintă care se bucură de o atenție deosebită în vederea pregătirii vizitatorului de mâine. Deschiderea sălii de educație muzeală din cadrul Pavilionului Muzeal Multicultural a permis lărgirea ofertei educaționale pentru această categorie de public în afara sezonului cald, combinând activitățile desfășurate în interior cu

activități desfășurate în cadrul Muzeului în aer liber, crescând astfel atractivitatea acestuia pentru acest segment de public.

- ✓ Copii cu vârste cuprinse între 11 și 14 ani – preferă activitățile educaționale special gândite pentru muzeul în aer liber din Dumbrava Sibiului, activități care corelează fixarea cunoștințelor din una sau mai multe arii curriculare cu patrimoniul muzeal sau care implică deprinderea de noi abilități.
- ✓ Adolescenții și studenții – participă de asemenea la activități educaționale cu o aplicabilitate practică, dar sunt considerați și vizitatori individuali, beneficiind de tarife preferențiale la abonamentele anuale individuale. Preferă să participe la activități inedite, recreative de tipul Noptii Europene a Muzeelor, iar în ultimul an au devenit din ce în ce mai mult voluntari pentru patrimoniu, punându-și energia în slujba organizării unor activități culturale (*Ziua Universală a lei*) sau educaționale (programul *Școala în satul tradițional*, atelierele din cadrul *Târgului de Jucării*, programe pentru copii și tineri cu dizabilități), anchete sociologice (contribuind la aplicarea chestionarelor în rândul publicului), activități de conservare-restaurare sau chiar activități administrative din sfera cercetării și documentării (sistemizarea arhivei științifice a muzeului).
- ✓ Adulții cu vârste între 25-40 de ani sunt principalii participanți la activitățile interactive organizate în cadrul animațiilor culturale. Preferă din ce în ce mai mult angajarea participativă în cunoașterea patrimoniului, dar consideră în același timp muzeul ca un loc pentru recreere în natură. Vizitează muzeul de regulă împreună cu familia sau grupul de apropiați și dedică mai multe ore unei singure vizite. Revin periodic în Muzeul în aer liber și nu doar pentru activități culturale.
- ✓ Seniorii cu vârste peste 55 de ani participă în general la manifestările culturale care cuprind spectacole folclorice, se lasă ușor angrenați în special în activități care valorifică patrimoniul gastronomic și își implică uneori nepoții în atelierele interactive, transmitând experiența personală în paralel cu noile cunoștințe dobândite în cadrul acestora.
- Vizitatori ai Muzeului în aer liber – cu scop recreativ:
 - ✓ Familiile tinere reprezintă principalul grup țintă al serviciilor recreative. Vizitează în special Muzeul în aer liber, cu frecvență cel puțin săptămânală, sunt principalii beneficiari ai abonamentelor anuale și principalul factor în deciziile investiționale legate de infrastructura recreațională. Atuurile care determină frecvența de vizitare sunt calitatea patrimoniului, calitatea mediului și frumusețea naturii, siguranța desfășurării unor activități împreună cu copiii de vârste mici.
 - ✓ Seniorii – pentru acest grup țintă muzeul reprezintă un element principal în activitățile de recreere și socializare. Vizitează muzeul cu frecvență foarte ridicată, mai mult decât săptămânal, petrec mai mult de 3 ore la fiecare vizită și utilizează mijloacele de transport în comun pentru a ajunge la muzeu. Sunt un public fidel, care utilizează și reînnoiește abonamentul anual individual. Apreciază facilitățile oferite de muzeu acestui grup țintă.
- Vizitatori ai Muzeului în aer liber – cu scop religios: participanții la serviciile realizate la bisericile din Bezded și din Dretea; participanți la ceremonii organizate Muzeul în aer liber: nunți, botezuri etc.
 - ✓ Monumentele religioase refuncționalizate în cadrul muzeului sunt un pol de atracție în jurul căruia gravitează două categorii de public: enoriașii parohiei constituite în cadrul muzeului și familiile tinere care aleg să-și deschidă viața împreună în una din bisericile muzeului sau să-și boteze aici copii precum și familiile acestora sau grupul de prieteni și cunoscuți. Ei sunt de asemenea un bun agent de promovare a muzeului, fotografiile realizate cu aceste ocazii fiind păstrate în arhiva familiei pentru mult timp și prezentate cu mândrie tuturor.

- Participanți la manifestări cu teme culturale diverse: conferințe sau aniversări ale unor evenimente de interes național/internațional, spectacole de teatru sau muzicale etc.
 - ✓ Chiar dacă la aceste tipuri de manifestări participă și alte grupuri țintă, vom trata aici vizitatorul unic, de eveniment, care pășește pragul muzeului doar pentru că este atras de un moment artistic anume sau de un eveniment inedit găzduit de muzeu, nu pentru patrimoniul sau programele culturale ale acestuia. El este tratat din perspectiva non-vizitatorului și se urmăresc noi măsuri de includere a acestora în rândul vizitatorilor potențiali.
- Membrii comunităților locale sursă de patrimoniu – un tip aparte, deocamdată de non-vizitator, care vizitează muzeul doar în momentul vernisării unui nou monument sau gospodării în cadrul Muzeului în aer liber, donatorii de artefacte care participă la vernisarea unor expoziții dedicate. Provind din medii considerate în general vulnerabile, din mediul rural, cu venituri scăzute și consum cultural foarte scăzut. Acest tip categorial revine foarte rar sau deloc pentru vizite individuale, neorganizate, în muzeu. Având în vedere faptul că ei pot deveni sau genera noi grupuri țintă, sunt încadrați deocamdată în grupul țintă al activităților desfășurate de muzeu în afara sediilor sale, în vederea familiarizării lor cu programele muzeale și sunt vizați în special copii sau tinerii provenind din aceste comunități. O atenție deosebită a fost acordată în acest an copiilor din comunitățile rurale mai îndepărtate sau izolate din județul Sibiu, continuându-se programul multianual de familiarizare a acestora cu activitățile muzeului și valorile patrimoniului cultural din propria localitate, cu o finanțare nerambursabilă consistentă prin intermediul Administrației Fondului Cultural Național. Tot în acest scop, au fost dezvoltate noi activități culturale la Centrul Cultural Memorial Dr. Gheorghe Telea- Bologa din Nou Român și s-au pus bazele deschiderii noi expoziții a Muzeul Țării Secașelor în Miercurea Sibiului. Tot în acest sens, a continuat componenta comunităților locale din Târgul de țară, prin invitarea a 5 comunități din județul Sibiu. S-a continuat și inițiativa animării gospodăriilor din muzeu prin prezența reprezentanților comunităților sursă (Almaș, Arad, Letea și Mila 23, Tulcea)
- Grupul țintă al expaților – românii plecați la muncă peste granițele țării care revin în țară pentru concedii, de obicei împreună cu prieteni din țara gazdă. Scopul acestor vizite este în general prezentarea unei imagini pozitive a țării de origine și îmbunătățirea imaginii României peste hotare. Acest grup țintă este în general interesat de petrecerea unei întregi zile în Muzeul în aer liber din Dumbrava Sibiului, pe parcursul căreia să surprindă atât frumusețea patrimoniului muzeal cât și degustarea mâncărilor tradiționale în cadrul hanurilor sau cârciumii. Un punct important în această vizită este magazinul muzeului, care trebuie să ofere suveniruri de cea mai bună calitate.
- Turiștii străini – vin în general în grupuri organizate cu precădere în muzeul în aer liber. Durata vizitei este predefinită de tur-operator, la fel și traseu urmat în cadrul muzeului sau celelalte servicii contractate (de obicei tur ghidat sau masă servită în una din locațiile muzeului). Galeriile de artă populară se bucură de un real succes pentru această categorie, oferind o gama diversificată de produse autentice sau suveniruri de calitate. Se remarcă însă o creștere la nivelul turistului individual (sau familie) care își croiește propria vizită, apelând pentru un plus de informație la publicațiile în limbi străine ale muzeului mai des decât la serviciile unui ghid. Utilizează de asemenea aplicațiile digitale care pot fi rulate pe propriile device-uri mobile (telefoane sau tablete). Impun o dezvoltare a serviciilor web oferite de muzeu (un site mai interactiv, cu posibilitatea rezervării on-line a serviciilor conexe, aplicații pentru accesibilizarea patrimoniului, calendarul activităților în limbi străine). Se remarcă prezența într-un număr mare a seniorilor, fapt care va conduce la adaptarea condițiilor de vizitare, accesibilizarea și dezvoltarea de facilități noi pentru această categorie de public.

- Persoane cu dizabilități: - vizitează muzeul în număr destul de redus, sunt în general copii, beneficiari ai activităților educaționale dedicate din cadrul programului *Fără limite - Împreună întru Tradiție*. În încercarea de garantare a accesului la actul cultural pentru grupurile vulnerabile Muzeul ASTRA a întreprins pe parcursul anului 2017 o serie de acțiuni menite să lărgescă accesul acestei categorii de public la valorile de patrimoniu (noua clădire accesibilizată pentru persoane cu diferite deficiențe, dezvoltarea unui parcurs tematic senzorial pe *Calea minorităților etnice* în cadrul proiectului *Patrimoniu deschis*, workshop cu lectori din partea Museene I Sor Trondelag pentru perfecționare tehnicilor de accesibilizare a spațiilor muzeale și a colecțiilor, studii pentru accesibilizarea muzeului în aer liber).

6. profilul beneficiarului actual.

Atunci când schițezi **portretul beneficiarului țintă** al acțiunilor culturale ale Muzeului trebuie să faci distincție între mai multe categorii de vizitatori, cu trăsăturile lor specifice. Dat fiind profilul distinct al unităților muzeale din componența Muzeului ASTRA, cât și diversitatea produselor culturale aflate în oferta acestora, dezvoltate cu și pentru public, categoriile de audiențe sunt diverse și foarte dinamice.

- **Vizitatorul local individual** vine cu regularitate la muzeu pentru a vedea noile expoziții temporare sau noutățile din Muzeul în aer liber. Acest vizitator poate să aducă și invitați care se pot transforma în vizitatori fideli. Este deja familiarizat cu facilitățile oferite prin abonamentul anual și își programează următoarea vizită la muzeu în funcție de oferta culturală a sfârșitului de săptămână pe durata vizitei curente. Solicită informații despre programele din sezon și utilizează serviciile conexe ale muzeului.
- **Turiștii** români din afara localității vin pentru cunoașterea Muzeului sau pentru a participa la o manifestare sau expoziție specială. Aceștia nu au mult timp la dispoziție și solicită cele mai importante atracții. Ei doresc să cumpere un suvenir sau să primească informații. Se constată o creștere constantă a vizitatorilor din regiune, județele limitrofe Sibiului, care optează pentru citybreak-uri dedicate acțiunilor muzeului pe timpul zilei combinate cu oferta culturală a municipiului pe timpul serii.
- **Famiile cu copii** vin în grupuri de câte 2-6 persoane, și au vârste diferite. Familiile preferă destinderea într-o ambianță plăcută, un spectacol sau acumularea de cunoștințe pentru copii. Pentru familii sunt importante atât facilitățile oferite de muzeu (parcare, acces ușor cu cărucioarele, restaurante, magazin), cadrul natural, mediul ambiant calm și liniștit cât și grădinile și spațiile cultivate din interiorul muzeului în aer liber, animalele domestice care însuflețesc anumite gospodării din muzeu. De asemenea această categorie de public își dorește să petreacă un timp de calitate, implicați în acțiuni creative, pentru toate vârstele, fiind consumatorii fideli ai programelor de animații culturale, programe educative sau gastronomie tradițională. Apreciază și solicită din ce în ce mai mult activități și servicii culturale pentru copii, zona educațională din cadrul Muzeului în aer liber precum și noile facilități oferite de Pavilionul Muzeal Multicultural
- **Vizitatorii locali** au devenit publicul fidel ai programelor culturale cu profil gastronomic, apetitul pentru gust fiind cultivat prin acțiuni interactive și educative, de cunoaștere a produselor locale, a oamenilor și poveștilor din spatele acestora. Adulților le face plăcere dacă Muzeul are organizate spații sau activități destinate copiilor.
- Pentru **vizitatorii cu dizabilități** trebuie să existe facilități speciale (căi de acces, rampe, toalete adecvate etc.). Programele speciale create de muzeu pentru această categorie de audiență (traseul senzorial, Pavilionul Muzeal Multicultural

accesibilizată fizic și noile facilități adaptate nevoilor acestui grup țintă, pregătire personalului de specialitate) au făcut ca instituția să devină mai empatică și mai pregătită pentru întâmpinarea nevoilor speciale ale acestora.

- **Școlarii** vin în grupuri conduși de cadre didactice care preferă să le predea copiilor lecții cu caracter practic-aplicativ. Vizita copiilor în muzeu o decid cadrele didactice, copiii nefiind întotdeauna motivați să vină la muzeu. Cadrele didactice preferă un tur ghidat, un traseu prestabilit de vizitare sau participarea la atelierile educaționale din cadrul cabinetului de educație muzeală. Pentru stimularea utilizării colecțiilor muzeale ca suport pentru învățarea materiilor din ariile curriculare, au fost organizate o serie de întâlniri și workshopuri cu cadrele didactice sibiene. Se constată o creștere semnificativă a vizitelor în perioada programului *Să știi mai multe, să fii mai bun* și o creșterea a preocupărilor legate de participarea la acțiuni creative, care implică mai mult decât o vizită ghidată. Se constată creșterea constantă a timpului petrecut de grupurile de elevi în muzeu, depășind în medie 3 ore.
- **Studentii** pot veni în grupuri, dar sunt interesați de teme individuale în vederea pregătirii un tematici documentare. Participă de regulă la manifestări interactive, dinamice, care fac legătura între tradiții și viața cotidiană. Sunt dispuși să sprijine muzeul prin acțiuni de voluntariat dacă este motivat corespunzător și dacă o face în cercul de prieteni. Un trend ascendent se remarcă în ceea ce privește practica de specialitate a studenților din unitățile de învățământ cu profile socio-umaniste, arhitectură, științe agricole care folosesc muzeul drept atelier de formare profesională. Acest interes este în creștere nu doar pentru facultățile Universității „Lucian Blaga” din Sibiu cât și pentru alte universități din țară (Timișoara, Iași, București, Brașov, Chișinău). De asemenea mediul universitar resimte o puternică atracție pentru oferta culturală a Departamentului ASTRA Film, atât pentru programul de cinematecă cât mai ales pentru ASTRA Film Festival. Filmele documentare aflate în arhiva sunt o sursă de documentare pentru această categorie de public.
- **Persoanele în vârstă** caută relaxarea și petrecerea plăcută a timpului liber în compania altor persoane de vârstă apropiată. Revin cu regularitate și folosesc muzeul ca spațiu de întâlnire cu persoane cu preocupări comune. Este categoria de public care frecventează cel mai des muzeul în aer liber, indiferent de anotimp sau evenimentele și programele culturale. Participă cu plăcere la evenimentele religioase (oficierea liturghiilor curente la biserica din Bezded, hramuri, sărbători creștine, cununii religioase, botezuri etc.). Comunitatea de enoriași a bisericii din Bezded este în continuă creștere și reprezintă o categorie de public fidel, care frecventează muzeul pentru acest tip de serviciu.
- **Grupurile de turiști străini** sunt în general aduse de tur operatori și au program prestabilit de vizitare și un timp impus de ghidul care îi însoțește.
- **Turiștii străini individuali** sunt de obicei bine informați și aleg să petreacă cel puțin o jumătate de zi în muzeul în aer liber, explorând amănunțit. Vin atrași de patrimoniul muzeului și mai puțin pentru un anumit eveniment. Au un apetit crescut pentru descoperirea tradițiilor și se lasă foarte ușor angrenați în activitățile muzeului, în ciuda barierelor lingvistice. Caută experiențe de calitate, mai mult decât tururi obișnuite.
- **Vizitatorul virtual** este o categorie de public în continuă creștere. Serviciile on-line oferite de muzeu sunt din ce în ce mai căutate: turul virtual al muzeului este utilizat ca element important în stabilirea deciziei de vizitare, căile de comunicare de tip social media atrag prieteni numeroși și constituie o adevărată comunitate de susținători ai muzeului. În același timp, vizitatorul virtual este bine informat dorește să primească informație în timp real despre oferta culturală, să fie eboardat la modul

empatic și participativ, să se simtă parte dintr-o mare familie. 65% din vizitatorii paginii de facebook a Muzeului ASTRA sunt femei, grupele de vârstă cele mai reprezentative fiind 25 – 34 de ani (24%) și 35-44 de ani (21%). Comunitatea virtuală de specialiști apreciază postările de tip profesional în prima parte a zilei, iar postările emoționale, de atmosferă, atrag un număr mare de susținători în cea de-a doua parte a zilei.

- **Vizitatorul de tip corporate** a devenit o categorie de public cu cerințe precise, punctuale, care apreciază implicarea în pachete de activități interactive dedicate, custom-made, de tip team building, apelând la pachete de servicii care implică atât personalul muzeului cât și meșterii populari sau furnizorii de servicii turistice din mediul rural asociați activităților muzeului (ateliere de meșteșuguri tradiționale, plimbări cu trăsura,).
- **Turistul de afaceri** este beneficiarul unor pachete de servicii asociate congreselor sau conferințelor la care participă, vine cu precădere în muzeul în aer liber și solicită vizite ghidate și aranjamente pentru prânz sau cină on site.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Muzeul ASTRA și-a asumat o strategie de implicare activă la nivel național și local în ceea ce privește patrimoniul etnografic, efectuând campanii de cercetare menite să identifice starea de fapt a patrimoniului existent în comunitățile rurale, continuând o politică de achiziții de monumente și obiecte de patrimoniu care să asigure atât completarea proiectului tematic al Muzeului Civilizației Populare Tradiționale ASTRA (Muzeul în aer liber din Dumbrava Sibiului) și proiectele de cercetare ale muzeelor pavilionare, cât și o reprezentare cât mai corectă a civilizației tradiționale din spațiul românesc în expoziții și în alte proiecte culturale și educaționale derulate. De asemenea, prin implicarea în proiecte derulate la nivel local sau regional, au fost realizate evenimente culturale și educaționale care să motiveze publicul larg să recunoască valorile autentice ale satului românesc și să le păstreze, salvând astfel un peisaj cultural aflat în pericol. Au fost realizate demersuri active prin programe precum *Asta știu eu despre satul meu!*, circuite de promovare a muzeelor sătești cu ocazia Noptii Europene a Muzeelor, acțiuni culturale în spațiile proprii din județ (Centrul Cultural Memorial „Dr. Gheorghe Telea Bologa”, Noul Român, realitarea și pregătirea noului *Muzeu al Țării Secașelor*, Miercurea Sibiului), acordarea unor servicii de consultanță științifică pentru reorganizarea *Casei Memoriale Crișan*, comuna Ribița. Au continuat demersurile de preluare a unor obiective de patrimoniu noi, cărora să li se asigure un proiect cultural de anvergură (Miercurea Sibiului), campanii de cercetare, prezentarea propriilor strategii și acțiuni în evenimente cu caracter științific din țară și din străinătate. (Anexa 1)

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Toate acțiunile culturale derulate de Muzeul ASTRA au fost orientate către beneficiari, urmărind îndeaproape cerințele acestora și dezvoltând capacitățile organizatorice care să le asigure un program cultural coerent și adaptat timpurilor actuale. Au fost derulate proiecte de dezvoltare a infrastructurii proprii, pentru a dezvolta capacitățile de primire și orientare a publicului, precum și pentru crearea de spații pentru expoziții pavilionare, târguri, ateliere educaționale etc. Prin proiectul *Patrimoniu deschis* s-au avut în vedere atât componenta de infrastructură, cât și, mai ales, derularea unui proiect cultural și educațional care să prezinte publicului larg, în mod interactiv, valorile multiculturale din comunitățile românești tradiționale.

Publicul larg a avut posibilități variate de a trăi experiența muzeală, asistând la evenimente cu caracter spectacular, la prezentări, exersând alături de meșteri și formatori sau dezvoltându-și cunoștințele și abilitățile în domeniul meșteșugurilor tradiționale, în cadrul animațiilor culturale, al unor proiecte precum *Animă ASTRA*, *Școala în satul tradițional*, *Olimpiada „Meșteșuguri artistice tradiționale”* sau *Târgul Creatorilor Populari*. Au fost organizate evenimente și în cadrul comunităților, în municipiul Sibiu (Târgul Olarilor, în colaborare cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul – Junii” Sibiu), în Noul Român, Copșa Mare și Valea Viilor. Au fost avute în vedere toate categoriile de vârste, oferindu-se experiențe educaționale și culturale adaptate cerințelor fiecărei vârste (Anexa 1).

Pe lângă experiențele muzeale propriu-zise, Muzeul în aer liber a oferit și o componentă importantă de relaxare (Festivalul Internațional de Film Transilvania, Feeric Fashion Days, Festivalul Internațional de Benzi Desenate), oferind toate condițiile pentru plimbări de agrement, acțiuni cu caracter sportiv (Maratonul internațional Sibiu, Night cross challenge, Duathlon) etc. A continuat și componenta religioasă, prin slujbele religioase oficiate în incinta Muzeului, la Biserica din Bezded, județul Sălaj.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Domeniul de aplicare	Probleme strategice identificate pentru 2018	Modalități de îndeplinire	Observații
În plan managerial general	Reorganizarea funcțională a muzeelor Exersarea capacității manageriale la nivelul compartimentelor	Întărirea capacității organizaționale prin creșterea nivelului de performanță la nivelul compartimentelor	- întocmire SWOT – obiective și procese de management
	Exersarea capacității manageriale la nivel interdepartamental	Creșterea coeziunii instituționale și a nivelului de performanță la nivel interdepartamental	- actualizarea Statului de funcții
	Acreditarea și autorizarea principalelor activități ale instituției	Actualizarea periodică a acreditărilor și autorizărilor principalelor activități	- întocmirea documentațiilor specifice - Acreditarea Muzeului prin Ordinul 2557/13.07.2018 (Hotărârea Comisiei Naționale a Muzeelor și Colecțiilor nr. 3872/26.06.2018)
	Necesitatea clarificării situației juridice a patrimoniului	Clarificarea situației juridice a patrimoniului	- HCJ 194/29.08.2018 privind actualizarea Anexei nr. 1 la Hotărârea Consiliului Județean Sibiu nr. 255/2014 privind transmiterea dreptului de administrare asupra unor imobile proprietatea publică a Județului Sibiu Complexului Național Muzeal ASTRA Sibiu - desfășurarea activității anuale de inventariere
În planul resurselor umane	Posturi vacante/blocate perturbă buna funcționarea a tuturor sectoarelor de activitate	Asigurarea funcționalității optime a instituției prin ocuparea posturilor vacante și/sau externalizarea unor servicii	- 22 de angajări - 20 de lichidări - 9 salariați promovați

	Asigurarea unui personal bine pregătit și specializat	Pregătirea continuă și specializarea personalului la nivelul întregului Complex muzeal	- 26 de persoane formate în cadrul cursurilor de specialitate
	Realizarea schimburilor de experiență și asimilarea lor cu stadii de specializare	Asigurarea mobilității specialiștilor și a comunicării eficiente cu personalul de specialitate din alte instituții similare	- participarea la 40 de conferințe naționale și internaționale - acordarea de consultanță științifică – 14 proiecte
În plan patrimonial	Completarea și dezvoltarea colecțiilor muzeale	Asigurarea resurselor financiare necesare creșterii și dezvoltării colecțiilor muzeale. Dezvoltarea unor politici de încurajare a donațiilor Dezvoltarea unui program de documentare suplimentară a colecțiilor	- 2 monumente achiziționate - 2.055 obiecte achiziționate - 1 monument donat - 12 obiecte donate
	Patrimoniul rural recent	Dezvoltarea unui politici de cercetare și valorificare a patrimoniului rural postbelic și a perioadei comuniste	- 228 zile de cercetare de teren - 127 localități cercetare - 35 muzeografi / personal de specialitate
	Comunicarea, medierea patrimoniului	Dezvoltarea unei strategii interne de comunicare a patrimoniului, dezvoltarea unui program coerent de mediere a patrimoniului adaptat tipurilor de public	- Întocmirea tematicelor expoziționale - Întocmirea tematicii pentru Animații culturale - Întocmirea tematicilor programelor educaționale
	Interpretarea patrimoniului	Dezvoltarea unei noi politici de interpretarea a patrimoniului plecând de la nevoile grupurilor de audiență	- promovarea traseelor tematice de interpretare a patrimoniului multietnic (10 trasee de descoperire și 1 traseu tip vânătoare de comori). Integrarea lor în aplicația Questo - Dezvoltarea programelor <i>Școala în satul tradițional, Târgul de țară și Grădină și peisaj în satul</i>

			<i>Tradițional</i>
Asigurarea siguranței patrimoniului	Dezvoltarea unei politici interne de managementul colecțiilor și managementul riscurilor în colecții Evidența și clasarea patrimoniului		<ul style="list-style-type: none"> - Încheierea contractelor de asigurare pentru patrimoniul clasat în categoria <i>Tezaur și Fond</i> - 6.237 FAE - 357 fișe de conservare obiecte
Conservarea și restaurarea patrimoniului	Asigurarea conservării și restaurării patrimoniului		<ul style="list-style-type: none"> - 326 obiecte conservate - 35 intervenții restaurări monumente - 3 monument demontate și transferate - 308 obiecte restaurate - 65 tratamente conservare preventivă la monumente - 6 investigații biologice - 51 investigații chimice
Valorificarea științifică a patrimoniului	Asigurarea valorificării superioare a patrimoniului		<ul style="list-style-type: none"> - 8 proiecte de cercetare - 6 sesiuni de comunicări organizate de muzeu - 12 de lucrări științifice publicate în reviste de specialitate - 1 album - 12 numere Revista <i>Transilvania</i> - 2 periodice - 1 publicații în format electronic - 2 calendare
Mobilitatea personalului de specialitate și a colecțiilor	Colaborare internațională pentru conștientizarea valorilor patrimoniului		<ul style="list-style-type: none"> - Tâgul internațional de conservare și restaurare <i>Monumento</i>, 9-15 ianuarie, Salzburg, Austria - Tâgul internațional de patrimoniu, 22-28 octombrie, Paris, Franța

			<ul style="list-style-type: none"> - Târgul de patrimoniu <i>Denkmal</i>, 5-12 noiembrie, Leipzig, Germania - <i>Best practices in interpreting ASTRA Museum's collections</i>, director Marketing Cultural, 4th Inter-Regional Thematic Workshop, 20-22 februarie, Granada, Spain (CHRISTA Project) - <i>Regional development through heritage in sweden - training course</i>, Centrul nordic de învățare și creativitate patrimonială, Fundația Jamtli, 27-30 iunie, Ostersund, Suedia, director general - <i>Conferința anuală a Asociației Europene a Muzeelor în Aer Liber</i>, 12-14 septembrie, Durham, Marea Britanie, director general, sef serviciu MCPT ASTRA - <i>Conferința The Best in Heritage, Dubrovnik</i>, 26-28 septembrie, Croația, Director general, director Marketing Cultural - <i>Comment valoriser l'engouement des publics pour le patrimoine?</i>, Conferința ICOM Franța, Dijon, Director general adjunct - <i>Of/By/ForAll Boot camp</i>, Muzeul de Artă și Istorie, Santa Cruz, California, 12-13 noiembrie,
--	--	--	--

			director Marketing cultural
	Valorificarea patrimoniului etnografic sătesc din județul Sibiu	Asigurarea asistenței științifice pentru protecția și valorificarea patrimoniului etnografic sătesc din județul Sibiu	<ul style="list-style-type: none"> - Derularea campaniei de repertoriere a patrimoniului imaterial din județ (10 muzeografi implicați, 49 localități cercetate) - Derularea programului de conștientizare și educație propatrimoniu <i>Asta știu eu despre satul meu!</i> (60 de copii beneficiari ai programului, 3 voluntari) - Organizarea unui eveniment de tip brunch la sediul Centrului Ucltural Memorial Dr. Gheorghe Telea Bologa, Nou Român (120 de participanți, 7 localnici implicați) - <i>Caravana Noaptea Muzeelor</i>
În planul marketingului și PR	Identificarea permanentă a nevoilor publicului vizitator	Creșterea gradului de participare a publicului în strânsă legătură legat de facilitățile și serviciile instituției	- Creșterea numărului de beneficiari
	Identificare de noi mijloace de comunicare a patrimoniului, mediatizare și promovare	Îmbunătățirea imaginii Muzeului și comunicării patrimoniului	- Creșterea reflectării în mediile comunicaționale
	Baza materială și patrimoniul muzeal insuficient exploatate pentru atragerea de noi categorii de audiențe	Folosirea eficientă a bazei materiale și patrimoniale pentru deschiderea Muzeului spre noi categorii de audiențe	- Comunicarea patrimoniului prin mobilitatea colecțiilor
	Necesitatea impunerii unor elemente de identificare vizuală a Complexului precum și a structurilor componente	Realizarea unui proces de rebranding a Muzeului și de promovare a mărcilor înregistrate ASTRA	<ul style="list-style-type: none"> - concepere materiale personalizate - etapizare proces de rebranding

	Identificarea nevoilor pieței culturale sibiene	Realizarea unei oferte cultural-turistice și educative atractive pentru publicul sibian	- implementarea programelor educaționale
	Identificarea grupurilor țintă pentru fiecare tip de program implementat de Muzeu	Realizarea periodică a studiilor și anchetelor sociologice pentru fiecare program	- observația directă - realizarea de chestionare on-line - analiza comentariilor și a impresiilor - chestionare de feedback
	Gama de produse cultural-turistice și cultural-creative relativ restrânsă Dezvoltarea de experiențe de calitate.	Dezvoltarea de noi produse cultural turistice în strânsă relație cu turismul sustenabil și turismul creativ	- <i>Târgul comunităților locale</i> - <i>Calea minorităților etnice</i> - <i>Grădină și peisaj în satul tradițional</i>
În planul relațiilor internaționale	Îmbunătățirea și extinderea rețelei de comunicare cu instituții similare din străinătate	Realizarea unor noi parteneriate cu muzee și instituții de cultură din străinătate	- Jamtli Museum, Ostersund, Suedia - Beamish Museum, Marea Britanie
	Poziționarea Muzeului în relație cu asociațiile profesionale de profil la nivel internațional	Consolidare relațiilor cu asociațiile profesionale de profil (Asociația Europeană a Muzeelor în aer liber AEOM, Organizația Rețelei Europene a Muzeelor NEMO, Comitetul Internațional pentru Muzeele etnografice ICME, Societatea Internațională a Mulinologilor TIMS)	- director general – președinte al RNMR - director marketing – vicepreședinte a Asociației Muzeelor în aer liber din România - director general – membru al Comisiei Naționale pentru Salvagardarea Patrimoniului Cultural Imaterial - director muzee pavilionare – membru în grupul de lucru <i>Tehnici tradiționale de confecționare a cămășii cu altiță din România și Republica Moldova</i>
	Mobilitatea colecțiilor, specialiștilor și circulația informației	Identificarea unor noi posibilități de schimburi de expoziții, schimburi de	- proiectele concretizate conform Anexa 1

		experiență între specialiști, modalități de popularizare reciprocă	
	Utilizarea platformelor internaționale de promovare a patrimoniului și colecțiilor în format digital	Crearea unor baze de date comune privind patrimoniul și valorificarea acestuia	- continuare actualizare EUROPEANA - <i>Google Cultural Institute</i>
	Valorificarea rezultatelor cercetării	Dezvoltarea unei politici de promovare a rezultatelor cercetării specialiștilor Muzeului în publicațiile internaționale	- lucrări publicate / în curs de publicare
În planul educației	Inexistența unor programe educative specifice fiecărei unități muzeale, adaptate grupelor diverse de vârste pe baza căreia să se desfășoare programul de educație permanent prin și pentru patrimoniu	Realizarea unor manuale de pedagogie muzeală pentru fiecare unitate muzeală, pe grupe de vârstă care vor sta la baza activității programului educațional permanent	- realizarea unor fișe de lucru personalizate pentru fiecare tip de eveniment
	Necorelarea elaborării tematicilor expoziționale cu programul educațional și insuficienta valorificare educațională a acestora	Realizare unei proceduri noi de elaborare a tematicii expozițiilor temporare în paralel cu programul de valorificare educațională	- revizie proceduri existente
	Inexistența, în cadrul programului educațional, a unui program de formare continuă pentru adulți	Dezvoltarea premiselor și a bazei materiale necesare promovării unor programe de formare continuă pentru adulți	- dezvoltarea recuzitei pentru programele de animații sau educație muzeală
În planul bazei tehnico-materiale	Modernizarea infrastructurii muzeale	Asigurarea resurselor financiare pentru reparații, reorganizări, RK., dotări în relație cu prioritățile identificate	- realizare conform Anexei 1
	Modernizarea sistemului informațional	Asigurarea resurselor necesare modernizării sistemului informațional (dezvoltarea unei rețele de intranet și a unei rețele wi-fi în Muzeul în aer liber)	- realizare conform Anexei 1

	Asigurarea condițiilor optime de muncă, asigurarea normelor de securitate și sănătate în muncă	Asigurarea resurselor financiare pentru modernizarea bazei tehnico-administrative	- realizare conform Anexei 1
În plan financiar	Atragerea de fonduri din surse externe	Asigurarea proiectelor eligibile pentru accesarea de fonduri nerambursabile	- realizare conform Anexei 1
	Buna organizare și gestionare a bugetului	Identificarea surselor de economisire, realizarea de analize cost – beneficiu la nivelul programelor dezvoltate	- realizare conform Anexei 1
	Parteneriate public – privat	Dezvoltarea unei politici de încurajare a parteneriatelor public-privat în vederea susținerii în co-partidă a programelor derulate	- realizare conform Anexei 1

Programele culturale au atras, în anul 2018, **624.636** de beneficiari ai acțiunilor desfășurate în unitățile muzeale și în cadrul evenimentelor organizate de Muzeului ASTRA în afara sediilor sale. Au fost derulate, de asemenea, colaborări la proiecte culturale desfășurate în țară sau în străinătate.

Evenimentele derulate în anul 2018 s-au situat la un nivel valoric ridicat, oferind experiențe culturale relevante, care să dezvolte capacitatea de înțelegere a valorilor de patrimoniu autentice și să contribuie la dezvoltarea personală a vizitatorilor. Acțiunile cu caracter interactiv au fost prezente pe tot parcursul sezonului estival, au fost deschise publicului majoritatea monumentelor din Muzeul în aer liber, unele dintre acestea, precum *Școala din Ticera*, păstrându-și caracterul funcțional. Cele trei gospodării săsești reconstruite în cadrul proiectului *Patrimoniu deschis*, au dus conceptul de refuncționalizare a monumentelor muzeale într-o direcție nouă, creativă, prin faptul că permit desfășurarea unor activități similare situațiilor de viață, neîngrădite de convențiile muzeale, chiar în interiorul acestora. A fost dezvoltat patrimoniul, printr-o campanie de achiziții coerentă, care a inclus atât monumente arhitecturale, cât și obiecte de patrimoniu reprezentative. Au fost optimizate documentațiile existente pentru dezvoltări ulterioare atât ale Muzeului în aer liber din Dumbrava Sibiului cât și ale muzeelor pavilionare și Departamentului ASTRA Film, astfel încât să se pregătească noi proiecte cu finanțare nerambursabilă.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;

- ✓ Conform Hotărârii Consiliului Județean Sibiu nr. 91/30.03.2017 privind reorganizarea Complexului Național Muzeal ASTRA Sibiu și a Bibliotecii Județene ASTRA Sibiu.

Analiza statului de funcții aprobat 2018:

Nr. Crt.	Posturi	
1.	Total	219
2.	Posturi de conducere	26
3.	Posturi de execuție de specialitate	144
4.	Posturi de execuție tehnice, economice și de deservire	49

Tabel posturi ocupate la 31 decembrie 2018:

Nr. Crt.	Posturi	
1.	Total	198
2.	Posturi de conducere	23
3.	Posturi de execuție de specialitate	130
4.	Posturi de execuție tehnice, economice și de deservire	45

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Muzeul ASTRA a transmis către Consiliul Județean Sibiu, propuneri de reglementare și/sau materiale solicitate de autoritatea tutelară, concretizate prin aprobarea următoarelor hotărâri:

Nr. crt.	Număr Hotărâre	Data	Titlul Hotărârii
1.	30	15/02/2018	Privind aprobarea bugetului propriu de venituri și cheltuieli al Județului Sibiu pe anul 2018
2.	57	22/02/2018	Privind aprobarea taxelor și tarifelor practicate de unele instituții și servicii publice din subordinea Consiliului Județean Sibiu în anul 2018
3.	100	26/04/2018	Privind aprobarea contului anual de execuție al bugetului propriu și al instituțiilor finanțate din venituri proprii și subvenții și a situațiilor financiare la 31.12.2017
4.	101	26/04/2018	Privind aprobarea contului de execuție al bugetului propriu și al instituțiilor finanțate din venituri proprii și subvenții la 31 martie 2018
5.	102	26/04/2018	Privind aprobarea rectificării bugetului propriu de venituri și cheltuieli al Județului Sibiu precum și a bugetelor unor instituții și servicii finanțate din venituri proprii și subvenții pe anul 2018
6.	121	31/05/2018	Privind aprobarea rectificării bugetului propriu de venituri și cheltuieli al Județului Sibiu precum și a bugetelor unor instituții și servicii finanțate din venituri proprii și subvenții pe anul 2018

7.	123	31/05/2018	Privind modificarea statului de funcții al Complexului Național Muzeal ASTRA Sibiu aprobat prin anexa nr. 1b la Hotărârea Consiliului Județean Sibiu nr. 91/2017
8.	166	26/07/2018	Aprobarea contului de execuție al bugetului propriu și al instituțiilor finanțate din venituri proprii și subvenții la 30 iunie 2018
9.	183	29/08/2018	Privind aprobarea rectificării bugetului propriu de venituri și cheltuieli al Județului Sibiu precum și a bugetelor unor instituții și servicii finanțate din venituri proprii și subvenții pe anul 2018
10.	194	29/08/2018	Privind actualizarea Anexei nr. 1 la Hotărârea Consiliului Județean Sibiu nr. 255/2014 privind transmiterea dreptului de administrare asupra unor imobile proprietate publică a Județului Sibiu Complexului Național Muzeal ASTRA Sibiu
11.	195	29/08/2018	Privind acordarea dreptului de acces asupra imobilelor proprietate publică a Județului Sibiu aflate în administrarea Complexului Național Muzeal ASTRA Sibiu și situate în Muzeul în aer liber din Dumbrava Sibiului Societății RCS&RDS SA în vederea instalării și întreținerii unei Stații de bază pentru servicii de comunicații electronice
12.	211	27/09/2018	Privind aprobarea rectificării bugetului propriu de venituri și cheltuieli al Județului Sibiu precum și a bugetelor unor instituții și servicii finanțate din venituri proprii și subvenții pe anul 2018
13.	238	25/10/2018	Privind aprobarea rectificării bugetului propriu de venituri și cheltuieli al Județului Sibiu precum și a bugetelor unor instituții și servicii finanțate din venituri proprii și subvenții pe anul 2018
14.	241	25/10/2018	Privind aprobarea contului de execuție al bugetului propriu și al instituțiilor finanțate din venituri proprii și subvenții la 30 septembrie 2018
15.	255	22/11/2018	Privind aprobarea rectificării bugetului propriu de venituri și cheltuieli al Județului Sibiu precum și a bugetelor unor instituții și servicii finanțate din venituri proprii și subvenții pe anul 2018 și completarea Hotărârii Consiliului Județean Sibiu nr. 211/ 2018
16.	273	12/12/2018	Privind aprobarea contului de execuție al bugetului propriu și al instituțiilor finanțate din venituri proprii și subvenții la trimestrul IV 2018
17.	274	12/12/2018	Privind aprobarea rectificării bugetului propriu de venituri și cheltuieli al Județului Sibiu precum și a bugetelor unor instituții și servicii finanțate din venituri proprii și subvenții pe anul 2018
18.	275	12/12/2018	Privind modificarea statului de funcții al Complexului Național Muzeal ASTRA Sibiu aprobat prin anexa nr. 1b la Hotărârea Consiliului Județean Sibiu nr. 91/2017
19.	283	12/12/2018	Privind aprobarea unor taxe și tarife pentru anul

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Consiliul administrativ al Complexului Național Muzeal ASTRA, numit prin H.C.J. Sibiu nr. 144/2016 s-a întrunit după cum urmează:

În ședința din data de 11.05.2018, care a avut următoarea ordine de zi:

1. Avizarea modificării Statului de Funcții al C.N.M. ASTRA Sibiu.
2. Avizarea planului de formare profesională al C.N.M. ASTRA în anul 2018.

În ședința din data de 12.11.2018, care a avut următoarea ordine de zi:

1. Avizarea tarifelor pentru serviciile oferite de C.N.M. ASTRA începând cu 2019.
2. Avizarea modificării Statului de Funcții al C.N.M. ASTRA Sibiu.
3. Avizarea modificării Regulamentului Intern al C.N.M. ASTRA Sibiu.
4. Aprobarea stingerii datoriilor unor clienți ce nu se mai pot recupera și care s-au prescris.
5. Avizarea introducerii sporurilor aflate în afara salariilor de bază, în salariul de bază.

În ședința din data de 12.12.2018, care a avut următoarea ordine de zi:

1. Informare privind activitatea desfășurată în perioada ianuarie-noiembrie 2018.
2. Informare privind proiectul planului minimal pentru anul 2019.
3. Informare privind modificarea Organigramei și Statului de funcții ale C.N.M. ASTRA în anul 2019.
4. Aprobarea propunerilor privind casarea mijloacelor fixe și a obiectelor de inventar.
5. Informare privind acordarea sporului de condiții vătămătoare de muncă pentru personalul încadrat potrivit Anexei III – Familia ocupațională „Cultură” din Legea 153/2017.
6. Informare privind salariile de bază stabilite pentru o parte din personalul administrativ care beneficiază de sporuri în afara salariului de bază până la 31.12.2018.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

4.1. Fluctuația personalului

219 posturi aprobate	Fluctuația personalului
Angajări – 22	
ianuarie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Muzeograf S II ✓ Redactor S II ✓ Pompier
februarie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Referent M IA ✓ Referent de specialitate S III ✓ Economist S II ✓ Referent de specialitate S II
aprilie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Muncitor calificat I
iunie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Redactor S debutant ✓ Redactor S II ✓ Muncitor calificat II
iulie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Muzeograf S I ✓ Muzeograf S II
august 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Redactor S debutant ✓ Redactor S I ✓ Restaurator M I ✓ Supraveghetor muzeu
octombrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Muzeograf II
noiembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Referent MIA
decembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Muzeograf S II ✓ Muncitor calificat M I ✓ Tehnician M IA
Lichidări – 20	
ianuarie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Supraveghetor
februarie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Restaurator M I
martie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Muzeograf S I ✓ Muzeograf S II ✓ Redactor S II ✓ Tehnician M IA
mai 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Referent M IA ✓ Muncitor calificat I ✓ Muzeograf S IA
iunie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Redactor S I ✓ Muzeograf S II
iulie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Restaurator S debutant ✓ Referent de specialitate S III ✓ Redactor S I
septembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Muncitor calificat IV
noiembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Supraveghetor muzeu ✓ Redactor S I – 2 posturi
decembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Director S II ✓ Muncitor calificat IV

4.2. Perfecționarea personalului – cursuri de perfecționare pentru personalul de conducere și de execuție.

În conformitate cu *Planul de formare profesională a angajaților din C.N.M. ASTRA în anul 2018*, înregistrat sub nr. 1829/06.03.2018, coroborat cu *Planul de formare profesională a angajaților în anul 2018* înregistrat sub nr. 10614/13.11.2018, elaborat ca urmare a rectificării bugetare, la programele de formare profesională au participat următorii salariații propuși, în număr total de **26 de salariați**, astfel:

Nr. crt.	Participanți	Perioada	Denumire curs
1.	Oltean Maria-Delia Lucardi Mihaela	21 – 23.03.2018	Manager al sistemului de management al riscului
2.	Popa Cornel Silviu Șionean Gheorghe	30.03 – 1.04.2018	Pregătire teoretică în domeniul instalațiilor electrice
3.	Macarie Viorel	24 – 25.04.2018	Însușirea noțiunilor fundamentale de igienă pentru Modulul Servicii de producție, depozitare, transport și comercializare a alimentelor; inclusiv alimentație publică și a colectivităților
4.	Opriș Nicolita	27.05 – 3.06.2018	Aspecte de actualitate privind contabilitatea instituțiilor publice și CFP
5.	Oltean Maria-Delia Lucardi Mihaela	7 – 8.06.2018	Protecția datelor cu caracter personal
6.	Turean Bogdan	1 – 8.07.2018	Achiziții Publice
7.	Frațilă Daniela	1 – 8.07.2018	Managementul documentelor Arhivare
8.	Frăsie Alice Grigorescu Vasilica	23 – 30.07.2018	Aspecte de actualitate privind contabilitatea instituțiilor publice și salarizarea personalului
9.	Bobanga Daniela Spătăcean Mihaela	23 – 30.07.2018	Aspecte de actualitate privind contabilitatea instituțiilor publice și CFP
10.	Tarcea Dorina Maria	23 – 30.07.2018	Codul muncii, registrul de evidență al salariaților și legea salarizării
11.	Popoviciu Alexandru Tolomeiu Iov Nicolaie	23 – 30.07.2018	Achiziții Publice
12.	Ștefan Ciprian Baron Ovidiu	23 – 30.07.2018	Performanța în administrația publică Managementul instituțiilor publice
13.	Gherghel Mihaela	23 – 30.07.2018	Managementul comunicării, medierea, negocierea și rezolvarea conflictelor
14.	Basarabă Florin	12 – 19.08.2018	Managementul situațiilor de urgență, sănătate și securitate în muncă
15.	Iliuț Raluca	13 – 20.08.2018	Managementul comunicării, medierea, negocierea și rezolvarea conflictelor
16.	Opriș Nicolita	20 – 27.08.2018	Achiziții Publice
17.	Crețu Mirela Iancu Mirela	20 – 27.08.2018	Managementul timpului organizarea activității, prioritizare, eficacitate și managementul stresului

18.	Sîmpetreanu Adriana Crăciun Gabriela Dorobanțiu Doina	20 – 27.08.2018	Aspecte de actualitate privind contabilitatea instituțiilor publice și BVC
19.	Lalu Adrian	27.08 – 3.09.2018	Achiziții publice
20.	Opriș Nicolita	29.11 – 2.12.2018	Implementarea standardelor de control intern managerial și modificările aduse de OSGG nr. 600/2018

În cadrul Biroului *Resurse Umane. Salarizare. Relații publice* a fost organizat un training intern, privind modificările legislative în domeniul salarizării personalului plătit din fonduri publice și revisal, în care au fost diseminate informațiile dobândite de către șeful de birou ca urmare a participării la programul de pregătire profesională organizat de SC ACTUAL TRAINING SRL. Informațiile diseminate au rolul de a oferi un sprijin în interpretarea și aplicarea unitară a legislației specifice cu ocazia îndeplinirii atribuțiilor de serviciu.

4.3. Evaluarea personalului din instituție

Evaluarea performanțelor profesionale individuale pentru activitatea desfășurată în anul 2017 s-a efectuat în perioada 10.01.2018 – 31.01.2018 conform Deciziei directorului general nr. 2/10.01.2018, în conformitate cu prevederile art. 100-109 din Capitolul XI - *Criteriile și procedura de evaluare profesională a salariaților din Regulamentul Intern al C.N.M. ASTRA*, Sibiu aprobat prin Decizia nr. 120/24.10.2016 a domnului director general.

La finalizarea procesului de evaluare a performanțelor profesionale ale salariaților a fost întocmită o situație centralizată în care au fost menționate toate punctajele obținute de întregul personal contractual al C.N.M ASTRA, Sibiu.

4.4. Promovarea personalului din instituție.

În urma analizei rezultatelor evaluărilor performanțelor profesionale individuale anuale, în anul 2018 au promovat 8 persoane după cum urmează:

- ✓ 3 persoane în urma examenelor de promovare în grad sau treaptă imediat superioare, în conformitate cu *Regulamentul – Cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice aprobat prin H.G. nr. 286/23.03.2011*, cu modificările și completările ulterioare, precum și Decizia nr. 121/17.12.2014 de aprobare a *Procedurii privind organizarea și desfășurarea examenului de promovare în grade sau trepte profesionale a personalului contractual plătit din fonduri publice din cadrul C.N.M. ASTRA, Sibiu*;
- ✓ 3 persoane ca urmare a îndeplinirii condițiilor specifice de promovare la expirarea perioadei de debutant, în conformitate cu Regulamentul și Procedura sus menționate;
- ✓ 3 persoane au promovat în urma examenelor de promovare în grad sau treaptă imediat superioare, în conformitate cu *Regulamentul – Cadru* mai sus menționat.

4.5. Motivare

Poziționarea coerentă a personalului a dus la eficientizarea acestuia prin eliminarea factorilor de stres pe care pozițiile incoerente sau forțate de împrejurări le putuseră crea. Personalul a urmat diverse cursuri de formare și/sau perfecționare, atât în afara instituției, cât și în interiorul acesteia prin colaborări cu unii dintre cei mai cunoscuți și apreciați formatori din țară.

De asemenea, condițiile de muncă au fost îmbunătățite permanent prin crearea de spații noi de lucru, prin lucrări de îmbunătățire a celor existente, cât și prin asigurarea tuturor dotărilor necesare.

În plan financiar toate prevederile legale care au îmbunătățit situația salarială au fost aplicate cu promptitudine și s-au încadrat în bugetul instituției, în situația în care aplicarea acestora a depins de gestionarea eficientă a economiilor realizate.

4.6. Sancționare

În anul 2018 s-a declanșat procedura de cercetare disciplinară prealabilă în șase cazuri de indisciplină, care au fost soluționate astfel:

- ✓ în patru cazuri, s-a aplicat sancțiunea disciplinară constând în *Avertisment scris*;
- ✓ într-un caz s-a aplicat sancțiunea disciplinară constând în *Reducerea salariului de bază cu 5% pe o perioadă de o lună*;
- ✓ într-un singur caz, procedura de cercetare disciplinară a rămas fără obiect, ca urmare a faptului că a încetat Contractul individual de muncă al salariatului în cursul cercetării.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor;

5.1. Gestionarea Patrimoniului muzeal:

Asigurarea funcționării unitare a compartimentului de Evidență a patrimoniului muzeal cu atribuții de: asigurare a gestionării bazei de date informatizate, de evidență centralizată a patrimoniului muzeal al instituției, prin programul DOCPAT, în baza documentației întocmite de personalul de specialitate; centralizare a ordinelor Ministerului Culturii, de clasare a patrimoniului cultural mobil al instituției; monitorizare a propunerilor de clasare a patrimoniului cultural mobil al instituției, înaintate Ministerului Culturii; coordonare a activității privind obținerea acreditării personalului de specialitate al instituției, de către Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor – Ministerul Culturii, în conformitate cu legislația în vigoare; gestionare a bazei de date cu experții pentru patrimoniu cultural mobil, conservatorii și restauratorii instituției, acreditați de Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor- Ministerul Culturii.

5.2. Îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor

Pavilionul Muzeal Multicultural, inaugurat în anul 2016, a îmbunătățit condițiile de muncă ale personalului, de protecție a patrimoniului precum și pe cele de întâmpinare a vizitatorilor. Această schimbare a fost eficientă și nu a mai atras după sine alte refuncționalizări ale spațiilor.

În Muzeul în aer liber lunca a fost folosită pe toată suprafața, ca spațiu-suport pentru ilustrarea peisajului natural rural, în urma lucrărilor de drenare, de îmbunătățire a solului și a însămânțărilor efectuate.

Au fost continuate demersurile pentru îmbunătățirea infrastructurii suport pentru activitățile educaționale. În zona Etno-Tehno Parc – Muzeul Copiilor a fost finalizată structura unui turn educațional pe două nivele cu o suprafață utilă de aproximativ 40 m² și cea a unui nou atelier educativ cu o suprafață de 51 m², clădiri ce vor fi mobilate expozițional, dotate și puse în funcțiune în cursul anului 2019. Vom reuși astfel să răspundem nevoilor din ce în ce mai crescute de activități educaționale și de interacțiune în zona dedicată exclusiv celor mici.

În vederea pregătirii corespunzătoare a activităților culturale cu caracter gastronomic cuprinse în cadrul programului Sibiu Regiune Gastronomică Europeană 2019

s-a continuat reorganizarea Târgului de țară. Astfel, au fost mărite cu 25% spațiile pentru demonstrațiile culinare (bucătăria în aer liber) și a fost lărgit spațiul dedicat servirii mesei prin relocarea a 5 standuri fixe de prezentare / vânzare produse tradiționale și adăugarea unuia nou. Tot în acest an a fost amenajată o scenă tip platformă înălțată din material lemnos, un spațiu util pentru spectacole folclorice de mici dimensiuni sau teatru interactiv, aducând un plus de atractivitate zonei.

Au fost folosite pentru acțiuni culturale cele trei gospodării săsești funcționale, acestea reprezentând un pol de atracție pentru publicul interesat de ateliere, de modul de locuire din satul tradițional etc. A fost extins segmentul de *sat săsesc*, prin reconstruirea la roșu a celei de a doua case din Șeica Mică.

Pavilionul de joc din Jina a fost refuncționalizat prin organizarea unui spațiu expozițional ce poate fi folosit și pentru eteliere interactive.

Proiectele realizate în cadrul programului național *Centenar* au adus noutăți și în domeniul infrastructurii, prin reconstituirea unor posturi de pază, bariere, tranșee și elemente specifice tehnicilor militare. Toate acestea au reprezentat infrastructura de bază pentru reconstituiri cu caracter militar, scene de teatru muzeal, ateliere interactive.

Au fost realizate ample lucrări de reabilitare (igienizare, reparații zidărie, zugrăveli interioare și exterioare, instalații etc.) la sediul Muzeului Țării Secașelor din Miercurea Sibiului în vederea pregătirii noii expoziții și a inaugurării oficiale ce va avea loc în 2019.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

6.1. Compartimentul de audit public intern al Complexului Național Muzeal ASTRA

În anul 2018 compartimentul de audit public intern a desfășurat următoarea activitate, conform *Planului anual de audit intern pe 2018*.

- ✓ a efectuat 6 misiuni de asigurare;
- ✓ a efectuat 1 misiuni de consiliere, conform notei de serviciu nr. 8885/1.10.2018;
- ✓ a întocmit *Raportul privind activitatea de audit intern pe anul 2018*;
- ✓ a participat la cursuri de perfecționare profesională în 3 etape unde a obținut certificate de absolvire cu nota maximă;

Misiunile de asigurare efectuate conform *Planului anual de audit intern pe anul 2018* au fost următoarele:

- ✓ 2 misiuni de asigurare au abordat domeniul *financiar contabil*. S-au făcut 2 recomandări și 2 constatări.
- ✓ 1 misiunea de asigurare a abordat domeniul *Achiziții publice*. S-a făcut 1 recomandare și 1 constatare.
- ✓ 1 misiunea de asigurare a abordat domeniul *IT*. S-a făcut 1 recomandare și 1 constatare.
- ✓ 1 misiunea de asigurare a abordat domeniul *funcțiilor specifice – gestiunea patrimoniului*. S-a făcut 1 recomandare și 1 constatare.
- ✓ 1 misiunea de asigurare a abordat alte domenii (*reconstrucția și restaurarea monumentelor etnografice*). S-a făcut 1 recomandare și 1 constatare.

Misiunea de consiliere s-a realizat conform notei de serviciu nr. 8885/1.10.2018 și a vizat activitatea de inventariere (predare-primire) din gestiunea lui Bogdan Stoicovici, ca predador, și Ilinca Copil, ca primitor.

În anul 2018 în cadrul tuturor misiunilor de audit s-au făcut verificări cu privire la respectarea Regulamentului de Organizare și funcționare, a Regulamentului de Ordine

Interioară, a Deciziilor directorului general al Complexului Național Muzeal ASTRA. De asemenea s-a continuat implementarea *Planului de acțiune și a recomandărilor* primite în urma misiunii de audit din anul 2017.

6.2. Alte tipuri de controale

În anul 2018 s-au efectuat verificări din partea următoarelor autorități:

6.2.1. Curtea de conturi; 13 mai-26 iunie 2018, Nota de constatare nr. 5784/26.06.2018.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției: 2014-2019

Indicator	Sursa de finanțare	2014 (ultimele 6 luni)	2015	2016	2017	2018	2019 (primele 6 luni)
Venituri	Venituri proprii	895.000	1.550.00	1.600.000	1.700.000	1.800.000	800.000
	Sponsorizări	5.000	10.000	10.000	10.000	10.000	5.000
	Transferuri	3.420.000	7.431.960	7.958.000	8.789.000	8.880.000	4.600.000
	Fonduri externe nerambursabile	4.658.000	10.875.577	216.666	-	-	-
	Total	9.236.000	19.867.537	9.784.666	10.499.000	10.690.000	5.410.000
Cheltuieli	Personal	2.062.000	4.500.000	4.800.000	5.100.000	5.400.000	2.750.000
	Bunuri și servicii*	1.788.000	3.255.000	3.418.000	3.590.000	3.770.000	1.200.000
	Cheltuieli de capital	470.000	1.236.960	1.350.000	1.809.000	1.520.000	1.460.000
	Proiecte cu finanțare externă nerambursabilă	4.943.000	10.875.577	216.666	-	-	-
	Total	9.263.000	19.867.537	9.784.666	10.499.000	10.690.000	5.410.000

* sumele au fost estimate prin aplicarea unui cote previzionate de inflație de 5%, față de anul 2013, luat ca an de referință.

Realizarea indicatorilor economico-financiar cuprinși în bilanțul contabil la 31 decembrie 2018

Nr. crt.	Categorii	Prevăzut inițial 2018 (lei)	Realizat 2018 (lei)
1.	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	1.800.000	3.219.860
2.	Subvenții/Alocații	12.510.000	16.591.618
Total venituri		14.310.000	19.811.478
Total cheltuieli		14.310.000	19.811.478
1.	Cheltuieli de personal	8.393.000	8.863.632
2.	Cheltuieli cu bunuri și servicii	4.117.000	8.584.234
3.	Cheltuieli de capital	1.800.000	2.363.612
4.	Cheltuieli pe beneficiar, din care:	29,09	27,93
		24,90	22,78
		4,19	5,15
	- din subvenție		
	- din venituri proprii/surse atrase		

Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate:

Față de previzionarea economico-financiară din Proiect de management indicatorii au fost realizați în anul 2018 după cum urmează:

- Venituri proprii în sumă de 3.211.460,00 – 178,41%
- Sponsorizări și donații în sumă de 108.077,16,20 lei din care: 8.400,00 în lei și 99.677,16 lei în bunuri primite cu titlu gratuit – 1.080,77%
- Subvenția în sumă de 16.591.618,00 – 186,84%

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță ⁴	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari	27,93 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	281.062,00 lei
3.	Număr de activități educaționale	604
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	512
5.	Număr de beneficiari neplătitori	159.914
6.	Număr de beneficiari plătitori ⁵	464.722
7.	Număr de expoziții	46
8.	8.1. Număr de proiecte	8
	8.2. Număr de acțiuni culturale	18
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	2.303.797,00 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	635.001,00 lei

Detalierea îndeplinirii indicatorilor de performanță, precum și evoluția lor se regăsesc în Anexa 1. *Muzeul ASTRA – obiective propuse și realizate în anul 2018.*

⁴ Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate modifica/completa/nuanța indicatorii în funcție de specificitățile instituției.

⁵ Nu se aplică în cazul bibliotecilor.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategie și plan de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiecte din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Abordarea actuală a instituției muzeului este pusă constant în relație cu strategiile de marketing, într-un context care încearcă să articuleze politici sociale coerente. În acest sens, ICOM (2017) a definit muzeul ca instituție permanentă, non profit, aflată în slujba societății și pentru dezvoltarea acesteia, deschisă publicului, care achiziționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune patrimoniului material și imaterial, precum și mediul înconjurător, cu scopul de a educa, studia și a oferi divertisment⁶. Astfel, ultimele trei concepte: expunerea, comunicarea și valorificarea formează nucleul în jurul căruia se construiește strategia de marketing.

Strategia managerială, este construită în jurul obiectivelor majore ale Muzeului ASTRA. Acestea au caracter permanent și se desfășoară pe termen lung sau mediu, în funcție de perioada vizată în strategia respectivă, descriind ce căi și mijloace va folosi Muzeul pentru a-și atinge obiectivele. Strategia reprezintă un plan eșalonat în timp care stabilește unde trebuie să ajungă Muzeul, cum trebuie să ajungă acolo și de ce este nevoie pe parcurs.

Studii recente abordează muzeul din postura instituției care problematizează raportarea unei societăți la propriul său trecut reasamblat în contemporaneitate, reactivează memorii colective/individuale, propun relații între ideologii și comunități, dezbateri publice asupra patrimoniului sau pedagogiei alternative. Cu alte cuvinte, muzeul este o instituție inserată într-un context cultural pe care el însuși îl determină.

Managementul strategic înseamnă că Muzeul trebuie să facă niște alegeri pentru îndeplinirea misiunii sale, în vederea atingerii obiectivelor stabilite. Tot ceea ce este cuprins în planul strategic ne arată ce trebuie făcut în următorii ani pentru ca instituția să ocupe în viitor o poziție mai bună în societate. Aplicarea programului strategic va avea ca rezultat creșterea independenței instituției față de schimbările mediului și ale societății în care își desfășoară activitatea, precum și mobilitatea și flexibilitatea sa față de acestea.

Misiunea instituției pentru perioada 2014-2019, este construită în consens cu documentele normative care fundamentează politicile în domeniul culturii la nivelul Uniunii Europene precum și cu politicile în domeniul culturii la nivel național: *Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014 – 2020*, județean *Strategia de dezvoltare a județului Sibiu pentru perioada 2012 – 2020 (revizuită, actualizată și completată)*⁷, și local *Masterplan pentru domeniul culturii al municipiului Sibiu 2014-2020*.

⁶ <http://icom.museum/professional-standards/code-of-ethics/> accesat 26 ianuarie 2019.

⁷ Hotărârea Consiliului Județean Sibiu nr. 129/31.05.2018 privind modificarea și completarea anexei la Hotărârea Consiliului Județean Sibiu nr. 234/2012 privind aprobarea Strategiei de dezvoltare a Județului Sibiu pentru perioada 2012 – 2020 (revizuită, actualizată și completată).

Strategia managerială propusă se bazează pe ideea de continuitate. Dezvoltarea strategiei Muzeului ASTRA pornește de la viziunea asupra patrimoniului acestuia și a felului în care muzeul înțelege să comunice acest patrimoniu diverselor categorii de audiențe.

Misiunea Muzeului ASTRA

Muzeul ASTRA realizează cercetarea, protecția și valorificarea științifică a patrimoniului etnologic, promovarea fenomenelor culturale tradiționale (materiale și imateriale), conservarea și restaurarea bunurilor culturale aparținând patrimoniului cultural național, educația pro-patrimoniu.

Muzeul ASTRA investește în programe menite să îmbunătățească viața culturală a comunității și să încurajeze oamenii să transforme tradiția într-o parte activă a vieții lor de zi cu zi / cotidiene

Muzeul ASTRA își stabilește obiectivele în concordanță cu prevederile *Legii nr. 311/2003 privind muzeele și colecțiile publice* și *Legii 182/2000, privind protejarea patrimoniului cultural național mobil*, asigurând realizarea acestora în concordanță cu strategiile naționale, regionale și județene, precum și cu obiectivele manageriale stabilite prin contractul managerial.

Muzeul ASTRA este o instituție de cultură, de drept public, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune, în scopul cunoașterii, educării și recreerii măturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, precum și ale mediului înconjurător.

Muzeul ASTRA este organizat astfel încât să armonizeze activitățile unei instituții muzeale cu profil etnologic, de reprezentare etnoculturală variată (de etnografie românească, săsească, romă și universală) și având colecții de civilizație și artă tradițională, cu activitățile unui centru de cercetare științifică în domeniu.

Obiectivele principale ale Muzeului ASTRA:

- 1. Promovarea valorilor patrimoniului cultural național.**
- 2. Modernizarea și reabilitarea infrastructurii muzeale prin accesarea fondurilor europene nerambursabile.**
- 3. Întărirea capacității administrative instituționale prin reforma organizatorică a instituției; creșterea gradului de pregătire a personalului și introducerea unor standarde de calitate a activității.**
- 4. Creșterea participării cetățenilor din județul Sibiu la revitalizarea activității culturale prin utilizarea eficientă a infrastructurii culturale județene.**
- 5. Realizarea programului anual minimal de manifestări proprii pentru susținerea activității educative, atragerea cetățenilor spre activitatea muzeistică și participare la activitatea culturală.**
- 6. Utilizarea rațională a resurselor umane și materiale prin reducerea costurilor și creșterea veniturilor proprii ca obiectiv economic, de diagnostic al managementului instituțional.**

Funcțiile principale ale Muzeului ASTRA sunt:

- 1. Funcția de constituire, cercetare și creștere a patrimoniului*, funcție de cunoașterea patrimoniului muzeal și extramuzeal, constând în:
 - cercetarea patrimoniului muzeografic, cu caracter aplicat;
 - evidența informatizată a patrimoniului;
 - cercetarea muzeologică – muzeografică (istorie muzeală, cercetare muzeală, muzeologie, muzeografie etc.);
 - cercetarea publicului (cercetare psiho-sociologică muzeală);

- cercetarea antropologică, cu producție de film (documentar, etnologic, antropologic), fotografie (documentară și antropologică) și publicații;
 - cercetare în domeniul conservării-restaurării.
2. *Funcția de conservare-restaurare* (inclusiv demontarea, transferul din situ spre muzeu și reconstrucția monumentelor etnografice).
 3. *Funcția de valorificare cultural-educatională și divertisment* (relații cu publicul vizitator, educație prin programe de pedagogie muzeală și proiecție de filme, precum și organizarea de expoziții și de manifestări culturale naționale și internaționale, în incinta și în afara muzeului).
 4. *Funcția managerială, de marketing și administrativă* (conducerea Muzeului ca instituție culturală activă și eficientă; asigurarea serviciilor către public, studiul privind publicul țintă și potențial; studiul și acțiunea de susținere a imaginii instituției – mass-media, instituții publice și private, parteneri internaționali; atragerea de fonduri și realizarea de proiecte culturale; gestionarea și administrarea Muzeului – asigurarea pazei și securității patrimoniului, siguranței și securității în muncă și a măsurilor de P.S.I.; activități financiar-contabile; resurse umane; consultanță juridică etc.).

Prin raportare la Clasificarea activităților din economia națională - CAEN Rev.2, **domeniul principal** de activitate este cel corespunzător codului **CAEN 910 Activități ale bibliotecilor, arhivelor, muzeelor și alte activități culturale**, iar **activitatea principală** a Muzeului ASTRA este cea specifică muzeelor - cod **CAEN 9102 Activități ale muzeelor**. Potrivit codurilor CAEN, Muzeul ASTRA desfășoară numeroase activități, în interes public - în principal și/sau pentru realizare de venituri - în subsidiar, dintre care amintim:

7220 Cercetare-dezvoltare în științe sociale și umaniste, constând în (fără a se limita la acestea):

- cercetarea științifică și valorificarea acesteia prin organizarea de manifestări științifice, organizarea și participarea la reuniuni științifice naționale și internaționale, editarea de publicații științifice și de popularizare, de tematici expoziționale permanente și temporare;
- întocmirea, gestionarea și valorificarea științifică a evidenței valorilor din colecțiile muzeului (monumente și obiecte);

7219 Cercetare-dezvoltare în alte științe naturale și inginerie, constând în (fără a se limita la acestea):

- cercetarea științifică în domeniul conservării și restaurării patrimoniului cultural național și valorificarea ei.

Scopurile principale ale Muzeului ASTRA sunt:

- gestionarea și creșterea patrimoniului muzeal, asigurarea securității și integrității sale;
- întocmirea și păstrarea evidențelor științifice, tehnice și administrative;
- conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal, prevenirea și protecția împotriva factorilor dăunători sau distructivi, iar în caz de *îmbolnăvire*, combaterea prin lucrări specifice;
- cercetarea colecțiilor și a tuturor aspectelor legate de acestea și valorificarea lor prin mijloace specifice, în special prin expoziții, publicații științifice;
- cercetarea fenomenelor legate de patrimoniul cultural imaterial, asigurarea funcționării Galeriilor de Artă Populară;
- răspândirea și popularizarea cunoștințelor acumulate prin studierea patrimoniului, mediatizarea valorilor deținute și a tuturor manifestărilor cultural-educative și editarea de lucrări de popularizare;
- constituirea de colecții etnografice (monumentale și obiectuale) și de alte bunuri culturale din creația contemporană;

- asigurarea serviciilor pentru educație, agrement și recreere, cazare, masă, transport și divertisment.

Mesajul instituției, în concordanță cu funcțiile clasice ale muzeului, este clar definit și ușor de înțeles. El are în centru cea mai mare avuție națională, *patrimoniul cultural național*, moștenirea materială și imaterială lăsată generațiilor noastre de strămoși.

Transmiterea mesajului Muzeului se realizează într-un mod științific, prezentarea valorilor patrimoniului se realizează atât prin expozițiile de bază ale muzeului cât și prin expoziții și manifestări cu caracter temporar. La acestea se adaugă toate manifestările cu caracter științific și cultural care au drept scop conștientizarea valorilor autentice, educarea publicului vizitator, în spiritul cunoașterii și respectării patrimoniului național, stimularea creativității și înțelegerea necesității păstrării identității naționale.

Percepția mesajului instituției se reflectă în dinamica numărului de vizitatori, nivelul educației acestora, structura socială a categoriilor de vizitatori etc. Sondajele și anchetele sociologice realizate în ultimii ani relevă interesul tot mai crescut al publicului și deplasarea acestui interes pentru grupele de vârstă tinere. Modalitățile de sondare a opiniei publice s-au diversificat și rezultatele acestora au demonstrat creșterea interesului tuturor categoriilor de stakeholderi în creșterea și dezvoltarea Muzeului.

Factorii de succes în activitatea culturală cu specific muzeal derivă din strategia managerială și de marketing. Această strategie se bazează pe o analiză atentă cu privire la punctele tari/forte, punctele slabe, oportunitățile și amenințările pe care le are instituția. Sunt analizați factorii interni și externi și în concluzie se furnizează informații utile pe baza cărora muzeele trebuie să își stabilească niște priorități.

Comunicarea muzeelor cu publicul se desfășoară pe baza unei strategii generale de comunicare ce are în vedere grupurile țintă de clienți. Sunt importante canalele generale de comunicare pe baza cărora informațiile ajung la aceștia (grupurile de presă locale, regionale, naționale; mijloacele mass media, radio, TV; agențiile de presă; site-urile de evenimente; site-urile turistice; asociațiile și ONG-urile partnere etc.).

În proiectul de management au fost asumate programe culturale de anvergură prin intermediul cărora să fie puse în practică ideile transmise prin viziunea și misiunea pe care instituția și le-a asumat.

Impunându-ne să ne implicăm activ în comunitățile locale am realizat proiecte de cercetare în directă legătură cu dezvoltarea tematică a Muzeului în aer liber și cu proiectul de dezvoltare a patrimoniului muzeelor pavilionare. Prezența în comunități a confirmat importanța demersului științific și a celui educațional ale Muzeului ASTRA, intervențiile specialiștilor noștri ducând la conștientizarea de către reprezentanții comunităților a valorilor de patrimoniu etnografic și peisagistic pe care le dețin, la actualizarea rețelei de meșteri și creatori populari prin care se pun în practică acțiuni de transmitere a aptitudinilor și abilităților specifice către publicul larg, atât în interiorul Muzeului în aer liber din Dumbrava Sibiului cât și în cadrul evenimentelor organizate în cadrul comunităților.

Cercetările de teren au reprezentat și oportunitatea identificării de monumente și obiecte de patrimoniu care completează planul tematic al Muzeului în aer liber, acoperind și lacune din sfera muzeelor pavilionare.

Programul editorial al instituției a adus în atenția publicului noi studii de specialitate care au asigurat continuitatea demersului științific al periodicelor științifice: *CIBINIUM*.

Departamentul de antropologie vizuală a completat arhiva de înregistrări a evenimentelor din comunitățile tradiționale, a continuat documentarea pentru principalele proiecte ale anului 2018 – *Centenar și Anul European la Patrimoniului*, a lucrat la elaborarea filmului documentar despre *Sibiu, Regiune gastronomică*, derulând de asemenea proiectele culturale și educaționale anuale.

Programul de manifestări culturale a avut în vedere accesibilizarea patrimoniului muzeal prin intermediul sălilor disponibile în Casa Artelor, Casa Hermes și Pavilionul Muzeal Multicultural, precum și prin itinerarea unor expoziții sau prin împrumutul de

patrimoniu la muzee din țară. Implicarea la nivelul comunităților locale a fost realizată atât prin evenimente precum cele din cadrul Proiectului *Asta știu eu despre satul meu!* dar și prin aducerea unui număr mare de meșteri creatori populari sau producători locali la evenimentele culturale și la proiectele educaționale derulate în cadrul Muzeului.

Programul educațional a fost implementat prin proiecte cheie menite să permită atât descoperirea cât și aprofundarea valorilor etnografice, cu o importantă componentă multiculturală și multietnică prin intermediul acțiunii *Animă ASTRA*. Animațiile culturale au permis interacțiunea permanentă între public și creatorii populari, iar proiectul *Școala în satul tradițional* a permis punerea în valoare a monumentului funcțional *Școala din Ticera* prin organizarea de ateliere meșteșugărești sau creative exploatând o bogată resursă reprezentată de recuzita achiziționată precum și expoziții temporare care au permis activități creative. A continuat Olimpiada *Meșteșuguri artistice tradiționale*, pe aceleași coordonate valorice. De asemenea, numeroase acțiuni educaționale au fost realizate pe baza unor colaborări cu instituții partenere.

Programul de investiții a avut în vedere acțiuni de optimizare a infrastructurii prin reconstrucția unor noi gospodării, înlocuirea de învelitori degradate ale monumentelor etnografice, achiziționarea de bunuri culturale în vederea completării colecțiilor muzeale și dotări.

Raportat la obiectivele din planul managerial demersurile de mai sus au contribuit la reorganizarea funcționalității muzeelor, la optimizarea capacității manageriale la nivelul compartimentelor precum și interdepartamentale, la completarea și dezvoltarea colecțiilor muzeale, la o bună comunicare a patrimoniului, au susținut programele de conservare și restaurare a patrimoniului și valorificarea științifică a acestuia.

În planul marketing-ului Muzeul a fost în permanență atent la nevoile publicului vizitator, oferind toate informațiile solicitate, dezvoltându-și oferta culturală și educațională în funcție de centrele de interes exprimate de public, impunând mijloace și metode noi de comunicare a patrimoniului, dezvoltând sistemul de semnalizare în interiorul muzeului și în oraș, adaptând evenimentele în funcție de grupuri țintă bine definite și propunând experiențe de calitate.

În planul relațiilor internaționale a fost menținute colaborări cu instituții de profil – unele dintre cele mai vizibile fiind cele cu MiST, Norvegia și TIMS.

Resursele instituției au fost gestionate în mod eficient realizându-se cu cheltuieli minime rezultate maxime atât în vederea derulării programelor culturale, educaționale și de cercetare, cât și din perspectiva modernizării bazei materiale a instituției și asigurării condițiilor optime de muncă ale angajaților

Toate obiectivele propuse în planul de management, cu aplicabilitate la nivelul anului 2018, au fost implementate cu succes, ducând la îndeplinirea misiunii asumate de instituție.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Indicator	Sursa de finanțare	2019
Venituri	Venituri proprii	800.000
	Sponsorizări	10.000
	Transferuri	4.600.000
	Total	5.410.000
Cheltuieli	Personal	2.750.000
	Bunuri și servicii*	1.200.000
	Cheltuieli de capital	1.460.000
	Total	5.410.000

* sumele au fost estimate prin aplicarea unui cote previzionate de inflație de 5%, față de anul 2013, luat ca an de referință.

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.

Conform Proiectului de management numărul de beneficiari pentru perioada ianuarie - iunie 2019 este estimat la 150.000.

3. Analiza programului minimal realizat.

3.1. analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus

Nr. Crt.	Denumirea acțiunii Denumirea inițială/modificată	Scopul / Declarat / Atins	Perioada de realizare	Finanțare Estimat / Realizat	Observații
EXPOZIȚII DE BAZĂ:					Estimat: 30.000,00 lei
Realizat: 20.528,00 lei					
1.	Târg – Cale – Atelier	Expoziție pavilionară pentru promovarea patrimoniului multiethnic transilvănean	2018	25.000,00 lei 15.528,00 lei	
2.	Galeriile de artă populară Expoziții de artă populară cu vânzare	Dezvoltarea ofertei culturale Creșterea veniturilor proprii Sprijinirea meșterilor și creatorilor populari, protejarea patrimoniului cultural imaterial, susținerea imaginii de brand	2018	5.000,00 lei 5.000,00 lei	
EXPOZIȚII TEMPORARE					Estimat: 44.000,00 lei
Realizat: 26.866,00 lei					
MUZEUL CIVILIZAȚIEI POPULARE TRADIȚIONALE ASTRA (Muzeul în aer liber)					
1.	Calea Minorităților Etnice Comunitatea mea multiculturală Ziua Internațională a Rromilor	Program de promovare a tradițiilor multietnice	2018	7.000,00 lei 6.902,00 lei	
2.	Festivalul internațional de benzi desenate de la Sibiu Ediția a VI-a		8-10 iunie 2018	5.000,00 lei 0,00 lei	Proiect realizat în colaborare cu Asociația de prietenie „Ille et Vilaine – Sibiu”, Asociația „Solidarité 35 Roumanie” Suma a fost redistribuită prin notă internă la <i>Fără Limite</i>

PAMM – sala de expoziții temporare parter					
1.	Shimbări/Changes/Endring	Dezvoltarea cooperării româno-norvegiene Valorificare superioară prin programul educațional Interes crescut pentru fenomenele societății contemporane	2018	0,00 lei	
				0,00 lei	
CASA ARTELOR					
1.	Saloanele ASTREI ediția a Vi-a	Scopul <i>Saloanelor ASTREI</i> a fost acela de a reuni artiști valoroși, reprezentanți ai artelor plastice contemporane. Arta contemporană de valoare aduce un omagiu instituției prin forma desăvârșită a lucrurilor, Sibiu fiind un oraș al culturii și al culturilor.	23 noiembrie 2018 – 5 februarie 2019	7.000,00 lei	Sumă alocată după rectificarea bugetară din luna septembrie 2018
				2.336,00 lei	
CASA HERMES					
1.	Daruri din Epoca de aur	Valorificarea unitară a colecției de daruri diplomatice primite de către cuplul prezidențial Nicolae și Elena Ceaușescu în contextul semicentenarului 1968 – 2018.	18 mai – 23 septembrie 2018	10.000,00 lei	Sumă alocată după rectificarea bugetară (reorganizarea internă a expozițiilor temporare) din luna mai 2018
				9.196,00 lei	
2.	Mumiile egiptene	Promovarea patrimoniului de origine egipteană din cadrul secției în contextul mai larg al fenomenului egiptologiei / egiptomaniei.	24 octombrie 2018 – 2 iunie 2019	15.000,00 lei	
				8.432,00 lei	
ASTRA Multicultural 2018					Estimat: 400.000,00 lei
					Realizat: 394.239,00 lei
1.	ASTRA multicultural Uniți prin Cultură!	Program complex de promovare a patrimoniului cultural multiethnic și a diversității culturale prin ateliere interactive și participative	12 – 15 iulie 2018	400.000,00 lei	Proiect cofinanțat de Primăria Municipiului Sibiu și Consiliul Local Sibiu – 100.040,00 lei Sumă alocată după
	Seminarul internațional <i>Patrimoniu cultural. Valoare. Perspective</i>				
	Festival de muzică tradițională				

	multietnică				rectificarea bugetară din luna mai 2018
	Târgul meșteșugarilor din comunitățile multietnice				
	Maraton gastronomic multietnic				
	Creativitate la școala multietnică			394.239,00 lei	
	T-AVES BAXTALO! Ateliere de cultură rromani, ediția a VI-a				
MUZEUL SE IMPLICĂ ÎN JUDEȚ					Estimat: 78.000,00 lei
					Realizat: 67.530,00 lei
1.	Caravana Noaptea Muzeelor	Campanie de conștientizare a patrimoniului județului Sibiu – Daia, Roșia, Noul Român, Cârțișoara, Cârța	19 mai 2018	3.000,00 lei	
				2.950,00 lei	
2.	Muzeul se implică în județ Program de promovare și conștientizare a valorilor de patrimoniu în rândul copiilor din mediul rural	Educație pro-patrimoniu Acțiuni de conștientizare a valorilor de patrimoniu material și imaterial din localitățile Noul Român, Copșa Mare, Valea Viilot	iulie – noiembrie 2018	75.000,00 lei	<i>Asta știu eu despre satul meu!</i> – proiect finanțat de administrația Fondului Cultural Național (51.339,00 lei)
				64.580,00 lei	
CONFERINȚE, SIMPOZIOANE, SESIUNI DE COMUNICĂRI, WORKSHOP-URI					Estimat: 82.000,00 lei
					Realizat: 75.967,00 lei
1.	Conferințele ASTREI Workshop de restaurare ediția a V-a	Prin atelierele de conservare-restaurare organizate s-a urmărit punerea în valoare a vastului patrimoniu al Muzeului ASTRA. S-a pus accent pe publicarea și diseminarea rezultatelor cercetării efectuate pe obiectele și monumentele selectate în vederea conservării și restaurării.	11 – 15 iunie 2018	10.000,00 lei	
				5.622,00 lei	
2.	Conferințele ASTREI	Masă rotundă interdisciplinară	18 iulie 2018	0,00 lei	Eveniment desfășurat în

	Ceramica de Bistrița. Autentic și modern	care a reunit specialiști etnografi și olari din România, Ungaria, Republica Moldova și din Bulgaria		0,00 lei	cadrul Târgului <i>Frumos. Ceramic. Folositor</i> Ceramica de Bistrița. Demonstrații practice de olărit și gătit, ediția a VI-a
3.	Conferințele ASTREI Marketingul și educația în Muzeu, ediția a IX-a	Creșterea calității actului profesional Schimb de experiență și bune practici cu specialiștii din țară	3 – 5 octombrie 2018	12.000,00 lei 11.995,00 lei	
4.	Conferința Internațională Meșteșuguri tradiționale – trecut, prezent, viitor	Eveniment internațional în care România a fost reprezentată de un muzeograf și doi meșteri (Adrian Coman, Avrig, jud. Sibiu, confecționat opinci; Fulop Robert, Bezid, jud. Mureș, împletit paie)	1 – 6 septembrie 2018	0,00 lei 0,00 lei	Eveniment desfășurat în cadrul <i>Târgului Internațional al Meșteșugurilor Tradiționale din Gabrovo</i>
5.	Simpozionul Internațional de Ceramică, ediția a 51-a, cu tema Ceramică rituală vs. Ceramică utilitară	Popularizarea valorilor autentice românești privind ceramica tradițională și cunoașterea de către participanți a tehnicilor de producere a ceramicii din Europa Aprofundarea cunoștințelor în ceea ce privește tehnica de producere, tipologia și ornamentarea ceramicii din Europa Dezvoltarea relațiilor profesionale cu cei mai renumiți specialiști în domeniul ceramicii din Europa	23 – 28 septembrie 2018	60.000,00 lei 58.350,00 lei	Sumă alocată după rectificarea bugetară din luna august 2018
Programul CENTENAR					Estimat: 525.000,00 lei
					Realizat: 522.520,00 lei
1.	Satul din spatele frontului	Ilustrarea efortului satului românesc de a susține Marele Război și Unirea din 1918; realizarea de animații prin care	iunie – decembrie 2018	175.000,00 lei 173.600,00 lei	Proiect finanțat de Ministerul Culturii și Identității Naționale Sumă alocată după

		să fie redade secvențe de trai cotidian și de lupte din perioada 1916-1918			rectificarea bugetară din luna mai 2018
2.	Țăranul român de la Război la Unire	Ilustrarea unor etape din viața țăranului ostaș din Primul Război Mondial, participarea la bătăliile importante, instrucția pe care o realizau, sacrificiile făcute, perioadele de repaus, viața familială, prietenii legate cu alți combatanți	august – decembrie 2018	250.000,00 lei 249.000,00 lei	Proiect finanțat de Ministerul Culturii și Identității Naționale Sumă alocată după rectificarea bugetară din luna august 2018
3.	ASTRA. Cultura ca fundament al României Unite Album dedicat Primului Război Mondial și Unirii din 1918 Autori: Ciprian Anghel Ștefan, Ovidiu Baron, Lucian Robu, Nicolae Adrian Alexe	Valorificarea și promovarea colecțiilor Muzeului ASTRA și a activităților realizate în cadrul Programului Centenar prin publicarea unui Album de lux de 200 pagini, format A4, tiraj 1.000 exemplare, prin care să fie ilustrate imaginile legate de Primul Război Mondial și de Unirea din 1918		100.000,00 lei 99.920,00 lei	Proiect finanțat de Ministerul Culturii și Identității Naționale Sumă alocată după rectificarea bugetară din luna mai 2018
PROGRAMUL DE PROTECȚIE A PATRIMONIULUI CULTURAL IMATERIAL					Estimat: 1.315.000,00 lei
					Realizat: 1.242.115,00 lei
1.	Olimpiada „Meșteșuguri Artistice Tradiționale” Ediția a XXIII-a	Concurs de tip olimpiadă; demonstrații practice, participare internațională	27 – 29 martie 2018 Faza județeană 24 – 29 iulie 2018 Faza națională	195.000,00 lei 194.174,00 lei	Proiect cofinanțat prin Administrația Fondului Cultural Național – 74.889,00 lei și în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Sibiu – 20.000,00 lei
2.	Ziua națională a costumului tradițional din România Ediția I	Tema: <i>100 de ani cusuți în costumul național din Mărginimea Sibiului</i> . expoziție de costume specifice Mărginimii Sibiului; fotografii-document; workshop-uri de țesut, de	12 – 13 mai 2018	3.000,00 lei 2.310,00 lei	

		confectionat opinci, de croșetat dantelă cu suveica; șezătoarea <i>Povești: Despre sași și landleri; atelierul Obiceiuri și tradiții din Scheii Brașovului; Garderoba – atelier de fotografie în costume tradiționale.</i>			
3.	Târgul Național de Jucării Ediția a XI-a	Valorificare meșterilor populari Promovarea jucăriilor tradiționale și ecologice Dezvoltarea creativității Încurajarea descoperirii patrimoniului prin joc și interacțiune	1 – 3 iunie 2018	15.000,00 lei	
				14.950,00 lei	
4.	Ziua Universală a lei ediția a V-a	Eveniment interactiv de promovare și popularizare a celei mai faimoase piese de port popular - ia	22 – 24 iunie 2018	50.000,00 lei	
				42.000,00 lei	
5.	Târgul Frumos. Ceramic. Folositor Ceramica de Bistrița Demonstrații practice de olărit și gătit, ediția a VI-a	Masă rotundă Demonstrații practice de olărit și gătit	18 – 22 iulie 2018	65.000,00 lei	
				63.709,00 lei	
6.	Fără limite – împreună întru Tradiție. Program de accesibilizare a patrimoniului Muzeului ASTRA	Program de accesibilizare a patrimoniului Muzeului ASTRA - Tabăra de meșteșuguri artistice tradiționale pentru tineri cu dizabilități. Ediția a X-a - Ateliere polisenzoriale	2018	40.000,00 lei	-
				38.500,00 lei	
7.	Târgul Creatorilor Populari din România Ediția a XXXV-a	Sprijinirea meșterilor și creatorilor populari Promovarea valorilor patrimoniului cultural imaterial Protejarea patrimoniului cultural imaterial Încurajarea și promovarea	15 – 19 august 2018	50.000,00 lei	
				38.029,00 lei	

		Patrimoniului Cultural imaterial din Republica Moldova Cooperarea cu Institutul Cultural Român			
8.	Târgul Internațional de Meșteșuguri, Muzeul ETAR, Gabrovo, Bulgaria	Promovarea meșteșugurilor românești în context internațional	5 – 10 septembrie 2018	10.000,00 lei 7.111,00 lei	Sumă alocată după rectificarea bugetară din luna mai 2018
9.	Istorisiri din vremuri de război Festivalul de Tarafuri și Fanfare ediția a XIII-a	Implicarea unor comunități tradiționale, care să evedențieze memoria satului românesc, confruntat cu Primul Război Mondial; realizarea unei expoziții care să aducă în prim plan obiecte și fotografii dedicate satelor românești, în timpul Marelui Război; promovarea și valorificarea patrimoniului imaterial muzical în contextului războiului și al Unirii din 1918	13 – 14 octombrie 2018	5.000,00 lei 5.000,00 lei	Colaborare cu Asociația culturală <i>Arhetipuri</i> Proiect finanțat de Ministerul Culturii și Identității Naționale, colaborare cu Sumă alocată după rectificarea bugetară din luna august 2018
10.	Târgul de țară	Program de promovare a diversității gastronomice prin ateliere interactive și participative	mai – decembrie 2018	150.000,00 lei 149.702,00 lei	
11.	Grădină și peisaj în satul tradițional	Promovarea diversității peisajului cultural prin ateliere de grădinărit și amenajare peisagistică	mai – noiembrie 2018	120.000,00 lei 90.440,00 lei	
12.	Anima ASTRA, program de animații culturale estivale	Program de interpretare și mediere a colecțiilor muzeale prin intermediul animațiilor culturale	mai – septembrie 2018	340.000,00 lei 328.440,00 lei	
13.	Tradiții lipovenești în Muzeul ASTRA – Sărbătoarea Deltei	Prezentarea și valorificarea patrimoniului din zona Deltei, prin ateliere care să prezinte etape specifice de realizare a gardurilor și învelitorilor din stuf,	mai – noiembrie 2018	80.000,00 lei 78.540,00 lei	Sumă alocată după rectificarea bugetară din luna mai 2018

		restaurarea unei mori, pescuitul și gastronomia tradițională lipovenească			
14.	Piatră și foc	Proiect de revitalizare a meșteșugului vărăritului, derulat în Podeni (Mehedinți), în Blăjeni (Hunedoara) și în Muzeul în aer liber	iulie – septembrie 2018	12.000,00 lei 11.900,00 lei	Colaborare cu Asociația SINAPTICA – Mehedinți, Primăria Podeni, Institutul Național al Patrimoniului Proiect cofinanțat prin Administrația Fondului Cultural Național
15.	Tradiții din Iarna ASTRA Festivalul Național de Datini și Obiceiuri Ediția a X-a	Reconstituirea calendarului sărbătorilor de iarnă în Muzeu și în comunități	16 noiembrie – 16 decembrie 2018	180.000,00 lei 177.310,00 lei	Sumă alocată după rectificarea bugetară din luna septembrie 2018
DEPARTAMENTUL ASTRA FILM					Estimat: 1.800.000,00 lei Realizat: 1.798.200,00 lei
1.	ASTRA FILM FESTIVAL 2018, Festivalul internațional de film de la Sibiu, ediția a XXV-a	Promovarea filmului documentar ca instrument de cunoaștere inter-și intraculturală; promovarea filmului documentar românesc în plan internațional; educarea publicului românesc pentru și prin film documentar creativ / de autor; invitarea la Sibiu a unor mari personalități din cinematografia mondială; întărirea poziției Festivalului internațional de film de la Sibiu ca unul dintre cele mai importante festivaluri de gen din Europa; promovarea Sibiului și a României pe plan cultural.	15 – 21 octombrie 2018	1.600.000,00 lei 1.598.280,00 lei	Sumă alocată după rectificarea bugetară din luna septembrie 2018
2.	Producție film <i>Ritualuri de iarnă</i>		2018	200.000,00 lei 199.920,00 lei	
EDITURA ASTRA MUSEUM REVISTA TRANSILVANIA					Estimat: 67.000,00 lei Realizat: 56.486,00 lei
1.	Festivalul internațional de poezie	Promovarea literaturii	10 – 14 octombrie	50.000,00 lei	Proiect cofinanțat de

	de la Sibiu Poets in Transylvania <i>ediția a VI-a</i>	internaționale în cadrul publicului sibian Educarea și formarea de public sibian avizat pentru literatura contemporană Aducerea la Sibiu a unor scriitori din 14 țări Participanți și public din medii diverse, inclusiv licee, universități	2018	45.938,00 lei	Primăria Municipiului Sibiu și Consiliul Local Sibiu – 25.080,00 lei
2.	Colocviile Revistei Transilvania <i>ediția a XIV-a</i>	Construirea unui centru național de reflecție privind literatura română contemporană în jurul Revistei Transilvania Aducerea la colocviile Revistei a 18 teoreticieni, critici și istorici literari de anvergură din toată țara	17 – 19 mai 2018	12.000,00 lei 10.548,00 lei	
3.	Revista Transilvania. 150 de ani de la înființare Colocviu național	Diseminarea informațiilor despre revistă în cadrul studenților și doctoranzilor din țară / Atragerea lor drept colaboratori Publicarea în paginile revistei a unor studii a tinerilor cercetători (studenți, masteranzi, doctoranzi)	26 – 27 octombrie 2018	5.000,00 lei 0 lei	Prezentare & dezbateri în cadrul Colocviului Internațional „Lucian Blaga”, ediția a XX-a
EDUCAȚIE MUZEALĂ					Estimat: 130.000,00 lei
					Realizat: 112.563,00 lei
1.	Școala în satul tradițional Program educațional estival în cadrul Muzeului în aer liber Trasee Natură & Cultură - Amenajarea traseelor de descoperire natură și cultură Program de interpretare a noilor trasee (info și orientare)	Ateliere educaționale estivale, mediate de meșteri sau creatori populari Școala pașilor mărunți, activități de învățare secvențială Secvențe din viața școlară a copiilor din alte vremuri	ianuarie – decembrie 2018	120.000,00 lei 102.910,00 lei	

2.	Muzeul se prezintă Program permanent de ateliere educaționale al Muzeului ASTRA	Activități permanente - ateliere educaționale pentru înțelegerea expozițiilor de baza Activități temporare - ateliere educaționale pentru înțelegerea expozițiilor temporare sau a acțiunilor culturale	ianuarie – decembrie 2018	10.000,00 lei	
3.	Școala altfel – Să știi mai multe, să fii mai bun	Activități temporare de durată mică sau medie create special pentru programul național Să știi mai multe, să fii mai bun, orientate pentru înțelegerea colecțiilor		9.653,00 lei	
PROGRAME DE VOLUNTARIAT					Estimat: 5.000,00 lei
					Realizat: 0,00 lei
1.	Programul VOLAM Voluntari pentru Muzeul ASTRA	Program de consolidare a comunității de prieteni ai Muzeului ASTRA Susținerea activităților Muzeului ASTRA prin resursa umană venită din rândul comunității Peste 6.000 de ore de muncă voluntară	2018	5.000,00 lei	
				0,00 lei	
ALTE MANIFESTĂRI					Estimat: 104.000,00 lei
					Realizat: 94.974,00 lei
1.	Ziua Europei	Pliant pentru conștientizarea valorii europene a patrimoniului Muzeului ASTRA	9 mai 2018	3.000,00 lei	
				0 lei	
2.	Ziua Internațională a Muzeelor	Eveniment de popularizare a	18 – 20 mai 2018	100.000,00 lei	

	Noaptea Internațională a Muzeelor	activităților muzeale pentru non-vizitatori		94.500,00 lei	
3.	Ziua sugarului sibian ediția a XIII-a	Activitate recreativă și educativă dedicată tinerilor părinți Fidelizare publicului	1 iulie 2018	1.000,00 lei	
				474,00 lei	

Total general estimat: 4.580.000,00 lei

Total general realizat: 4.411.988,00 lei



MUZEUL
ASTRA

COMPLEXUL NAȚIONAL MUZEAL ASTRA



Piața Mică, nr.11
550182, Sibiu - România
Tel: +40 269 218 195
C.U.I. 4406304
Fax: +40 269 218 060
office@muzeulastra.ro
www.muzeulastra.ro

Anexa 1

OBIECTIVE PROPUSE ȘI REALIZATE ÎN ANUL 2018

I. În plan managerial general - atingerea nivelului de funcționalitate și performanță

Nr. Crt.	OBIECTIVE	ACȚIUNI	INDICATORI		TERMEN	OBSERVAȚII
			Plan	Realizat		
	Funcționarea expozițională	Expoziții de bază	6	6	Conform planificării	<ul style="list-style-type: none"> Expoziția etnografică în aer liber a Muzeului Civilizației Populare Tradiționale ASTRA ✓ <i>Expoziția istorico-documentară a Muzeului Civilizației Populare Tradiționale ASTRA</i> ✓ <i>Cabinetul memorial Cornel Irimie</i> Expoziția de bază a Muzeului Civilizației Transilvane ASTRA – <i>Târg – Cale – Atelier. Târgul transilvănean</i> <i>Centrul Cultural Memorial „Dr. Gheorghe Telea Bologa” – Noul Român</i> <i>Galeriile de artă populară</i> (expoziție de artă populară contemporană)
		Expoziție de bază în colaborare, corpul A, Biblioteca Județeană ASTRA	1	1	Conform planificării	<ul style="list-style-type: none"> Asociațiunea Transilvană pentru Literatura Română și Cultura Poporului Român ASTRA, 1851-1950. Colaborare cu Biblioteca Județeană ASTRA și Muzeul Național Brukenthal
		Expoziții temporare	12	23	Pavilionul Muzeal Multicultural – PaMM	
					2018	<ul style="list-style-type: none"> <i>Changes. Endring. Schimbări</i> Expoziție bilaterală în cadrul proiectului <i>Patrimoniu deschis</i>, în parteneriat cu Museen i

					Sør Trondelag, Trodheim din Norvegia.
				2018	• <i>Atelier</i>
				23 septembrie 2017 – 3 iulie 2018	• <i>Luxembourg 2007</i>
				13 mai – 21 iunie 2018	• <i>Costumul popular din zona Sibiului</i> Sala 1, Târg
				17 mai – 31 decembrie 2018	• <i>Comunitatea mea multiculturală</i> , expoziție cu fotografii din arhiva Muzeului ASTRA Expoziție multimedia în aer liber; Terasă
				8- 10 iunie 2018	• <i>Festivalul Internațional de Benzi Desenate de la Sibiu 2018</i> , ediția a VI-a ✓ în colaborare cu <i>Asociația Ille et Villaine</i>
			• <i>Valerian</i> ; Sala Multimedia și hol central		
			• <i>BD Social</i> ; colborare cu Institutul Cultural Român; sala Auditorium		
			• <i>Va fi... odată ca niciodată... în Sibiu</i> ; expoziție cu planșele câștigătorilor concursului derulat în perioada 1 martie – 4 mai 2018, dedicat tinerilor cu vârste cuprinse între 11 și 25 de ani		
				8 iunie – 31 decembrie 2018	• <i>Timelapse – realizarea afișului Festivalului de benzi desenate</i> ; Andrei Puică, Eve Krall, Kape Illustrations; Sala 1, Târg
				5 iulie – 26 septembrie 2018	• <i>Marșul Miorițelor</i> , expoziție în cadrul <i>Festivalul Internațional de Benzi Desenate de la Sibiu 2018</i> ; Sala 1, Târg
				5 iulie – 26 septembrie 2018	• <i>Portrete din Sibiu</i> . Expoziție de Alice Torella Szegedi ✓ colaborare cu Centrul Cultural Maghiar Sibiu
				24 septembrie – 1 octombrie 2018	• <i>Ceramica din colecția Horst Klusch</i> ; Sala 2, Atelier
				28 septembrie – 31 decembrie 2018	• <i>Un veac de sat transilvănean. Fotografii în oglindă</i> ; Sala 1, Târg
				28 septembrie – 31 decembrie 2018	• <i>Hidden in Plain Sight</i> ; Sala multimedia ✓ expoziție dedicată accesibilizării

					informației fotografice pentru publicul atipic, cu deficiențe de vedere și de conștientizare pentru publicul tipic prin intermediul ochelarilor opaci
				30 octombrie – 4 noiembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Basme din Banat. Lecturi și reinterpretări urbane</i> ✓ colaborare Asociația Sinaptică, Asociația Regia Artistică Timișoreană și Universitatea de Vest din Timișoara
				1 decembrie 2018 – 31 martie 2019	<ul style="list-style-type: none"> • <i>ASTRA la Centenar</i>
				6 decembrie 2018 – 23 februarie 2019	<ul style="list-style-type: none"> • <i>la Aievea</i> ✓ colaborare cu Asociația <i>Semne cusute</i>
Casa Hermes – hol central					
				1 iulie – 31 decembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>TRANSFORM / Ansamblu vs. Detaliu</i> ✓ colaborare cu artistul vizual Casandra Vidrighin
Casa Hermes – sala de expoziții temporare (etaj)					
				25 noiembrie 2017 – 25 februarie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Lumea e a mea / Lumea văzută prin ochii...</i> ✓ colaborare cu Căminul pentru persoane vârstnice, Asociația ARAPAMESU, Colegiul Național „Samuel von Brukenthal” Sibiu
				17 noiembrie 2017– 15 mai 2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>TRANSFORM / Ansamblu vs. Detaliu</i> ✓ colaborare cu artistul vizual Casandra Vidrighin
				18 mai – 23 septembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Daruri din Epoca de Aur</i> ✓ <i>Universitatea București, Centrul de Excelență în Studiul Imaginii</i>
				24 octombrie 2018 – 2 iunie 2019	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mumiile egiptene – o poveste europeană</i>
Casa Hermes – Sala de expoziții temporare (subsol)					
				15 noiembrie 2017 – 25 februarie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>În spatele măștii</i>

				1 martie – 15 aprilie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Lumea ca o Carte poștală. Voichița Manu-Cecălăcean</i>
				18 mai – 23 decembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Semicentener în Epoca de Aur</i> • <i>Universitatea București, Centrul de Excelență în Studiul Imaginii</i> • <i>Biblioteca Județeană ASTRA Sibiu</i>
				Casa Artelor – Sala de expoziții temporare	
				24 noiembrie 2017 – 21 ianuarie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Saloanele ASTREI</i> ediția a V-a
				27 ianuarie – 15 martie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Martori și victime, Iași, 1941</i> ✓ colaborare cu Institutul Național pentru Studiul Holocaustului din România „Ellie Wisel”
				1 aprilie – 3 iunie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Crucea de la comunitate la comuniune. 100 de cruci la 100 de ani</i> ✓ colaborare cu Asociația ELEON
				22 iunie – 21 octombrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>la Aievea</i> ✓ în colaborare cu Asociația <i>Semne cusute</i>; Muzeul Național al Țăranului Român, București; Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Cluj-Napoca; Muzeul Etnografic „Anton Badea”, Reghin
				26 octombrie – 15 noiembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sturcturi</i> ✓ <i>Expoziție de artă plastică Geanina Ionescu</i>
				23 noiembrie 2018 – 5 februarie 2019	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Saloanele ASTREI 5+3</i> ediția a VI-a
				Muzeul Civilizației Populare Tradiționale ASTRA	
				aprilie – octombrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • 58 monumente etnografice (re)amenajate expozițiile temporare
				Muzeul Civilizației Populare Tradiționale ASTRA Pavilionul de joc din Jina	
				12 iulie – 30 decembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Teracota, mon amour</i> ✓ Colaborare în cadrul proiectului de regenerare culturală inițiat de Teracota Mediaș și Asociația Culturală <i>Imbold</i>

		<i>Expoziții temporare itinerante</i>	1	2	8 iulie – 19 septembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rosturi și rostiri la sași</i>; Criș, Brașov ✓ colaborare cu Fundația <i>Michael Schmidt</i> în cadrul proiectului <i>Săptămâna Heferland</i>
					19 septembrie – 30 noiembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Salonul Național de Restaurare 2018 – Gala restaurării românești</i>, Craiova, 2018, Muzeul Olteniei Craiova (7 piese; 7 participanți) • Emanuela Timișescu, Armăroaie, 1843. <i>Premiul de excelență – restaurare lemn și lemn policrom</i>
		Expoziții temporare itinerante internaționale	1	4	9 – 15 ianuarie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Expoziția internațională <i>Monumento</i>, Salzburg, Austria ✓ colaborare cu Institutul Național al Patrimoniului
					20 – 24 martie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Expoziția dedicată <i>Zilei Poliției</i>, Madrid, Spania ✓ colaborare cu Ambasada României din Spania
					22 – 28 octombrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Târgul internațional de patrimoniu Paris, Franța ✓ colaborare cu Institutul Național al Patrimoniului
					5 – 12 noiembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Târgul de patrimoniu Denkmal</i>, Leipzig, Germania. <i>Stand și demonstrații</i>. ✓ colaborare cu Institutul Național al Patrimoniului
1.	Cercetarea științifică de specialitate	Cercetare de teren vizând cultura și civilizația populară tradițională				
nr. zile de cercetare		125	228	2018	Conform planului de cercetare științifică	
nr. zile de deplasare		157	308	2018	Conform planului de cercetare științifică	
nr. localități cercetate		80	127	2018	Conform planului de cercetare științifică	
nr. muzeografi / personal de specialitate		20	35	2018	Conform planului de cercetare științifică	

Cercetarea colecțiilor, realizarea evidenței științifice digitizate, fotografierea, clasarea colecțiilor muzeale					
✓ fișe analitice de evidență introduse în DOCPAT	1.000	1.177	Conform planificării	Evidența patrimoniului	
✓ fișe analitice de evidență introduse în DOCPAT (date primare registru)	400	492			
✓ fișe analitice de evidență introduse în DOCPAT (fotografii)	3.500	3.837			
✓ fișe analitice de evidență completate în DOCPAT	100	731			
✓ dosare de clasare (faza de expertizare)	-	55			
✓ fișe informații primare pentru generarea codului de bare	25.000	27.722			
✓ fișe conservare patrimoniu	300	357			
✓ fotografii digitale	30.000	33.551			
✓ fotografii digitale colecții	100	197			
Proiecte de cercetare					
<i>Comunitatea mea multiethnică – județul Sibiu</i>	1	1	2018	<ul style="list-style-type: none"> • Repertorierea meșteșugurilor, meșteșugarilor, culturii gastronomice din județul Sibiu • Coordonator: George Tomegea <ul style="list-style-type: none"> ✓ 10 muzeografi implicați ✓ 49 localități cercetate 	
Proiect de cercetare <i>Delta Dunării</i>	1	1	2018	<ul style="list-style-type: none"> • Repertorierea meșteșugurilor, meșteșugarilor, culturii gastronomice • Studiarea spațiului habitabil • Coordonator: Ciprian Ștefan <ul style="list-style-type: none"> ✓ 10 muzeografi / personal de specialitate implicați ✓ 10 localități cercetate 	
<i>Ipostaze ale exotismului: încadrarea interpretării patrimoniului pentru colecțiile</i>	-	1	2018	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonator: Adriana Avram • Tema de cercetare conexasă program doctoral; 	

	<i>muzeale sibiene din patrimoniul culturilor lumii</i> (Hyposthases of Exoticism: framing heritage interpretation in world cultures heritage collections from Sibiu)				Universitatea din București
	<i>Lemnul policrom din colecția Muzeului ASTRA</i> <i>Mobilier pictat</i>	1	1	2018	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonator: Valeriu Olaru, CS III • Tema: <i>Decorația mobilierului pictat din Transilvania</i> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Evoluția simbolisticii decorului pictat pictat în Europa</i> ✓ <i>Influențele culturale care au marcat evoluția decorului pe obiectele din lemn</i>
	<i>Cercetarea în domeniul restaurării patrimoniului cultural național. Implicarea restauratorilor din Centrul ASTRA pentru Patrimoniu.</i>	1	1	2018	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonator: Valeriu Olaru, CS III • Temă multianuală. Tematica 2018: <i>Întocmirea bibliografiei și a cuprinsului structurii tematice</i> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Florin Păun, <i>Icoanele din Șcheii Brașovului</i> ✓ Anamaria Rotaru, <i>Icoanele de Nicula</i> ✓ Camelia Clej, <i>Studiu privind identificarea centrelor de ceramică, aplicat la ceramica din Muzeul ASTRA</i> ✓ Raluca Mirițoiu, <i>Ornamentica și cromatică textilelor etnografice. Estetica restaurării</i> ✓ Ana-Maria Nicolae, <i>Experimentarea unor noi metode de vopsire a pielii în cadrul procesului de restaurare</i> ✓ Vasilica Izdrailă, <i>Textilele etnografice, tehnică și materiale (dantele)</i> ✓ Marius Iuga, <i>Problematika lăzilor cu ferecături metalică</i> ✓ Iov Tolomeiu, <i>Noi substanțe de conservare a monumentelor în aer liber</i> ✓ Emanuela Timișescu, <i>Materialele folosite în restaurarea lemnului policrom. Caracteristici, acțiune și durabilitate în timp</i>
	<i>Gradul de satisfacție față de programele de educație</i>	1	1	2018	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonator: Raluca Andrei • Scopul cercetării: identificarea grupelor de

	<i>muzeală ale Muzeului ASTRA</i>				<p>vârstă dominantă în proiectele de educație muzeală, frecvența participării și stabilirea tipurilor de activități preferate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizarea chestionarului de satisfacție adresat elevilor participanți la programele educaționale • Realizarea chestionarului de satisfacție adresat cadrelor didactice care au participat la activități de educație muzeală • Aplicarea chestionarului unui număr de 300 de participanți elevi și 10 cadre didactice • Centralizarea răspunsurilor la cele 300 de chestionare aplicate
	<i>Profilul clientului din Galeriile de artă populară</i>	1	1	2018	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonator: Ana Maria Popa • Identificarea grupelor de vârstă, a studiilor și venitului clienților Galeriilor • Feedback pentru personalul magazinului, ambianța și gama de produse oferite
	<i>Analiza profilului vizitatorului Muzeului ASTRA pe baza impresiilor publicate pe platformele turistice</i> Scop: Îmbunătățirea serviciilor culturale și turistice ale Muzeului ASTRA	1	1	2018	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonator: Eliza Penciu, muzeograf • rapoarte lunare pentru locațiile Muzeului ASTRA
Sesiuni de comunicări științifice, simpozioane, workshop-uri organizate de Muzeu					
	Workshop-uri în domeniul patrimoniului cultural	-	1	28 februarie – 2 martie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Locație: Pavilionul Muzeal Multicultural • 10 grupuri de discuții organizate pe teme precum: conservarea obiectelor, patrimoniu construit, meșteșuguri și metode participative, biserici fortificate sau dezvoltare regională • Participanți: profesioniști în domeniul patrimoniului din regiunea Västra Götaland din Suedia și de la Muzeul ASTRA, reprezentanți ai Consiliului Județean Sibiu, Agenției județene de Turism și ai Universității „Lucian

					<p>Blaga</p> <ul style="list-style-type: none"> • Panelul <i>Handicraft and participatory mechanism</i> • Panelul <i>Regional development- sustainable hospitality industry și Country side development- arable economies</i> • Panelul <i>Craft Lab</i> • Panelul <i>Fortified Churches</i>
	Conferințele ASTREI <i>Workshop de restaurare -</i> Ediția a V-a	1	1	11 – 15 iunie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Secțiuni tematice: icoane pictate pe sticlă – 1 obiect; icoane pictate pe lemn – 1 obiect; lemn – 1 obiect; lemn policrom– 3 obiecte; textile – 3 obiecte; piele-blănă – 2 obiecte; ceramică – 1 obiect; metal – 2 obiecte; grafică și bunuri culturale pe suport papetar – 2 documente; • Studii de caz: Monument <i>Moară de mână cu transmisie prin curea</i>, Bumbuești, județul Vâlcea – restaurarea elementelor de lemn din Muzeul în aer liber • 60 de participanți din țară (Sibiu, Hunedoara, București, Cluj, Călărași, Dolj, Brașov, Vâlcea, Harghita, Prahova, Neamț) și din Republica Moldova)
	<i>ASTRA multicultural</i> Patrimoniu cultural. Valoare. perspective Sesiune de comunicări Ediția a III-a	1	1	12 – 13 iulie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Locație: Pavilionul Muzeal Multicultural • Secțiuni tematice: • <i>Muzeele în aer liber și rolul lor în coeziunea și dezvoltarea comunităților rurale</i> • <i>Satul românesc – 100 de ani de la Marea Unire</i> • <i>Cămașa tradițională – piesă de port, obiect de artă sau...?</i> • Ciprian Ștefan, <i>Muzeul ASTRA și comunitățile sale</i> • Mirela Crețu, <i>Izvoade și cămăși noi. Povestea continuă...</i> • Camelia Ștefan, <i>Cămașa săsească din colecția Muzeului ASTRA</i> • Simona Malerov, <i>Secrete ale mobilierului</i>

					săsească
	Conferințele ASTREI <i>Ceramica de Bistrița – autentic și modern</i>	1	1	18 iulie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Masă rotundă; Locație: Pavilionul Muzeal Multicultural ✓ Karla Roșca, <i>Ceramica de Bistrița în colecția Muzeului ASTRA</i>
	Simpozionului Internațional de Ceramică; ediția a 51-a <i>Ceramica utilitară / Ceramica rituală</i>	1	1	23 – 28 septembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Colaborare cu Grupului de lucru pentru Cercetarea Ceramicii, Germania ✓ Karla Roșca, <i>Tendențe și perspective în ceramica utilitară din Transilvania de la sfârșitul secolului XX-începutul secolului al XXI-lea</i> ✓ George Tomegea, <i>Ceramica din necropolele birituale din Transilvania (secolele VII-IX)</i> ✓ Cosmin Ignat, <i>Ceramică săsească valoroasă inventariată în registrele Neicov</i> ✓ Olga Popa, <i>Cuptoarele de ars vase de lut din Muzeul ASTRA. Tipologie</i> ✓ Adrian Scheianu, <i>Influențe armene asupra artei ceramice românești</i> ✓ Raluca Bușie, <i>Considerații privind cădelnița din lut cu capac, din Egipt, piesă unicat în colecțiile Muzeului de Etnografie Universală „Franz Binder”</i>
	Conferințele ASTREI – <i>Marketingul și educația în Muzeu</i> , ediția a IX-a	1	1	3 – 5 octombrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conferință de prezentare a unor lucrări cu caracter științific din domeniile marketingului și educației muzeale; ✓ Lucrări prezentate în cadrul sesiunii ✓ Ioana Dan, Lucian Olaru, <i>Școala în satul tradițional – program educațional estival</i> ✓ Ioana Dan, <i>Asta știu eu despre satul meu! – program educațional intrajudețean de conștientizare a valorilor locale</i> ✓ Raluca Andrei, <i>Metode și tehnici de evaluare și cercetare în educația muzeală. Studiu asupra Muzeului ASTRA</i> ✓ Mihaela Mondoc, <i>MUZica se Simte</i> (atelier în cadrul Programului Fără Limite – Împreună

					<p>întru Tradiție, de accesibilizare a informației culturale și patrimoniului muzeal, dedicat persoanelor cu dizabilități)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elena Găvan: <i>Considerații asupra ediției 23 a Olimpiadei „Meșteșuguri artistice tradiționale”</i> ✓ Alexandra Gruian, <i>Aparatul de fotografiat sau descoperirea alterității</i>
Sesiuni de comunicări științifice, simpozioane, workshop-uri la care au participat reprezentanții Muzeului					
	<i>Dragostea pentru întreg și pentru detaliu. Arhitectul transilvănean Fritz Balthes (1882-1914), promotor al patrimoniului autohton – Gerhild Rudolf</i>	1	1	20 februarie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Centrul de dialog și cultură Friedrich Teutsch al Bisericii Evanghelice C.A. din România ✓ Simona Malearov
	<i>Best practices in interpreting ASTRA Museum’s collections</i>	-	1	20 – 22 februarie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 4th Inter-Regional Thematic Workshop, Granada, Spain (CHRISTA Project) ✓ AJTS ✓ Mirela Iancu
	<i>Atelier de pictură, Conferința Națională pedagogia învățământului primar și preșcolar. Profesorii construiesc viitorul Ediția a IV-a</i>	1	1	30 – 31 martie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Universitatea „Lucian Blaga”, Facultatea de Drept. Departamentul pentru pregătirea personalului didactic ✓ Coordonator: Geanina Ionescu
	<i>Conferința internațională Decolonising the Museum in practice, Oxford, UK</i>	-	1	14 – 17 aprilie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Oxford University și Pitt Rivers Museum ✓ Adriana Avram, <i>Colonial mindset and the metareferential turn in world cultures museum practice</i>
	<i>Simpozionul Zilele „Fr. I. Rainer” Antropologie și management</i>	1	1	23 – 27 aprilie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Biblioteca Academiei Române, București ✓ Geanina Ionescu, <i>Sfântul mare Mucenic Gheorghe, icoană pe lemn restaurată în cadrul Workshop-ului de restaurare din 2017</i>
18 – 20 octombrie 2018				<ul style="list-style-type: none"> ✓ Universitatea „Aurel Vlaicu”, Arad ✓ Geanina Ionescu, <i>Salvarea picturii pe lemn din interiorul Bisericii din Vința, județul Alba / Retrieving the painting on wood inside the church of Vința, Alba County</i> 	

	Sesiune de comunicări <i>Importanța muzicii în dezvoltarea psihosomatică a elevilor</i>	1	1	11 mai 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Liceul de Artă Sibiu ✓ Mihaela Mondoc, <i>Muzica se Simte</i> (prezentarea atelierului de muzică pentru deficienți de auz din cadrul <i>Programului Fără Limite-Împreună întru Tradiție</i>, de accesibilizare a informației și patrimoniului cultural pentru toate categoriile de public)
	Sesiunea anuală de comunicări științifice a Departamentului de Istorie, Patrimoniu și Teologie Protestantă, <i>CLIO</i> ediția a XIV-a	-	1	18 mai 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Universitatea „Lucian Blaga” – Departamentul de Istorie, Patrimoniu și Teologie Protestantă ✓ Cosmin Ioan Ignat, <i>Biserica fortificată din Netuș - un proiect</i>
	<i>Comment valoriser l'engouement des publics pour le patrimoine?</i> Dijon, Franța		1	23 mai 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ICOM Franța, ICOMOS Franța, NEMO ✓ Ovidiu Baron
	Workshop internațional <i>Migrație și minorități în contextul politicilor europene</i>		1	30 mai 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu, Departamentul de relații internaționale, științe politice și studii de Securitate ✓ Oana Burcea, <i>The Roma communities in the Sibiu county</i>
	<i>Conferința olarilor din bazinul carpatic</i>	1	1	8 iunie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mezőmegyer, Ungaria, în cadrul <i>Târgului olarilor din bazinul carpatic</i> ✓ Karla Roșca, <i>Ceramica transilvăneană oglindită în colecția Horst Klusch</i>
	Sesiunea anuală a Muzeului Civilizației Dacice și Romane din Deva, Deva	-	1	14 iunie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Muzeului Civilizației Dacice și Romane ✓ Florin Streza, <i>Piua din Dobra-Șugag, județul Alba. O supraviețuire a unui meșteșug arhaic</i>
	<i>Regional development through heritage in sweden - training course</i>	-	1	27 – 30 iunie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Centrul nordic de învățare și creativitate patrimonială</i>, Fundația Jamtli, Ostersund, ✓ Ciprian Ștefan
	Conferința internațională <i>Changing Global Hierarchies of Value. Museum, frames and flows</i> , Copenhaga, Danemarca	-	1	20 – 22 august 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ University of Copenhagen, Danemarca ✓ Avram Adriana, <i>Framing diplomatic gifts: dynamics of value for presidential collection in a world cultures museum</i>
	Congresul Național al Istoricilor Români, Iași		1	29 august – 1 septembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Academia Română, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași

					✓ Cosmin Ioan Ignat, <i>Biserici fortificate din sudul Transilvaniei. Istorie dar și perspective imediate</i>
	<i>Conferința Internațională a Asociației Muzeelor în aer liber din Europa – AEOM. Ediția a 29-a, Beamish Museum, Newcastle, Marea Britanie</i>	-	1	12 – 14 septembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conferința <i>Live collections in Open Air Museums</i> ✓ Tema <i>Gardening and Farming for Visitors</i> ✓ Ciprian Ștefan, vicepreședinte al Asociației Muzeelor în aer liber din România ✓ Ștefan Ciprian, Robu Lucian, <i>Programme for landscape gardening and animal growing at ASTRA Museum</i>
	<i>Museums Meet Museums</i> Rețeaua Națională a Muzeelor din România, București	1	1	4 – 6 octombrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participare la conferința <i>Opening up the exhibition</i> ✓ Ciprian Ștefan, director general ✓ Ovidiu Baron, director general adjunct ✓ Mirela Iancu, director Marketing cultural
	IIC Congress Turin 2018 - <i>Preventive Conservation: The State of the Art</i>	1	1	10 – 14 septembrie 2018	✓ Andrea Bernath-Doncuțiu, <i>Levels of preservation for cultural heritage within an open-air museum</i>
	<i>Conferința The Best in Heritage</i> , Dubrovnik, Croația	-	1	26 – 28 septembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ciprian Ștefan, director general ✓ Mirela Iancu, director Marketing cultural
	<i>Creativitatea în muzee –</i> Workshop-uri și seminarii pentru dezvoltarea spiritului creativ al profesioniștilor din muzeele românești Muzeul județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” din Târgu Jiu	-	1	26 – 28 septembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Parteneriat cu Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi ✓ Proiect finanțat de Ambasada Statelor Unite ale Americii ✓ Seminarii susținute de expertul american Linda Norris, Director pentru Dezvoltare Globală al International Coalition of Sites of Conscience cu sediul în New York ✓ Participanți: Ioana Dan, Florina Cherciu, Cristina Kiru, Oana Burcea
	Conferința națională <i>Inter Tempora. Cronologia perioadei medievale timpurii (secolele VII-XIII). Probleme, abordări și rezultate</i> , Arad	-	1	26 – 28 septembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Complexul Muzeal Arad, Institutul de Arheologie și Istoria Artei al Academiei Române, Cluj-Napoca, Muzeul Județean Mureș ✓ George Tomegea, <i>Necropola de incinerare de la Păuca (sec. VII-IX). Cercetări arheologice</i>

					2012-2018
	Conferința internațională <i>Anthropology Communication, Ego&Dual of Knowledge</i>	-	1	28 – 29 septembrie 2018	✓ Geanina Ionescu, <i>Patru scene cu sfinți</i> , icoană pe lemn restaurată în cadrul <i>Conferințelor ASTREI. Workshop de restaurare. Ediția a V-a 2018 / Four Scenes with Saints</i> , icon on wood restored during <i>ASTRA Conferences. Restoration Workshop. Fifth Edition 2018</i>
	International Conference <i>Interethnic Relations in Transilvania. Medieval Patrimony and the History of Central and South-Eastern Europe</i>	-	1	18 – 21 octombrie 2018	✓ Secretariatul General al Guvernului României – Departamentul de Relații Interetnice, Complexul Național Muzeal ASTRA, Academia Română – Institutul de Cercetări Socio-Umane din Sibiu, Universitatea „Lucian Blaga” – Departamentul de Istorie, Patrimoniul și Teologie Protestantă, Muzeul Național Brukenthal, Biblioteca Județeană ASTRA, Asociația pentru Înfrumusețarea Orașului Sibiu ✓ Cosmin Ioan Ignat, <i>Medieval patrimony in Sibiu county. What happens next?</i>
	Dezbateri tematice <i>Practici ale arhitecturii tradiționale – statut și modalități de continuare</i>	-	1	23 octombrie 2018	✓ Institutul Național al Patrimoniului, Botoșani ✓ Ciprian Ștefan, moderator dezbateri ✓ Ciprian Ștefan, <i>Muzeul ASTRA, model pentru antreprenoriatul cultural</i>
	Colocviile de Patrimoniul Cultural Imaterial <i>Patrimoniul cultural imaterial – identitate și valoare</i> Ediția a XXIV-a	1	1	23 – 25 octombrie 2018	✓ Institutul Național al Patrimoniului, Botoșani ✓ Mirela Crețu, <i>la Aievea! O expoziție despre patrimoniu și oameni</i>
	Conferința <i>Dyes in History and Archaeology</i> , Lisabona Portugalia	-	1	24 – 27 octombrie 2018	✓ Irina Petroviciu, Iulia Teodorescu, <i>Early Synthetic Dyes In Romanian Red-Yellow - Blue Ethnographical Textiles Decoration And Historical Flags</i>
	Conferința <i>Minoritățile naționale din România după 1945</i> , Târgu Mureș		1	25 – 26 octombrie 2018	✓ Uniunea Democrată a Maghiarilor din România, Institutul pentru Studiul Problemelor Minorităților Naționale din Cluj-Napoca, Muzeul Județean Mureș ✓ Oana Burcea, <i>Atitudini ale corturilor față de</i>

					<i>hrană după revenirea lor din Transnistria până în zilele noastre</i>
	Conferința Națională a Managerilor Culturali, București	-	1	26 octombrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală București ✓ Mirela Iancu, <i>Marketingul cultural și deschiderea Muzeului ASTRA către public</i>
	Simpozionul Național <i>Timpul și Omul</i> , ediția a XX	1	1	1 – 2 noiembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova – Muzeul Ceasului <i>Nicolae Simache</i> Ploiești ✓ Olga Popa, <i>Domnul Satului. Ghe. Telea Bologa și Nou Român</i> ✓ Simona Malearov, <i>Ceasurile din colecția Muzeului ASTRA</i>
	Conferința Națională de Conservare-Restaurare „Doina Darvaș”; Ediția a XII-a <i>Anul European al Patrimoniului – Actualitate și perspective în conservarea și restaurarea patrimoniului</i>	1	1	6 – 8 noiembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Muzeul Național al Satului <i>Dimitrie Gusti</i>, București ✓ Geanina Ionescu, <i>Sfântul Dimitrie</i>, icoană pe sticlă restaurată în cadrul <i>Conferințelor ASTREI. Workshop de restaurare. Ediția a V-a 2018 / Saint Demetrios</i>, icon on glass restored during the <i>ASTRA Conferences. 2018 Restoration Workshop. Fifth Edition 2018</i>
	<i>Of/By/ForAll Boot camp</i>	-	1	12 – 13 noiembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Muzeul de Artă și Istorie</i>, Santa Cruz, California ✓ Mirela Iancu
	Conferința Anuală a Asociației de Științe Etnologice din România <i>1918-2018. Un secol de studii asupra culturii tradiționale românești</i>	1	1	14 – 16 noiembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Centrul de Cultură Augustin Bena, Alba Iulia ✓ Mirela Crețu, <i>Colecțiile muzeale – (re) surse de inspirație</i> ✓ Karla Roșca: <i>Contribuții la evoluția centrelor de olărit din Valea Hârtibaciului</i>
	Conferința de Conservare Restaurare, Muzeul Național Militar <i>Regele Ferdinand I</i> , București	-	1	15 noiembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Irina Petroviciu, Iulia Teodorescu, <i>Identificarea coloranților din decorul unei cămăși țărănești (ie) de la sfârșitul secolului al XIX-lea</i> ✓ Gina Ioana Dascălu, Iulia Teodorescu, Irina Petroviciu, <i>Conservarea și Restaurarea Steagului Tricolor de la Ribița</i>

	Conferința <i>Integrarea Publicului cu nevoi speciale în programe educaționale</i>	1	1	15 – 17 noiembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Muzeul Național al Satului <i>Dimitrie Gusti</i> ✓ Mihaela Mondoc: <i>Programul de accesibilizare al CNM ASTRA</i>
	<i>Museums out of the Box! The crossover impact of museums</i> Conferința NEMO (Network of European Museum Organizations), ediția a XXVI-a	-	1	15 – 18 noiembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Locație: Valletta, Malta ✓ Participanți: Ciprian Ștefan, Crina Mareș
	Simpozionul <i>RIT 2018 Relații Interetnice în Transilvania. Interferențe istorice, culturale și religioase</i> , ediția a VII-a, Daneș-Sighișoara	-	1	16 – 18 noiembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu – Departamentul de istorie, patrimoniu și teologie protestantă, Academia Română – Institutul de Cercetări Socio-Umane din Sibiu, Academia Română – Centrul de Studii Transilvane Cluj-Napoca, Muzeul de Istorie Sighișoara ✓ George Tomegea, <i>Inhumația în necropolele birituale din Transilvania (sec. VII-IX)</i> ✓ Cosmin Ioan Ignat, <i>Scaunul Miercurea până în secolul al 16-lea</i>
	Conferința <i>Contribuția românilor din Ungaria la Marea Unire și Rolul Armatei Române în eliberarea Budapestei de trupele bolșevice</i> , Jula, Ungaria	-	1	17 noiembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Institutul „Eudoxiu Hurmuzachi” pentru Românii de Pretutindeni, Centrul pentru Politici Locale, Foaia Românească ✓ Lucian Robu, George Tomegea, <i>Programele Muzeului ASTRA dedicate Centenarului</i>
	Conferință proiect <i>Spre o administrație publică performantă</i> – finanțat prin Programul Operațional Capacitate Administrativă (POCA) 2014-2020	-	1	21 noiembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Locație: Sala de conferințe a Consiliului Județean Sibiu ✓ Delegat: Crina Mareș
	Simpozion Național <i>Istorie culturală și patrimoniu</i> Muzeul Național Brukenthal	-	1	22 – 23 noiembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Camelia Ștefan, <i>Accesorii ale portului săsesc din Colecția Muzeului ASTRA</i> ✓ Karla Roșca: <i>Comunitate și meșteșug. Secrete ale olarilor habani de la Vințu de Jos, în secolele XVII-XVIII</i> ✓ Simona Malearov: <i>Mobilierul – suport al</i>

					<p><i>portului popular săsesc</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mihaela Mondoc: <i>În spatele vitrinei. Bunul cultural între exponat și sursă documentară</i> ✓ Raluca Busie, Adriana Avram, <i>Interpretarea surselor, interpretarea patrimoniului: mumia egipteană cu sarcofag ca bun cultural în colecțiile Muzeului Franz Binder din Sibiu</i>
	Forumul Anului European al Patrimoniului Cultural București	-	1	28 – 29 noiembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Institutul Național al Patrimoniului ✓ Ciprian Ștefan, prezentarea concluziilor dezbaterii tematice <i>Practici ale arhitecturii tradiționale – statut și modalități de continuare</i>
	Sesiunea anuală de comunicări științifice <i>Științele socio-umane la începutul mileniului III</i>	-	1	7 decembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Academia Română – Institutul de Cercetări Socio-Umane din Sibiu ✓ Karla Roșca: <i>Teracota Mediaș, tradiție și meșteșug</i> ✓ Alina Matei: <i>Aurelia Dobrilă. Dulcele trecut prin ochii unui om frumos;</i> ✓ Alexandra Gruian: <i>Un veac de sat transilvănean. Fotografii în oglindă</i> ✓ Cosmin Ioan Ignat, <i>Noi date referitoare la cimitirele sașilor din sudul Transilvaniei. Studii de caz</i> ✓ Cosmin Ioan Ignat, <i>Muzeul Țării Secașelor din localitatea Miercurea Sibiului</i> ✓ Florina Cherciu, <i>Mehedinți. Podeni. Liantul arhitecturii vernaculare</i> ✓ Lucian Robu, <i>Cercetări de teren pentru finalizarea tematică a gospodăriei de agricultor din Almaș, județul Arad, reprezentată în Muzeul Civilizației Populare Tradiționale ASTRA</i> ✓ Vasilica Izdrailă, Iulia Teodorescu, <i>Restaurarea unor textile liturgice – diferite metode de intervenție</i>
Consultanță științifică – organizare de expoziții; conferințe; consilii științifice					
	Ciprian Ștefan, director general	-	1	2018	Președinte al Rețelei Naționale a Muzeelor din România

	Ciprian Ștefan, director general	1	1	2018	Membru al Comisiei Naționale pentru Salvagardarea Patrimoniului Cultural Imaterial, Ministerul Culturii și Identității Naționale
	Ciprian Ștefan, director general	-	1	2018	Membru în grupul de lucru <i>Sibiu – regiune Gastronomică Europeană, 2019</i>
	Ciprian Ștefan, director general	-	1	2018	Membru în comisia de evaluare a managerului de la Institutul Național al Patrimoniului
	Ovidiu Baron, director general adjunct / Diana Roman, șef serviciu	1	1	17 ctombrie 2018	Reprezentanți ai Muzeului ASTRA în Consorțiul Regional de Inovare la nivel ADR Centru
	Ovidiu Baron, director general adjunct	-	1	2018	Membru în comisia de evaluare a managerului de la Școala populară de arte „Ilie Micu” Sibiu
	Mirela Iancu, Membru în comitetul director	1	1	2018	Vicepreședinte al Asociației Muzeelor în aer liber din România
	Mirela Crețu, director Muzeu pavilionare	1	1	2017-2020	Membru în grupul de lucru <i>Tehnici tradiționale de confecționare a cămășii cu altiță din România și Republica Moldova</i> ; Comisia Națională pentru Salvagardarea Patrimoniului Cultural Imaterial, Ministerul Culturii și Identității Naționale
	Geanina Ionescu, membru în Consiliul științific al Simpozionului	-	1	23 – 27 aprilie 2018 18 – 20 octombrie 2018	Simpozionul „ <i>Fr. I. Rainer</i> ”, Antropologie și management
	Geanina Ionescu, membru în Comitetul științific	-	1	30 – 31 martie 2018	Conferința Națională <i>Pedagogia Învățământului Primar și Preșcolar (PIPP) Profesorii construiesc viitorul, ediția a IV-a</i>
	Geanina Ionescu, membru în Consiliul științific al conferinței	-	1	28 – 29 septembrie 2018	Conferința Internațională <i>Anthropology & Communication, Ego&Dual Knowledge</i> , Sibiu
	Geanina Ionescu, membru al Juriului pentru decernarea premiilor <i>Galei Restaurării Românești</i>	-	1	19 – 21 septembrie 2018	Salonul Național de Restaurare 2018, Muzeul Olteniei Craiova
	George Tomegea, membru în comitetul de organizare			8 – 21 octombrie 2018	International Conference <i>Interethnic Relations in Transylvania. Populations and ethnic groups in Central and South Eastern Europe</i>

	Florin Streza, membru în Consiliul TIMS (The International Molinological Society), Italia, Austria	1	1	1 – 11 iunie 2018	Membru în Consiliul TIMS
Lucrări publicate					
	Marius Florin Streza (editor)	1	1	2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Transactions of the 14th TIMS International Symposium on Molinology</i>, Editura ASTRA Museum, Sibiu, 2018 ✓ Marius Florin Streza, Ștefan Păucean, <i>ASTRA Museum. Museum of mills. A short history</i>
	Ioan Cosmin Ignat, <i>Câteva aspecte legate de clerul sășesc și conflictele militare din Transilvania</i>	-	1	2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Relații Interetnice în Transilvania. Militaria Mediaevalia în Europa centrală și de sud-est</i>, editori Zeno Karl Pinter, Anca Nițoi și Claudia Urduzia, Sibiu, 2018
	Adrian Scheianu, <i>Dimitrie Cantemir ca etnograf. Interpretări privind contribuția sa în imaginarea Europei de Est</i>	-	1	2018	<ul style="list-style-type: none"> • (coord.) Petre Adrian Popescu, Alina Geanina Ionescu, Liliana Georgeta Popescu, <i>Ego & Dual Knowledge – Conference of Anthropology</i>, Editura ASTRA Museum, Sibiu, 2018
	Alexandra Gruian, <i>The Forest, Labyrinth of the Unconscious: Țugulea, the Son of the Old Couple</i> (Petre Ispirescu)	1	1	2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Revista Transilvania</i> - serie nouă, anul XLVI (CL), nr. 10, 2018, pp. 55-60, ISBN 0255-0539
	Karla Roșca, <i>Batiz faience (1805-1865) from Brukenthal National Museum`s collection from Sibiu</i>	1	1	2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Keramik zwischen Produktion, praktischem Gebrauch, Werbung, Propaganda und Mission</i>, Universitatea din Innsbruck, Austria, 2018, pp. 297-307, ISBN 978-88-6563-222-2; ISSN 1992-3724
	Karla Roșca, <i>The destiny of a Saxon collection: Transylvanian ceramics from ASTRA Museum`s patrimony</i>	1	1	2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Brukenthal Acta Musei</i>, XIII.1, 2018, pp. 130-144, ISSN: 1842-2691 (Index COPERNICUS, EBSCOHOST; SCOPUS; ERIH PLUS (SCIPIO))
	Andrea Bernath, Iulia Teodorescu, Lucrția Miu, Elena Badea, <i>Evaluarea zonelor de prezervare într-un muzeu în</i>	1	1	2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Buletin de conservare-restaurare: Restaurarea – achitarea unei îndatoriri sau investiție profitabilă</i>, Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”, Noiembrie 2017,

	<i>aer liber. Partea I</i>				București, ISSN 2065-2992, pp. 361-369
	Andrea Bernath, Iulia Teodorescu, Morten Ryhl-Svendsen, Elena Badea, Lucreția Miu, Márta Guttmann, <i>Levels of preservation for cultural heritage within an open-air museum</i>	1	1	2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Studies in Conservation: Contribution to the Turin Congress – Preventive Conservation the State of the Art</i>, IIC 2018, ISSN 0039-3630, pp 323-325
	Geanina Ionescu, <i>Restaurarea icoanei pe lemn Nașterea Maicii Domnului atribuită lui Iacov din Rășinari / Restoration of the icon on wood Nativity of Mary attributed to Iacov of Rășinari</i>	1	1	2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Antropologie și Demografie</i>, Editura Academiei Române, București, 2018, ISBN 978-973-27-2901-4, pp. 497-506.
	Geanina Ionescu, <i>Patru scene cu sfinți</i> , icoană pe lemn restaurată în cadrul Conferințelor ASTREI. <i>Workshop de restaurare. Ediția a V-a 2018 / Four Scenes with Saints</i> , icon on wood restored during ASTRA Conferences. <i>Restoration Workshop. Fifth Edition 2018</i>	-	1	2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Anthropology of Communication. Internation conference. Sibiu. September 2018 *</i> <i>Ego&Dual Knowledge</i>, Sibiu, Editura ASTRA Museum, 2018, ISBN 978-606-733-265-0, pp. 183-190.
	<i>Salonul Național de Restaurare 2018</i> (Catalog), ISSN 2247-7624	1	1	2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Marius Iuga, <i>Cahlă, secol XIX</i>, <i>Colecția C.N.M. ASTRA</i>, p. 30. ✓ Ana-Maria Nicolae, <i>Cojoc bărbătesc, 1907</i>, <i>Colecția C.N.M. ASTRA</i>, p. 70. ✓ Camelia Clej, <i>Pieptar femeiesc, secol XX</i>, <i>Colecția C.N.M. ASTRA</i>, p. 73. ✓ Emanuela Timișescu, <i>Armăroaie, 1843</i>, <i>Colecția C.N.M. ASTRA</i>, p. 81. ✓ Anamaria Floca (Rotaru), <i>Părintele Avraam, secol XIX</i>, <i>Colecția C.N.M. ASTRA</i>, p. 104. ✓ Florin Păun, <i>Sfântul Ilie, datată 1842</i>, <i>Colecția C.N.M. ASTRA</i>, p. 97.

					<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ioana Raluca Mirițoiu, <i>Zgardă, sec. XIX-XX, Colecția C.N.M. ASTRA</i>, p. 69
	<p><i>Ziarul olarilor</i> Redactor: Karla Roșca</p>	1	1	2018	<ul style="list-style-type: none"> • nr.5, 2018, ISSN: 2392-6643 ISSN-L 2392-6643 ✓ Karla Roșca, <i>Petru Borza, ultimul olar din Țara Zarandului</i>, p. 1 ✓ Karla Roșca, <i>Páll Agoston</i>, p. 2 ✓ Karla Roșca, <i>Frumos. Ceramic. Folositor. Ceramica de Bistrița. Un altfel de târg al olarilor în Muzeul în aer liber din Dumbrava Sibiului</i>, p. 3
	<p><i>CIBINIUM 2018</i> George Tomegea (coord.) ISSN 1842-0249</p>	1	1	2018	<ul style="list-style-type: none"> - Cosmin Ignat, <i>Cercetări de teren în județul Sibiu. Campaniile din anii 2017 și 2018</i> - Lucian Nicolae Robu, <i>Cercetări de teren în Delta Dunării. Comunitățile multietnice din Letea, Crișan și Caraorman (județul Tulcea)</i> - Adrian Scheianu, <i>Meșteșugul olăritului în Săcel, Maramureș – un centru ceramic pe cale de dispariție</i> - Camelia Repede, <i>Imaginea morilor în superstițiile românești</i> - Liviu Velțan, <i>Scurt istoric al unei familii din Poiana Sibiului</i> - Simona Malearov, <i>Secrete ale mobilierului țărănesc</i> - Camelia Ștefan, <i>Cămașa săsească femeiască în colecția Muzeului ASTRA</i> - Ada Maria Popa, <i>Icoana pictată pe sticlă, o radiografie a colecției de obiecte de cult a Muzeului ASTRA</i> - Nicolae Adrian Alexe, <i>Militari în fotografiile din colecțiile Muzeului ASTRA</i> - Alexandra Gruian, <i>Răscrucea dintre lumi. În basmul popular românesc</i> - Andrea Bernath-Doncuțiu, <i>Tradiție și dinamică în parcursul ocrotirii patrimoniului sibian.</i> - <i>Motiv pentru reflecții asupra profesiei de</i>

					<p><i>conservator</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cristina Kiru, <i>Restaurarea unei garnituri de mobilier în stil altdeutsch/gründerzeit</i> - Cristina Kiru, <i>Probleme de restaurare specifice pieselor de mobilier aparținând stilului Biedermeier</i>
	<p><i>Marketingul și educația în muzee</i>, ediția a VIII-a ISSN 2247-9473</p>	1	1	2018	<ul style="list-style-type: none"> • Crina Mareș, <i>Educație prin cultură – programul expozițional al Muzeului de Etnografie Universală Franz Binder în anul 2017</i>, pp. 75-90 • Eliza Penciu, <i>Team building @ Muzeul ASTRA. Retrospectivă și perspectivă...după ZECE ani</i>, pp. 104-117 • Mihaela Mondoc, <i>Festivalul Internațional de Benzi Desenate de la Sibiu. Variantă alternativă de transmitere a informației culturale</i>
Tipărituri – conform Anexei 1.1					
VOLAM – Voluntari pentru Muzeul ASTRA. Programe de voluntariat					
	Voluntari Centrul ASTRA pentru patrimoniu	-	30	ianuarie – decembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Număr voluntari implicați: 9 • Coordonator: Geanina Ionescu • Nume voluntar: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Banciu Alina-Ștefania: 16 zile, 64 ore ✓ Paneș Daniel: 67 zile, 402 ore ✓ Mihai Țarcă: 44 zile, 352 ore ✓ Muraru Alexandra: 40 zile, 320 ore ✓ Balint Csaba: 40 zile, 320 ore ✓ Olaru Vasilica Iuliana: 40 zile, 320 ore ✓ Stoian Alexandra: 36 zile, 288 ore ✓ Pinteș Cristian Daniel: 44 zile, 352 ore ✓ Dumitrache Valentin: 45 zile, 270 ore • Activități de conservare/restaurare
	Voluntari pentru programul de animații culturale	-	14	ianuarie – decembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Număr voluntari implicați: 12 • Coordonator: Cherciu Florina • Nume voluntari: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mețiu Alexandra-Elena: 24 zile, 192 ore

					<ul style="list-style-type: none"> ✓ Miruț Ioan-Vasile: 24 zile, 192 ore ✓ Mihăilescu Luana-Antonia: 28 zile, 224 ore ✓ Baroș Ruxandra-Maria: 28 zile, 224 ore ✓ Sibîșan Andra-Maria: 14 zile, 112 ore ✓ Turcu Larisa-Ștefania: 32 zile, 256 ore ✓ Dobre Anda-Ștefana: 32 zile, 256 ore ✓ Popescu Cosmin-Cristian: 32 zile, 256 ore ✓ Grigorescu Maria-Alexandra: 20 zile, 160 ore ✓ Muntean Andrei: 18 zile, 144 ore ✓ Stan Parascheva-Filoftea: 18 zile, 144 ore ✓ Streja Anda Maria Iuliana: 25 zile, 200 ore • Număr voluntari implicați: 2 • Coordonator: Mihaela Mondoc • Nume voluntar: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Todirișcă Viorica-Nicoleta: 42 zile, 168 ore ✓ Dobre Ioana: 16 zile, 64 ore
	Voluntari pentru arhivare	-	7	ianuarie-decembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Număr voluntari implicați: 7 • Coordonator: Lucian Robu • Nume voluntari: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ciocîrlan Maria-Teodora: 52 zile, 104 ore ✓ Brînzilă Evelina: 52 zile, 104 ore ✓ Hîrlav Paula-Mădălina: 36 zile, 72 ore ✓ Burdușel Elena-Mihaela: 5 zile, 40 ore ✓ Vâștea Teodora: 5 zile, 40 ore ✓ Ciobanu Elena-Mădălina: 5 zile, 40 ore ✓ Crăciun Alina-Maria: 15 zile, 30 ore
	Voluntari <i>Asta știu eu despre satul meu!</i>	-	3	iulie – noiembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Număr voluntari implicați: 3 • Coordonator: Ioana Dan • Nume voluntar: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Miruț Ioan-Vasile, 12 zile, 96 ore ✓ Perrine Maltese, 12 zile, 96 ore ✓ Stan Maria, 12 zile, 96 ore
Programe de practică					
	Universitatea „Lucian Blaga”, Facultatea de Științe Socio-	1	1	2018	<ul style="list-style-type: none"> • Cursuri teoretice:

	Umane. Departamentul de Istorie, Patrimoniu și Teologie protestantă – specializarea conservare-restaurare				<ul style="list-style-type: none"> ✓ Geanina Ionescu, <i>Restaurare pictură tempera</i> ✓ <i>Andrea Bernath-Doncuțiu, Conservare</i> • Coordonatori practică restaurare: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sorin Fogarascher – Restaurare ceramică ✓ Iulia Teodorescu – Restaurare textile ✓ Valeriu Olaru – Restaurare lemn policrom ✓ Geanina Ionescu – Restaurare pictură
	Universitatea din București, Facultatea de Litere – Centrul de excelență în studiul imaginii (CESI), Master Teoria și practica imaginii, an I	-	1	14 – 25 mai 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Număr practicanți implicați: 7 • Coordonatori: Adriana Avram, Raluca Bușie • Nume voluntari: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Teodora Bogașiu ✓ Robert Boghiu ✓ Alexandra Cioroianu ✓ Ioana Cherciu ✓ Ioana Dumenică ✓ Alexandra Mocanu ✓ Raluca Țurcănașu • Activități – 80 de ore: <ul style="list-style-type: none"> ✓ demersuri pregătire expoziții și eveniment <i>Daruri din Epoca de Aur</i> ✓ digitizare și evidența patrimoniului ✓ alte activități, în funcție de necesități (Noaptea Muzeelor)
	Universitatea tehnică „Gheorghe Asachi” Iași – Facultatea de Arhitectură „G.M. Cantacuzino”	1	1	18 – 24 iunie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonator: George Tomegea • Nr. studenți: 97 • Relevee
	Liceul Tehnologic „Iohannes Lebel” Tâlmăciu	-	1	25 iunie – 5 iulie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonator: Raluca Iliuț • Nr. elevi: 12
	Universitatea „Lucian Blaga”, Facultatea de Științe Economice – specializare management	-	5	noiembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Număr practicanți implicați: 5 • Coordonatori: Raluca Andrei, Ioana Dan, Ana Maria Popa • Nume voluntari: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Moraru Mălina, 4 zile, 24 ore ✓ Cîmpean Natalia, 4 zile, 24 ore ✓ Bartoc Cristina, 4 zile, 24 ore

					<ul style="list-style-type: none"> ✓ Șoimu Ionela, 4 zile, 24 ore ✓ Ivan Ioan Răzvan, 4 zile, 24 ore • Activități de vânzare, promovare, marketing, educație muzeală 	
		Universitatea din Brașov	1	1	noiembrie – decembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonator: Valeriu Olaru, CSIII ✓ Vizită de documentare; 7 noiembrie 2018; masteranzii Facultății de Ingineria Lemnului, coordonați de Emanuela Beldean ✓ Cursuri teoretice și practice de restaurare lemn pictat și aurit, studenții Facultății de Ingineria Lemnului
2.	Programul CENTENAR	<i>Satul din spatele frontului</i>	-	1	iunie – decembrie 2018	<p>Proiect finanțat de Ministerul Culturii și Identității Naționale</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 56 ateliere meșteșugărești (țesut, olărit, fierărit, dogărit, rotărit) ✓ 21 ateliere gastronomice ✓ 45 ateliere/scenarii de reconstituire a luptelor și traiului militarilor din Primul Război Mondial
		Album dedicat Primului Război Mondial și Unirii din 1918	-	1	iunie – decembrie 2018	<p>Proiect finanțat de Ministerul Culturii și Identității Naționale</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cercetare de teren ✓ Cercetare de arhivă ✓ Realizare album: Ciprian Anghel Ștefan, Ovidiu Baron, Lucian Robu, Nicolae Adrian Alexe, <i>ASTRA. Cultura ca fundament al României Unite</i>, Editura ASTRA Museum, Sibiu, 2018
		<i>Țăranul român de la Război la Unire</i>	-	1	august - decembrie 2018	<p>Proiect finanțat de Ministerul Culturii și Identității Naționale</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 60 de animații cu diferite tematici (meșteșuguri și reconstituiri a unor evenimente sau personaje) ✓ 30 ateliere gastronomice ✓ 1 spectacol ✓ 4 reconstituiri istorice mari de luptă și a intrării triumfale în Transilvania

3.	Desfășurarea Programului de protecție a Patrimoniului cultural imaterial	Olimpiada „Meșteșuguri artistice tradiționale” ediția a XXI-a	1	1	27 – 29 martie 2018 Faza județeană 24 – 29 iulie 2018 Faza națională	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proiect cultural cofinanțat de Administrația Fondului Cultural Național ✓ Partener: Inspectoratul Școlar al Județului Sibiu, Ministerul Educației și Cercetării Științifice ✓ Colaboratori: Biblioteca Județeană ASTRA Sibiu, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu ✓ Participare internațională: Republica Moldova, Bulgaria, Mexic ✓ Concurs desfășurat pe secțiuni tematice stabilite în funcție de meșteșugurile practicate; jurizare – criteriile de jurizare pe secțiuni tematice - 53 ✓ Ateliere interactive pentru participanții străini - 5 ✓ Workshop-uri - 4: <i>Arta confecționării figurinelor alebrijes în tehnica papier maché, olărit, țesut, împletit codițe</i> ✓ Spectacole folclorice - 1
		Ziua Națională a Costumului Tradițional din România Ediția I <i>100 de ani cusuți în costumul național din Mărginimea Sibiului</i>	1	1	12 – 13 mai 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ expoziție de costume de costume specifice Mărginimii Sibiului ✓ expoziție de fotografie-document ✓ workshop-uri de țesut, de confecționat opinci, de croșetat dantelă cu suveica ✓ șezătoarea <i>Povești: Despre sași și landleri;</i> ✓ atelierul interactiv <i>Obiceiuri și tradiții din Scheii Brașovului</i> ✓ expoziție interactivă <i>Garderoba – atelier de fotografie în costume tradiționale.</i>

	Târgul Național de Jucării Ediția a XI-a	1	1	1 – 3 iunie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 28 meșteri ✓ 13 ateliere a câte 5 tipuri de ateliere specifice (confeționat moriști, realizare păpuși din ață, pictură pe sticlă, decorat ceramică, diafilmele copilăriei) ✓ 10 ateliere a câte 5 tipuri de ateliere specifice (olărit, împletit fibre vegetale, cusături/împletit, confeționat păpuși, <i>Satul meu din lut</i>) ✓ 2 spectacole de teatru ✓ Festivalul de folclor și obiceiuri tradiționale „Pe malul Căminului” ✓ Spațiu de joacă polisenzorial ✓ Număr participanți ateliere practice: 2.153 ✓ Număr participanți spectacol folcloric: 200 ✓ Număr participanți spectacole teatru: 120 ✓ Total participanți: 2.473
	Fără limite – împreună întru Tradiție	1	1	1 – 3 iunie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ateliere polisenzoriale ✓ implementare 1 loc de joacă accesibilizat mobil
23 – 29 iulie 2018				<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tabăra <i>Fără Limite-Împreună întru Tradiție</i> dedicată persoanelor cu dizabilități din întreaga țară, cu participarea: Centrului <i>Blijdorp</i> din Suceava ✓ 30 persoane: 15 beneficiari cu dizabilități psihosomatice severe fiecare cu însoțitor) și beneficiari din Sibiu (UCOS etc.) ✓ 9 ateliere meșteșugărești 	
28 – 29 iulie 2018				<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 loc de joacă accesibilizat mobil 	
28 iulie 2018				<ul style="list-style-type: none"> ✓ Spectacol de teatru interactiv <i>Cei trei purceluși</i> ✓ 80 beneficiari 	
29 iulie 2018				<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2 <i>Ateliere dinamice de terapie ocupațională</i>: atelier de echilibristică, atelier de meloterapie ✓ 30 beneficiari 	
26 – 27 septembrie 2018				<ul style="list-style-type: none"> ✓ atelierul <i>MUZica se Simte</i> dedicate persoanelor cu deficiențe de auz ✓ 62 de elevi beneficiari între 5-17 ani de la 	

					Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă nr. 2 Sibiu
				28 septembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ atelierul <i>MUZica se Simte</i> dedicate persoanelor cu deficiențe de auz ✓ 50 beneficiari fără dizabilități (<i>Noaptea Cercetătorilor</i>)
				29 octombrie – 9 decembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Hidden in Plain Sight</i>, expoziție/instalație, livrare de informație vizuală și tactilă, 1217 beneficiari persoane tipice și atipice ✓ Atelier interactiv, <i>Sărbătorim Crăciunul Fără Limite, Programul la 10 Ani, beneficiari 37 persoane atipice, 58 tipice</i>
	<i>Ziua Universală a lei</i> ediția a V-a	1	1	22 – 24 iunie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vernisajul expoziției <i>la Aievea</i>, colaborare <i>Asociația Semne Cusute (Casa Artelor)</i> ✓ Târg de ii: 32 participanți expozanți ✓ 19 ateliere interactive ✓ <i>Plimbare în ie pe Biciclete Cochete,</i> ✓ <i>Picnic în ie</i> ✓ concerte de muzică populară (<i>Școala de Dans Ioan Macrea, Ansamblul Veselijah</i>) și rock (trupele <i>Bucovina și Bucium</i>) ✓ concursul <i>Cea mai frumoasă IE. Salvează o IE, salvează un strop de RomânIE</i> ✓ ateliere de consiliere <i>Grijește-ți IA</i> ✓ <i>Hora de Sânziene</i>
	<i>ASTRA Multicultural</i> Ediția a III-a	1	1	11 – 16 iulie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Festival de muzică și dansuri tradiționale multiethnice</i> ✓ 21 ansambluri și grupuri folclorice (228 actanți) • <i>Târg al meșteșugarilor din comunități multiethnice</i> ✓ 56 de meșteri din comunitățile multiethnice din România și din Republica Moldova • <i>Maratonul gastronomic multiethnic</i> ✓ 50 bucătari reprezentând 9 etnii ✓ 25 ateliere gastronomice ✓ 45 preparate tradiționale

					<ul style="list-style-type: none"> • <i>T-aves Baxtalo! – Ateliere de cultură romani</i> ✓ Învățăm cum și de ce își împletesc fetele rrome părul ✓ Biblioteca vie
					<ul style="list-style-type: none"> • <i>Creativitate la școala multietnică</i> ✓ Atelier de cusut-brodă ✓ Tâmplarul, personaj al satului tradițional românesc ✓ Atelier de mobilier pictat ✓ Atelier de decorat ceramic ✓ Ora de joacă
					<ul style="list-style-type: none"> • <i>Seminarul Internațional ASTRA Multicultural. Patrimoniu cultural. Valoare. Perspective</i> ✓ Muzeele în aer liber și rolul lor în coeziunea și dezvoltarea comunităților rurale ✓ Satul românesc – 100 de ani (sărbătorirea centenarului) ✓ Mobilier tradițional ✓ Cămașa tradițională – piesă de port sau obiect de artă? ✓ 50 de specialiști ✓ 38 de comunicări științifice
					<ul style="list-style-type: none"> • <i>Tabăra de dansuri multietnice</i> ✓ 3 etnii: sași, maghiari, romi ✓ 3 ateliere
					<ul style="list-style-type: none"> • <i>Festivalul de Film European</i> ✓ 4 filme
	Piatra și foc	-	1	16 – 25 iulie 2018 Podeni, județul Mehedinți 3 – 12 septembrie 2018 Blăjeni, județul Hunedoara	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organizat de Asociația Sinaptica ✓ Proiect finanțat de AFCN ✓ Două tabere de realizare a câte unui cuptor de ars varul în localitățile Podeni și Blăjeni ✓ Realizarea în Muzeul în aer liber a unui cuptor de ars varul
	Târg <i>Frumos. Ceramic. Folositor</i> Ceramica de Bistrița Demonstrații practice de olărit	1	1	18 – 22 iulie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Demonstrații practice de olărit și de gătit ✓ Târg de produse tradiționale ✓ Concurs de olărit și gătit ✓ Excursie documentară

	și gătit, ediția a VI-a				<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ateliere interactive – 9 ✓ Transmisii video; 12 ore; 5 rețele desocializare ✓ 30 de olari expozanți din România, Ungaria, Bulgaria și Republica Moldova ✓ 20 de specialiști din țară și din străinătate în cadrul conferinței: <i>Ceramica de Bistrița. Autentic și modern</i> ✓ Parteneri: Asociația Maghiarilor din Sibiu – HID
	<i>Târgul Creatorilor Populari din România</i> , ediția a XXXV-a	1	1	15 – 19 august 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ nr standuri: 120 ✓ nr. meșteri participanți din toate zonele țării: 120 ✓ nr. participanți din Republica Moldova: 10 meșteri și grupul folcloric <i>Tudorițele</i>
	<i>Târgul Olarilor</i> , ediția a 52-a	1	1	1 – 2 septembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Colaborare cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelu. Junii Sibiului” • 103 meșteri olari expozanți • 3 expozanți ceramică figurativă
	<i>Istorisiri din vremuri de război</i> , Festivalul de Tarafuri și Fanfare, ediția a XIII-a	1	1	13 – 14 octombrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Proiect finanțat de Ministerul Culturii și Identității Naționale • Colaborare: Asociația Culturală „Arhetipuri: datini, muzică, rost” • Promovarea muzicii vechi lăutărești; recuperarea contextul socio-cultural prin ateliere interactive ✓ 10 tarafuri și grupuri folclorice ✓ 8 ateliere gastronomice ✓ 1 dezbatere pe tema memoriei Primului Război Mondial
	<i>Tradiții din iarna ASTRA - Festivalul Național al Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă</i> , ediția a XI-a	1	1	16 și 23 noiembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Muzeul în aer liber</i> • <i>Demonstrații culinare</i>
9 decembrie 2018				<ul style="list-style-type: none"> • <i>Centrul Cultural Memorial „Dr. Gheorghe Telea Bologa” – Noul Român</i> • Primăria Arpașu de Jos • Parohia ortodoxă Noul Român 	

					<ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Demonstrații culinare</i> ✓ <i>Două concerte de colinde</i> 	
				10 – 13 decembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Muzeul în aer liber</i> • <i>Ateliere meșteșugărești</i> 	
				15 – 16 decembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Muzeul în aer liber, Târgul de Țară</i> • <i>Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu</i> • <i>Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” Sibiu</i> ✓ <i>Demonstrații culinare</i> • <i>Două concerte de colinde</i> susținute de Grupul vocal de colindători ai Facultății de Științe Agricole, Industrie Alimentară și Protecția Mediului din cadrul ULBS, Corul Academiei Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” Sibiu, Ansamblul Folcloric „Gura Izvorului” din Vatra Moldoviței, precum și de artiștii sibieni Radu Goța, Victoria Meiteșcu, Grupul folcloric <i>Doruri sibiene</i>, Izabela Tomiță, Costel Popa, Daniela Popa, Aurelian Suciu, Anca Mărginean, Aurel Giță, Elena Anghel, Mariana Jianu și Sebastian Stan, acompaniați de orchestra compusă din Murdășanu Codrin (orgă), Mircea Busuioc (saxofon) și Mihai Neagu (vioară) 	
		Tradiții lipovenești în Muzeul ASTRA – Sărbătoarea Deltei	1	1	mai – noiembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 26 Ateliere demonstrative de confecționare a unui grajd (sarai) dobrogean, specific comunităților lipovenești, ce va fi localizat în perimetrul gospodăriei de pescar din Mahmudia, județul Tulcea ✓ 18 Ateliere demonstrative de confecționare a gardurilor de stuf, specifice gospodăriilor și grădinilor din satele multiculturale ale Deltei Dunării ✓ 4 Ateliere de reconstituire a Morii de vânt din perimetrul gospodăriei de pescar din Mahmudia, Tulcea ✓ 4 Ateliere pentru realizarea și punerea în

					<p>funcțiune a unei instalații tradiționale de preparare a hranei – 1 plită (plitkă)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 15 Ateliere de bucătărie tradițională lipovenească <p>Total ateliere: 67 Total meșteri: 5</p>
	Grădină și peisaj în satul tradițional	1	1	mai – noiembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 120 Ateliere de confecționare a sistemelor de împrejmuire arhaice, garduri - specifice satelor din Sudul Maramureșului, Țara Zarandului și Banatul Montan ✓ 30 ateliere Realizarea unei fântâni tradiționale ✓ 30 ateliere Reconstituirea în cadrul unor scenarii/ ateliere cu meșteri a <i>sistemelor arhaice de depozitare a alimentelor</i> ✓ 10 Ateliere de realizare a unei instalații de uscat poame ✓ 10 ateliere Amenajări a 3 anexe economice pentru creșterea animalelor ✓ 20 ateliere Ateliere de realizare a adăpătorilor de animale ✓ 180 ateliere de Amenajări și funcționalizare a grădinilor de legume ✓ 10 ateliere Clacă de coasă (prima coasă și cositul <i>la otavă</i>) ✓ 5 Ateliere de morărit ✓ 15 ateliere Realizarea de alei de piatră ✓ 5 ateliere interactive prin care sunt prezentate modalitatea de confecționare de vatră pentru fiert mâncare la animale ✓ 30 Ateliere de confecționare diferitelor tipuri de șită/draniță/ îmbinări de căpriori ✓ 5 Ateliere de prezentare și demonstrații de debitat bușteni <p>Total ateliere: 470 Total meșteri: 15</p>
	Animă ASTRA	1	1	aprilie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 24 ateliere de prelucrarea lemnului – 2

					<p>meșteri</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 12 ateliere de pictură pe lemn – 2 meșteri ✓ 28 ateliere de împletit paie – 4 meșteri ✓ 12 ateliere de confecționat opinci – 1 meșter ✓ 12 ateliere de țesut – 3 meșteri ✓ 6 ateliere de confecționat găitane – 3 meșteri ✓ 6 ateliere de olărit – 1 meșter <p>Total ateliere: 100 Total meșteri participanți: 14</p>
				mai 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 12 ateliere de prelucrarea lemnului – 2 meșteri ✓ 12 ateliere de pictură pe lemn – 1 meșter ✓ 12 ateliere de împletit paie – 5 meșteri ✓ 12 ateliere de prelucrat fibre vegetale – 4 meșteri ✓ 9 ateliere de pielărie – 2 meșteri ✓ 12 ateliere de țesut – 3 meșteri ✓ 9 ateliere de fierărit – 2 meșteri ✓ 9 ateliere de confecționat bijuterii – 2 meșteri ✓ 10 ateliere de broderie – 2 meșteri ✓ 2 ateliere de apicultură – 1 meșter ✓ 1 atelier de teatru și poveste în satul tradițional <p>Total ateliere: 100 Total meșteri participanți: 24</p>
				iunie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 16 ateliere de prelucrarea lemnului – 2 meșteri ✓ 12 ateliere de pictură pe lemn – 2 meșteri ✓ 12 ateliere de confecționat opinci – 1 meșter ✓ 20 ateliere de împletit paie – 4 meșteri ✓ 3 ateliere de fierărit – 1 meșter ✓ 8 ateliere de broderie – 2 meșteri ✓ 4 ateliere de confecționat ornamente

					florale – 1 meșter ✓ 24 ateliere de țesut – 3 meșteri ✓ 1 atelier de teatru și poveste în satul tradițional Total ateliere: 100 Total meșteri participanți: 16
				iulie 2018	✓ 4 ateliere de prelucrarea lemnului – 1 meșter ✓ 4 ateliere de confecționat opinci – 1 meșter ✓ 4 ateliere de împletit paie – 2 meșteri ✓ 4 ateliere de confecționat costume populare – 2 meșteri ✓ 4 ateliere de modelaj lut – 2 meșteri ✓ 5 ateliere de împletit părul – 1 meșter ✓ 8 ateliere de gastronomie – 4 meșteri ✓ 16 ateliere de țesut – 2 meșteri ✓ 1 atelier de muzică tradițională Total ateliere: 50 Total meșteri participanți: 15
				august 2018	✓ 4 ateliere de prelucrarea lemnului – 1 meșter ✓ 4 ateliere de confecționat opinci – 1 meșter ✓ 4 ateliere de împletit paie – 2 meșteri ✓ 12 ateliere de prelucrat fibre vegetale – 4 meșteri ✓ 6 ateliere de pictură pe sticlă – 2 meșteri ✓ 20 ateliere de țesut – 3 meșteri Total ateliere: 50 Total meșteri participanți: 13
				septembrie 2018	✓ 7 ateliere de prelucrarea lemnului – 7 meșteri ✓ 3 ateliere de olărit – 3 meșteri ✓ 2 ateliere de modelaj lut – 2 meșteri ✓ 2 ateliere de împletit fibre vegetale – 2 meșteri

					<ul style="list-style-type: none"> ✓ 4 ateliere de împletit paie – 4 meșteri ✓ 1 atelier de pictură pe sticlă – 1 meșter ✓ 6 atelier de pictură pe lemn – 6 meșteri ✓ 4 ateliere de prelucrare a lânii – 4 meșteri ✓ 6 ateliere de confecționat brățări – 6 meșteri ✓ 15 ateliere de țesut – 15 meșteri <p>Total ateliere: 50 Total meșteri participanți: 50</p>
				octombrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 8 ateliere de modelaj lut – 2 meșteri ✓ 8 ateliere de pictură pe sticlă – 1 meșter ✓ 8 ateliere de prelucrare a lânii – 4 meșteri ✓ 10 ateliere de confecționat brățări – 2 meșteri ✓ 16 ateliere de țesut – 1 meșter <p>Total ateliere: 50 Total meșteri participanți: 10</p>
		Târgul de țară	1	1	Ediții speciale
				27 mai 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Târgul comunităților rurale, ediția a XI-a, <i>Tradiții și cultură gastronomică de pe Secașe, Păuca</i> <ul style="list-style-type: none"> - S-a realizat promovarea patrimoniului imaterial din spațiul etno-cultural al Țării Secașelor, prin evenimente de tip spectacole de muzică și dans popular cu participarea Ansamblului <i>Doina Secașelor</i> - Au fost organizate și prezentate 3 ateliere gastronomice - S-a realizat promovarea patrimoniului material prin organizarea a 3 ateliere meșteșugărești: fierărit, rotărit - S-au realizat două expoziții: una de prezentare a uneltelor folosite la prelucrarea cânepii și una cu patrimoniul material și imaterial din zonă
				9 – 10 iunie 2018	• Caravana <i>Produx în Hunedoara</i> (organizat de

					<p><i>Asociația producătorilor de produse tradiționale și ecologice Hunedoara</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Au fost organizate 2 ateliere gastronomice
				17 iunie 2018	<ul style="list-style-type: none"> - Târgul comunităților rurale, ediția a XII-a, <i>Tradiții și cultură gastronomică din Valea Hârtibaciului, Roșia</i> - S-a realizat promovarea patrimoniului imaterial din spațiul etno-cultural al Țării Oltului, prin evenimente de tip spectacole de muzică și dans popular, cu participarea Ansamblului "Veselijah" al Asociației Elijah (Nou), Ansamblului de dansuri populare al Asociației Elijah (Nou), Ansamblului de acordeoniști al Asociației Elijah (Nou și Daia), Grupului folcloric de copii din Daia și solistei vocale Gîjulete Melania (Daia) Au fost organizate și prezentate 3 ateliere gastronomice - S-a realizat promovarea patrimoniului material prin organizarea a 5 ateliere meșteșugărești: dogărit, fierărit, confecționat costume populare, sculptat - S-au realizat două expoziții: una de pictură pe lemn a Asociației Elijah și una cu patrimoniul material și imaterial din zonă
				1 iulie 2018	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Diplomație și bun gust (organizat de Asociația Sibiu 1191)</i> - 10 echipe participante la concursul gastronomic de reinterpretație a rețetelor tradiționale
				5 – 8 iulie 2018	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Zilele Hungarikum, Concurs de gătit</i> - 42 echipe participante la concursul de gătit gulyas - Dansuri și muzică tradițională maghiară, ateliere meșteșugărești
				11 – 12 august 2018	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Angus Steak Mega Show (organizat de Consorțiul Sibiu Regiune Gastronomică</i>

					<p><i>Europeană)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Au fost organizate ateliere gastronomice</i>
				25 – 26 august 2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Caravana Produs în Hunedoara (organizat de Asociația producătorilor de produse tradiționale și ecologice Hunedoara)</i> - <i>Au fost organizate 2 ateliere gastronomice</i>
				2 septembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Târgului comunităților rurale, ediția a XIII-a, Tradiții și cultură gastronomică din Țara Oltului, Cîrțișoara</i> - <i>S-a realizat promovarea patrimoniului imaterial din spațiul etno-cultural al Văii Târnavelor, prin evenimente de tip spectacole de muzică și dans popular, cu participarea ansamblului Grupului Școlar Badea Cîrțan și a interpreților Iulia Deleanu și Mircea Cîrțișoreanu</i> - <i>Au fost organizate și prezentate 3 ateliere gastronomice</i> - <i>Au fost organizate 2 ateliere de pictură pe sticlă</i>
				17 septembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Ziua recoltei</i> - <i>3 ateliere gastronomice cu produse specifice toamnei</i> - <i>spectacol de muzică și dansuri tradiționale susținute de Grupul de dansatori din Râu Sadului</i> - <i>3 ateliere demonstrative: un atelier de preparare a mustului din mere, un atelier de împletit fibre vegetale, un atelier de dogărit</i> - <i>O expoziție de fotografie dedicată toamnei</i>
				21 octombrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Târgul comunităților rurale, ediția a XIV-a, Tradiții și cultură gastronomică din Valea Târnavelor, Valea Viilor</i> - <i>S-a realizat promovarea patrimoniului imaterial din spațiul etno-cultural al Țării Secașelor, prin evenimente de tip</i>

					<p>spectacole de muzică și dans popular, cu participarea Ansamblul Strugurelul Valea Viilor și a Corului vocal al comunității</p> <ul style="list-style-type: none"> - Au fost organizate și prezentate 3 ateliere gastronomice - Au fost organizate 3 ateliere de pictură pe sticlă, cusături tradiționale și mustărie tradițională
				8 decembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> - Târgul comunităților rurale, ediția a XV-a, <i>Tradiții și cultură gastronomică din Mărginimea Sibiului, Sadu</i> - S-a realizat promovarea patrimoniului imaterial din spațiul etno-cultural al Țării Secașelor, prin evenimente de tip spectacole de muzică și dans popular, cu participarea Ansamblului de dansuri Valea Sadului și Grupul „Zâmbete și acorduri” - Au fost organizate și prezentate 2 ateliere gastronomice - Au fost organizate 2 ateliere de prelucrare a lânii și cusături tradiționale
				15 – 16 decembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Târgul de Țară la Ignat</i> - <i>Tradiții din iarna ASTRA</i> - Au fost realizate 6 ateliere gastronomice
				Ediții curente	
				mai 2018	2 ediții curente
				iunie 2018	3 ediții curente
				iulie 2018	1 ediție curentă
				august 2018	2 ediții curente
				septembrie 2018	1 ediție curentă
				octombrie 2018	2 ediții curente
4	Programul <i>Patrimoniul cultural imaterial</i>	Târgul internațional de conservare și restaurare <i>Monumento</i>	1	1	<p>9 – 15 ianuarie 2018</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Parteneriat cu Institutul Național al Patrimoniului ✓ Locație: Salzburg, Austria ✓ Participanți: Ciprian Ștefan – director general,

	Manifestări internaționale					Mirela Iancu – director departament Marketing cultural, Silviu Popa – desenator artistic, Ana Maria Popa – muzeograf
		<i>Târgul Internațional al Meșteșugurilor Tradiționale, Complexul Arhitectural-Etnografic ETAR, Gabarovo, Bulgaria, ediția a XV-a</i>	1	1	5 – 10 septembrie 2018	- 2 creatori populari: Adrian Coman, Avrig, jud. Sibiu, confecționat opinci; Robert Mozes, Bezid, jud. Mureș, împletit paie
		Festivalul gulyas-ului din Szolnok, Ungaria	1	1	7 – 9 septembrie 2018	- Schimb de experiență cu instituții de profil în vederea îmbunătățirii organizării programelor gastronomice - Dana Bercu, George Tomegea
		Târgul DENKMAL	-	1	5 – 9 noiembrie 2018	✓ Parteneriat cu Institutul Național al Patrimoniului ✓ Târg European dedicat conservării și restaurării patrimoniului construit ✓ Locație: Leipzig, Germania ✓ Participanți: Ciprian Ștefan, Ovidiu Baron, Ana Maria Popa, Silviu Popa
5	Evenimente culturale	Project Team 2018	1	1	20-21 martie 2018	- Beneficiar: Academy for Sacred Heart, Bloomfield, Detroit, SUA - Ateliere de confecționat măști de inspirație tradițională și atelier de gătit plăcinte cu brânză și mere - Nr. participanți: 12 elevi cu vârste cuprinse între 17 și 18 ani și 2 profesori
		Ziua Internațională a Muzeelor	1	1	18 mai 2018	✓ Tema: <i>Hyperconnected museums: New approaches, new publics</i> ✓ ghidaje tematice
		Noaptea Europeană a Muzeelor	1	1	19 – 20 mai 2018	- Muzeul Civilizației Populare Tradiționale ASTRA: Școala de dans <i>Ioan Macrea</i> , Ansamblul folcloric <i>Datina</i> din Tălmăciu, Ansamblul folcloric <i>Datina</i> din Aleșd, județul Bihor; Domino; Vama; ateliere cu <i>Veteris Milites</i> și <i>Castrum Novis</i> , atelier <i>Povestea lânii. De la tuns la tors</i> acompaniat de cântecele Ansamblului folcloric <i>Nunta Ciobănească</i> din

						<p>Rășinari, <i>Teatrul mic</i> din Sibiu cu povești românești, 2 ateliere gastronomice</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pavilionul Muzeal Multifuncțional: expozițiile <i>Atelier. Cale. Târg și Schimbări. Changes. Endring</i> - Muzeul Civilizație Transilvane ASTRA: expoziția <i>Crucea, de la comunitate la comuniune. 100 de cruci la 100 de ani</i> - Muzeul de Etnografie Universală „Franz Binder”: expoziția <i>Daruri din „Epoca de Aur”</i> și expoziția <i>TRANS/FORM</i> - Caravana Noaptea Muzeelor: Daia, Roșia, Noul Român, Cârțișoara, Cârța
		Noaptea Privighetorilor		1	25 mai 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Colaborare cu Societatea Ornitologică Română
		Ziua Sugarului, ediția a XII-a	1	1	8 iulie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Concursuri: cross-ul bebe, cross-ul bobocel, miss și mister, bebe, miss și mister bobocel, mămica știetot, tăticul priceput ✓ Invitat: medic pediatru Oana Șoaită ✓ Partener oficial: Bella Happy; sponsor principal: Petit Bebe ✓ Nr. participanți: 15
		Întâlnirea Tinerilor Ortodocși	-	1	8 septembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organizat de Arhiepiscopia Ortodoxă Română Sibiu ✓ Un atelier gastronomic ✓ 55 ateliere meșteșugărești
		Zilele Europene ale Patrimoniului	1	1	16 septembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tema: <i>Locuri ale memoriei</i> ✓ Ghidaje tematice
6	Dezvoltarea activității de antropologie vizuală	ASTRA Film Festival 2018 Ediția a XXV-a desfășurată sub Înaltul patronaj al Președintelui României	1	1	15 – 21 octombrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proiecții: Sala Thalia (Filarmonica de Stat Sibiu), Aula Magna(Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu), Teatrul Gong, Librăria Habitus ASTRA Film Cinema și ASTRA Film Sala Studio (sediul muzeului ASTRA) ✓ 14 secțiuni tematice ✓ Programe tematice: <i>Maternitatea azi, Extrema dreaptă lângă noi, Războiul online, Și-or luat lumea în cap – diaspora românească,</i>

					<p><i>Colecționarul de filme</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Program retrospectiv: <i>Drumul spre Europa</i> ✓ Programul <i>The Future Is Now / Viitorul e azi</i> a cuprins proiecții în format full-dome, care au avut loc în cinematograful - dom instalat în Piața Mare din centrul Sibiului ✓ Documentary Tank@Astrafilm – program pentru industria cinematografică ✓ Astra Film Festival 2018 a însemnat în cifre: peste 800 de invitați din 50 de țări; 120 de sesiuni Q&A (discuții ale autorilor cu publicul după proiecții); peste 70.000 de spectatori; 23.000 de elevi și profesori participanți la ASTRA Film Junior – record de participare; peste 3.000 de filme înscrise și 130 incluse în selecția oficială; peste 400 de evenimente cinematografice și evenimente adiționale; 60 de premiere naționale, internaționale sau absolute; 200 de voluntari din Sibiu și străinătate; 28 de transmisii live streaming pe social media, peste 5.000 de apariții în presa locală, națională și internațională; 23.500 de fani pe pagina de facebook; peste 35.000 de utilizatori și peste 250.000 de afișări ale site-ului www.astrafilm.ro ✓ 1 Catalog bilingv ASTRA Film Festival ✓ 1 catalog ASTRA Film Junior (în limba română cunoscut în limba engleză și materiale didactice) ✓ 1 caiet program ✓ 1 calendar
	ASTRA Film Junior 2018	1	1	15 – 21 octombrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Concurs de bandă desenată</i> pentru elevii de școală primară ✓ <i>Atelierul Primul meu film documentar</i> pentru liceeni (14 – 18 mai, sesiunea I; 15 – 17 iunie, sesiunea a II-a; 26 – 30 iunie, sesiunea a III-a)

		<i>Proiect de film cu temă gastronomică</i>	1	1	Conform planificării				
		<i>Ritualuri și obiceiuri de iarnă transilvănene</i>	1	1	Conform planificării	Producție			
		<i>Transalpina – Drumul Regilor</i> Proiecții speciale	1	1	1 decembrie 2018	Sibiu, Centrul Cultural <i>ion Besoiu</i>			
					2 decembrie 2018	Novacii Gorjului			
					8 decembrie 2018	Șugag			
		Cinemateca ASTRA Film 2018	1	1	2 – 4 februarie 2018	Soldații. Poveste din Ferentari			
					1 martie 2018	Baloane de Curcubeu			
					8 martie 2018	Iris. O viață pe catwalk			
					15 martie 2018	Gaza Surf Club			
					22 martie 2018	Pheonixxx			
					29 martie 2018	Magnus			
					5 aprilie 2018	Ultimul Căldărar			
					12 aprilie 2018	The Brotherhood			
					19 aprilie 2018	China's Van Goghs			
					26 aprilie 2018	Pe urmele aurului transilvănean			
					3 mai 2018	Bad Kids			
					10 mai 2018	Convictions			
					17 mai 2018	Raving Iran			
					24 mai 2018	Turn off the lights			
					31 mai 2018	Metrobranding			
					7 iunie 2018	Every marriage begins with tears			
					Cinemateca ASTRA Film Junior	1	1	15 mai 2018	The Girl 672k
								16 mai 2018	Magnus
								11 iunie 2018	Hai să dansăm
		12 iunie 2018	Hai să ne jucăm						
		16 iulie 2018	Fatema face surf în Cox Bazar						
		5 octombrie 2018	Wolfpack						
		23 octombrie 2018	Familia mea complicată și fericită						
		23 octombrie 2018	Telefonul copilului						
		25 octombrie 2018	Nat, aventurierul						
		1 noiembrie 2018	Între crocodil și paradis						
			Nat, aventurierul						

						Sibiu 825
						Animale Sociale
7	Revista <i>Transilvania</i>	Lansarea Revistei <i>Transilvania</i>	1	1	17 – 19 mai 2018	✓ Sibiu, Colocviile Revistei <i>Transilvania</i> , ediția a XIV-a
					10– 14 octombrie 2018	✓ Sibiu, Festivalul internațional de poezie <i>Poets in Transylvania</i>
					26 – 27 octombrie 2018	✓ Sibiu, Colocviul internațional <i>Lucian Blaga</i> , ediția a XX-a
					15 noiembrie 2018	✓ Alba Iulia, Conferința internațională de biblioteconomie și științele informării
	<i>Poets in Transylvania</i> Festivalul internațional de poezie, ediția a VI-a	1	1	10 – 14 octombrie 2018	✓ 18 scriitori din 14 țări, scriind în 12 limbi	
	Festivalul Internațional Studentesc „Zona Nouă” Z9Festival Ediția a IV-a	1	1	13 octombrie 2018	✓ Colaborare cu Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu în cadrul proiectului <i>Sibiu – Capitală Universitară Europeană</i> ✓ Locație: Biblioteca Județeană ASTRA ✓ Invitați 13 poeți din 9 țări ✓ Editarea unui număr special al revistei <i>Zona Nouă</i> dedicat festivalului	
	Colocviul Internațional Universitar <i>Lucian Blaga</i>	1	1	26 – 27 octombrie 2018	✓ Decernarea premiilor Revistei <i>Transilvania</i> masteranzilor: Ioana Moroșan, București și Teodora Susarenco, Sibiu	
8	Alte evenimente	Participarea la târgurile de turism	1	1	18 – 27 februarie 2018	✓ Locație: ROMEXPO, București; ✓ Prezentarea ofertei de servicii cultural-turistice a Muzeului ASTRA
		Maratonul internațional Sibiu	1	1	26 mai 2018	✓ Parteneriat cu Fundația Comunitară Sibiu
		Festivalul Internațional de Film <i>Transilvania</i>	1	1	24 iunie 2018	✓ Parteneriat cu Asociația Festivalului de Film „ <i>Transilvania</i> ”
		Feeric Fashion Days	1	1	17 iulie 2018	✓ Parteneriat cu Fundația Mitichi
		Sănătate și mișcare la +60	-	1	12 august 2018	✓ Proiect destinat persoanelor vârstnice ✓ Parteneriat cu Asociația Medicală pentru Educație și Recuperare – A.M.E.R.
		Night cross challenge	-	1	24/25 august 2018	✓ O cursă a copiilor pe categorii de vârstă, respectiv 500 m/ 1000m/ 1500 m ✓ Două curse de alergare pentru adulți pe o

						distanță de 4,5 km, respectiv 9 km
		Noaptea Cercetătorilor	-	1	28 septembrie 2018	✓ Parteneriat cu Clubul Sportiv DA pentru Sport ✓ Universitatea „Lucian Blaga” ✓ 8 ateliere interactive
		Duathlon 2018	-	1	30 septembrie 2018	✓ Concurs de îmbinare a alergării și ciclismului ✓ Parteneriat cu Asociația Clubul Sportiv CAB Sport

II. Proiecte cu finanțare externă nerambursabilă desfășurate în parteneriat

Nr. Crt.	OBIECTIVE	ACȚIUNI	INDICATORI		TERMEN	OBSERVAȚII
			Plan	Realizat		
1.	Traditional Crafts for Emerging Professions	Acțiune finanțată în cadrul fondului pentru relații bilaterale – Program RO-Cultura	-	1	17 – 20 octombrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Întâlniri de lucru cu reprezentanții partenerului norvegian Museene i Sør Trøndelag, Trondheim, din Norvegia cu privire la derularea unui nou proiect depus în parteneriat în cadrul programului RO-Cultura/ apel 1 – restaurarea și revitalizarea monumentelor istorice. ✓ Participanți din partea Muzeului ASTRA: Ciprian Anghel Ștefan – director general; Ovidiu Baron – director general adjunct; Mirela Iancu – director Marketing ✓ Subiecte de interes comun: meșteșugurile, în special cele relaționate cu tehnici de construcție sunt un subiect cu care se poate lucra în mai multe direcții, începând cu implicațiile în domeniul conservării și restaurării monumentelor istorice, tehnici tradiționale specifice meșteșugurilor care contribuie la întreținerea corespunzătoare a muzeelor în aer liber, transferul tehnicilor și aptitudinilor specifice acestor meșteșuguri către profesii noi relaționate cu arhitectura, construcțiile, proiectarea dar și dezvoltarea sinergiilor între vechile meșteșuguri, educație și piața muncii pentru asigurarea sustenabilității. Un alt subiect de interes comun este

						<p>reprezentat de digitizare și cum poate aceasta contribui la procesul de conservare și învățare/transmitere a meșteșugurilor tradiționale.</p> <p>✓ Finanțare: 9.713,81 lei</p>
2.	Proiect E-cultura. Biblioteca digitală a României	Proiect finanțat prin Programul Operațional Competitivitate (POC) 2014-2020	-	1	2020	<p>✓ Proiect desfășurat de Ministerul Culturii, Unitatea de Management a Proiectului</p> <p>✓ Obiective: Implementarea de instrumente de digitizare avansate și ușor utilizabile (platforma culturalia.ro); Digitizarea și expunerea on-line a patrimoniului cultural analogic; Maximizarea volumului materialului cultural digitizat pentru contribuția la Europeană</p> <p>✓ Activități desfășurate 2018: semnare acordului de participare</p>

III. Proiecte cu finanțare internă

Nr. Crt.	OBIECTIVE	INDICATORI		TERMEN	OBSERVAȚII
		Plan	Realizat		
1.	ASTRA Multicultural <i>Uniți prin Cultură!</i> ; ediția a II-a	-	1	12 – 15 iulie 2018	Proiect cofinanțat de Primăria Municipiului Sibiu și Consiliul Local Sibiu – 100.040,00 lei
2.	Festivalul Internațional de Poezie Poets In Transylvania 2018 Ediția a VI-a	-	1	10 – 14 octombrie 2018	Proiect cofinanțat de Primăria Municipiului Sibiu și Consiliul Local Sibiu – 25.080,00 lei
3.	Olimpiada „Meșteșuguri artistice tradiționale” ediția a XXIII-a	1	1	27 – 29 martie 2018 Faza județeană	✓ Proiect cultural cofinanțat de Administrația Fondului Cultural Național – 74.889,00 lei ✓ Partener: Inspectoratul Școlar al Județului Sibiu, Ministerul Educației și Cercetării Științifice – 20.000,00 lei
				24 – 29 iulie 2018 Faza națională	
4.	<i>Asta știu eu despre satul meu!</i>	-	1	iulie – noiembrie 2018	Proiect cultural cofinanțat de Administrația Fondului Cultural Național 51.339,00 lei

Numărul beneficiarilor activităților muzeului: 624.636

- **Muzeul Civilizației Populare Tradiționale ASTRA: 498.063**
- **Muzeul de Etnografie Universală „Franz Binder” : 7.539**
- **Muzeul Civilizației Transilvane ASTRA: 8.295**
 - ✓ Expoziții temporare: 6.512
 - ✓ Centrul Cultural Memorial „Gheorghe Telea Bologa” Noul Român: 642
 - ✓ Olimpiada „Meșteșuguri artistice tradiționale”, faza județeană: 141
 - ✓ Rosturi și rostiri la sași (Criș, Brașov): 1.000
- **Centrul ASTRA pentru Patrimoniu: 2.398**
 - *Salonul Național de Restaurare 2018 – Gala restaurării românești*, Craiova, 2018, Muzeul Olteniei Craiova: 2.398
- **Departamentul ASTRA Film: 80.590**
 - ✓ ASTRA Film Festival 2017: 47.000 de spectatori
 - ✓ ASTRA Film Junior: 23.000 de spectatori
 - ✓ Cinemateca ASTRA Film: 9.500 de spectatori
 - ✓ Cinemateca ASTRA Film Junior: 1.090 de spectatori
- **Departamentul Marketing Cultural: 7.451**
 - ✓ Beneficiari programe de voluntariat: 32
 - ✓ Beneficiari team-building-uri: 770
 - ✓ Ateliere educaționale la sedii: 6.589 participanți
 - ✓ Ateliere educaționale în cadrul proiectului *Asta știu eu despre satul meu*: 60 participanți
- Festivalul Internațional de Poezie *Poets In Transylvania 2018*: **200**
- Acțiuni desfășurate în afara sediilor (Caravana Noaptea Muzeelor, Târgul Olarilor, Piața Mare, Brunch, Noul Român): **20.100** participanți

IV. În planul resurselor umane - asigurarea funcționalității optime a instituției

Nr. Crt.	OBIECTIVE	ACȚIUNI	INDICATORI		TERMEN	OBSERVAȚII				
			Aprobate	Ocupate						
1.	Asigurarea cu personal a tuturor sectoarelor de activitate	Organizarea de concursuri conform prevederilor legale	219	198	Permanent	✓ La data de 31.12.2018 existau 21 posturi vacante				
					Angajări: 22					
					ianuarie 2018	✓ Muzeograf S II ✓ Redactor S II ✓ Pompier				
					februarie 2018	✓ Referent M IA ✓ Referent de specialitate S III ✓ Economist S II ✓ Referent de specialitate S II				
					aprilie 2018	✓ Muncitor calificat I				
					iunie 2018	✓ Redactor S debutant ✓ Redactor S II ✓ Muncitor calificat II				
					iulie 2018	✓ Muzeograf S I ✓ Muzeograf S II				
					august 2018	✓ Redactor S debutant ✓ Redactor S I ✓ Restaurator M I ✓ Supraveghetor muzeu				
					octombrie 2018	✓ Muzeograf II				
					noiembrie 2018	✓ Referent M IA				
					decembrie 2018	✓ Muzeograf S II ✓ Muncitor calificat M I ✓ Tehnician M IA				
					Lichidări: 20					
					ianuarie 2018	✓ Supraveghetor				
					februarie 2018	✓ Restaurator M I				
					martie 2018	✓ Muzeograf S I ✓ Muzeograf S II				

					<ul style="list-style-type: none"> ✓ Redactor S II ✓ Tehnician M IA
				mai 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Referent M IA ✓ Muncitor calificat I ✓ Muzeograf S IA
				iunie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Redactor S I ✓ Muzeograf S II
				iulie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Restaurator S debutant ✓ Referent de specialitate S III ✓ Redactor S I
				septembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Muncitor calificat IV
				noiembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Supraveghetor muzeu ✓ Redactor S I – 2 posturi
				decembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Director S II ✓ Muncitor calificat IV
2.	Pregătirea continuă și specializarea personalului	Participarea la cursuri de pregătire profesională	26	26	Permanent <ul style="list-style-type: none"> ✓ Curs <i>Manager al sistemului de management al riscului</i>, 21-23 martie 2018, Maria-Delia Oltean, Mihaela Lucardi ✓ Curs <i>Pregătire teoretică în domeniul instalațiilor electrice</i>, 30 martie-1 aprilie 2018, Cornel Popa, Gheorghe Șionean ✓ Curs <i>Însușirea noțiunilor fundamentale de igienă pentru Modulul Servicii de producție, depozitare, transport și comercializare a alimentelor; inclusiv alimentație publică și a colectivităților</i>, 24-25 aprilie 2018, Viorel Macarie ✓ Curs <i>Aspecte de actualitate privind contabilitatea instituțiilor publice și CFP</i>, 27 mai-3 iunie 2018, Nicolita Opriș ✓ Curs <i>Protecția datelor cu caracter personal</i>, 7-8 iunie 2018, Maria-Delia Oltean, Mihaela Lucardi ✓ Curs <i>Achiziții Publice</i>, 1-8 iulie 2018, Bogdan Turean

						<ul style="list-style-type: none"> ✓ Curs <i>Managementul documentelor. Arhivare</i>, 1-8 iulie 2018, Daniela Frațilă ✓ Curs <i>Aspecte de actualitate privind contabilitatea instituțiilor publice și salarizarea personalului</i>, 23-30 iulie 2018, Alice Frăsie, Vasilica Grigorescu ✓ Curs <i>Aspecte de actualitate privind contabilitatea instituțiilor publice și CFP</i>, 23-30 iulie 2018, Daniela Bobanga, Mihaela Spătăcean ✓ Curs <i>Codul muncii, registrul de evidență al salariaților și legea salarizării</i>, 23-30 iulie 2018, Dorina Maria Tarcea ✓ Curs <i>Achiziții Publice</i>, 23-30 iulie 2018, Alexandru Popoviciu, Iov Tolomeiu ✓ Curs <i>Performanța în administrația publică. Managementul instituțiilor publice</i>, 23-30 iulie 2018, Ciprian Ștefan, Ovidiu Baron ✓ Curs <i>Managementul comunicării, medierea, negocierea și rezolvarea conflictelor</i>, 23-30 iulie 2018, Mihaela Gherghel ✓ Curs <i>Managementul situațiilor de urgență, sănătate și securitate în muncă</i>, 12-19 august 2018, Florin Basarabă ✓ Curs <i>Managementul comunicării, medierea, negocierea și rezolvarea conflictelor</i>, 13-20 august 2018, Raluca Iliuț ✓ Curs <i>Achiziții Publice</i>, 20-27 august 2018, Nicolita Opreș ✓ Curs <i>Managementul timpului organizarea activității, prioritarizare, eficacitate și managementul stresului</i>, 20-27 august 2018, Mirela Crețu,
--	--	--	--	--	--	--

						<p>Mirela Iancu</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Curs <i>Aspecte de actualitate privind contabilitatea instituțiilor publice și BVC</i>, 20-27 august 2018, Adriana Sîmpetreanu, Gabriela Crăciun, Doina Dorobanțiu ✓ Curs <i>Achiziții publice</i>, 27 august-3 septembrie 2018, Adrian Lalu ✓ Curs <i>Implementarea standardelor de control intern managerial și modificările aduse de OSGG nr. 600/2018</i>, 29 noiembrie-2 decembrie 2018, Nicoleta Opriș
3.	Alte forme de perfecționare profesională	Formări interne, alte tipuri de formare care pot fi asimilate perfecționării profesionale	-	1	martie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Training intern pentru inițierea în scrierea de proiecte cu finanțare nerambursabilă – scriere și depunere proiect <i>Asta știu eu despre satul meu!</i> (program <i>Muzeul se implică în județ</i>) și <i>Cultură în natură la Muzeul ASTRA</i>, în parteneriat cu SOR ✓ Participanți: Anda Marcu, Ioana Dan, Raluca Andrei, Manuela Iancu, Anca Brîndașu, Andreea Dobrotă, Crina Mareș ✓ Lector/formator intern: Mirela Iancu, Diana Roman
			-	1	Aprilie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Training intern pentru inițierea în activitatea de achiziții publice ✓ Participanți: Andreea Dobrotă, Anca Brîndașu ✓ Lector/formator intern: Diana Roman
			-	1	1 august 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Training intern organizat în cadrul Biroului <i>Resurse Umane. Salarizare. Relații publice</i>, privind modificările legislative în domeniul salarizării personalului plătit din fonduri publice și revisal, în care au fost diseminate

						<p>informațiile dobândite de către șeful de birou ca urmare a participării la programul de pregătire profesională organizat de SC ACTUAL TRAINING SRL. Informațiile diseminate au rolul de a oferi un sprijin în interpretarea și aplicarea unitară a legislației specifice cu ocazia îndeplinirii atribuțiilor de serviciu.</p> <p>✓ Formator intern: Dorina Tarcea</p>
--	--	--	--	--	--	--

V. În plan patrimonial - completarea și dezvoltarea colecțiilor muzeale

Nr. Crt.	OBIECTIVE	ACȚIUNI	INDICATORI		TERMEN	OBSERVAȚII		
			plan	realizat				
1.	Asigurarea resurselor financiare nesecare creșterii și dezvoltării colecțiilor muzeale	Derularea procedurilor pentru realizarea achizițiilor și donațiilor muzeale	1	1	2017	Conform Anexei 1.3		
2.	Asigurarea siguranței patrimoniului	Asigurarea patrimoniului clasat în <i>Tezaur</i> și în <i>Fond</i> , a monumentelor istorice, a clădirilor administrative și a parcului auto	1	1	Conform planificării	<ul style="list-style-type: none"> Încheierea contractului și plata poliței de asigurare 		
3.	Asigurarea conservării și restaurării patrimoniului	Conservare obiecte muzeale	300	324	Conform planificării	<ul style="list-style-type: none"> Completare Fișe analitice de evidență 		
		Conservare textile și lemn arheologic (Biserica Evanghelică)	-	2				
		Conservare monumente (intervenție parțială)	30	35				
		Tratamente speciale (criogenie)	250	284				
		Demontare și transfer monumente: 3						
		Biserica „Sfântul Mihail”, Vința, comuna Lupșa, județul Alba	-	1	octombrie – noiembrie 2018			
		Casă, Poiana Vadului, județul Alba	1	1	noiembrie 2018			
		Casă, Fundul Moldovei, județul Suceava	1	1	noiembrie 2018			
		Restaurări monumente						
Casa de învățător, Săliște, județul Sibiu	4	4	februarie – martie 2018	<ul style="list-style-type: none"> restaurat și montat ușă interioară confeționat și montat replică ușă intrare confeționat și montat rame și pervazuri pentru două uși confeționat și montat replici tocure geamuri tindă, montat giurgiuvele cu sticlă 				

	<i>Moară de vânt cu pânze, Curcani, județul Constanța</i>	1	1	februarie 2018	- restaurat instalație interioară: suspendat ax principal, restaurat lagăr interior, fixat bridă metalică și împănat, re poziționat, restaurat roata dințată
		1	1	iunie 2018	- înlocuit paletele din pânză
	Casă, Săcel, județul Maramureș	2	2	martie 2018	- demontat și înlocuit ochiuri de geam sparte la geamuri și uși - confecționat și înlocuit toate baghetele pentru fixare ochiuri de geam la geamuri și uși
	<i>Gospodărie de boștinari-lumânărari, Sebeșu de Jos, județul Sibiu</i>	1	1	martie 2018	- confecționat și înlocuit podeț
	<i>Gospodărie-atelier de rogojinari, Văleni, județul Gorj</i>	-	1	martie 2018	- îndreptat și consolidat stâlpi susținere poartă și portiță
	<i>Gospodărie de miner aurar, Corna, județul Alba</i>	1	1	martie 2018	- reparație-consolidare poartă și portiță
	<i>Gospodărie de agricultori, Almaș, județul Arad</i>	2	2	martie 2018	- amenajat coteț pentru porci, lipituri interioare și exterioare, confecționat și montat țarc
	<i>Duplex de gospodărie – atelier de olari, Găleșoaia, județul Gorj (casa bătrânească)</i>	1	1	martie 2018	- înlocuit polată cuptor de ars oale
	<i>Povarnă cu roată hidraulică, Sârbești, județul Gorj</i>	1	1	martie 2018	- consolidat și îndreptat roată hidraulică
	<i>Gospodărie-atelier de dogari, Nereju, județul Vrancea</i>	-	1	aprilie 2018	- reparat și consolidate împrejmuire
	<i>Ulei niță cu pive acționate cu piciorul și teasc cu tractare orizontală, Nădăștia de Sus, județul Hunedoara</i>	1	1	mai 2018	- demontat sistem de încălzire și preparare hrană - confecționat și înlocuit grinzi putrede din pivniță
		1	1	iunie – iulie 2018	- înlocuit grinzi pivniță - refacere sistem de încălzire și preparare hrană - refacere tencuiei și lipituri

	<i>Gospodărie-atelier de cojocar-curelar, Săliște, județul Sibiu</i>	-	1	mai 2018	- înlocuit toc ușă pivniță, înlocuit scocuri
	<i>Gospodărie-atelier de olari, Corund, județul Harghita</i>	-	1	mai 2018	- înlocuit învelitoare la poartă
	<i>Gospodărie de agricultori cu colibă pastorală, Feneș, județul Alba</i>	-	1	iunie 2018	- confecționat și înlocuit stâlp poartă
	<i>Moară de mână cu transmisie prin curea, Bumbuiești, județul Vâlcea</i>	-	1	iunie 2018	- restaurat stâlpi susținere structură acoperiș - confecționat și restaurat elemente structură șarpantă - înlocuit învelitoare țiglă
	<i>Gospodărie-atelier pentru prelucrarea cânepii și atelier de confecționat frângii, Săsăuș, județul Sibiu</i>	1	1	august 2018	- restaurat stâlpi poartă și porțiță
	<i>Gospodărie de agricultori cu colibă pastorală, Feneș, județul Alba (casa)</i>	1	1	august 2018	- desfăcut tencuială - confecționat și înlocuit bârne structură pereți
	<i>Teasc de boștină, Sebeșu de Jos, județul Sibiu</i>	1	2	august 2018	✓ consolidare sistem de susținere ✓ înlocuit ghizd fântână
	<i>Gospodărie-atelier pentru prelucrarea cânepii, Lisa, județul Brașov</i>	-	1	august 2018	✓ restaurat foi de poartă
	<i>Moară cu trei roți orizontale („ciuturi”), Arcani, județul Gorj</i>	1	1	august 2018	- înlocuit sisteme de susținere ciuturi - decolmatare ciuturilor
	<i>Moară hidraulică cu alvan, Ciocmani, județul Sălaj</i>	1	1	august 2018	- înlocuit sistem de susținere cabluri - restaurat ax și palete roată hidraulică
	<i>Scrânciob, Bicaz-Chei, județul Neamț</i>	-	1	august 2018	- înlocuire strat de rezistență și de uzură la podul carosabil
	<i>Gospodărie săsească de pomicultori, Hamba, județul Sibiu (casa)</i>	-	1	septembrie – octombrie 2018	- demontat ușă interioară - demontat sobă și evacuare umpluturi
	<i>Muzeul Țării Secașelor, Miercurea Sibiului, județul Sibiu</i>	-	1	septembrie – octombrie 2018	- lucrări interioare și exterioare pentru amenajare expoziție

	<i>Dârstă cu un val și cu vâltoare, Moeciu de Sus, județul Brașov</i>	1	1	septembrie 2018	- înlocuit bârne structură pereți
	<i>Gospodărie-atelier de olari, Obârșsa, județul Hunedoara</i>	-	1	septembrie 2018	- restaurat, confecționat și înlocuit elemente structură pereți șură - restaurat, confecționat și înlocuit grinzi susținere șarpantă
	<i>Gospodărie de agricultori, Almaș, județul Arad (colejnă)</i>	-	1	octombrie – noiembrie 2018	- demontat sobă și evacuare umpluturi
	<i>Gospodărie-atelier de fierari, Călinești, județul Maramureș</i>	-	1	noiembrie 2018	- restaurat stâlpi susținere jug
	<i>Piuă hidraulică cu batere verticală și vâltoare, Rod, județul Sibiu</i>	-		noiembrie 2018	- confecționat și înlocuit lagăr susținere ax roată hidraulică
	Reparații zugrăveli interioare și exterioare; lipituri	10	12	martie – septembrie 2018	Poiana-Perișani, Gura Râului, Cacova, Râșculița, Săliște, Obârșsa-olari, Rășinari, Lisa, Poiana Sibiului, Bârsana, Petrești, Sărățeni
	Înlocuit învelitori șiță	8	8	iulie – noiembrie 2018	- <i>Povarnă cu roată hidraulică</i> , Sârbești, județul Gorj - <i>Staul cu colibă pastorală</i> , Rășinari, județul Sibiu - <i>Gospodărie-atelier de rogojinari</i> , Văleni, județul Gorj - <i>Stână cu două încăperi</i> , Muntele Puru, Căpâlna, județul Alba (Grajd de vaci cu obor și grajd de viței) - <i>Complex arhitectural</i> , Călinești-Berbești, județul Maramureș (Casa și colejnă din Berbești) - <i>Gospodărie de țesător de straie vâltoare</i> , Săpânța, județul Maramureș (Colejnă, coșar și poartă) - <i>Gospodărie pastorală cu atelier pentru confecționarea lumânărilor din seu de oaie</i> , Rășinari, județul Sibiu (Șopru pentru care) ✓ <i>Moară cu o roată orizontală („ciutură”)</i> , Topleț, județul Caraș-

					Severin
		2	2	noiembrie – decembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Complex arhitectural, Călinești-Berbești, județul Maramureș (Casa din Berbești)</i> - <i>Piuă hidraulică cu batere verticală și vâltoare, Rod, județul Sibiu</i>
	Înlocuit învelitori paie	5	5	noiembrie – decembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Gospodărie de agricultori cu colibă pastorală, Feneș, județul Alba (casa și grajdul)</i> - <i>Gospodărie de agricultori cu șură „pe tălpi” și șură cu grajd, Mierța-Dragu, județul Sălaj (șura pe tălpi și șura cu poiată)</i> - <i>Gospodărie-atelier pentru prelucrarea cânepii și atelier de confecționat frânghii, Săsăuș, județul Sibiu (șura)</i>
	Înlocuit învelitori stuf	4	4	noiembrie – decembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Gospodărie de pescari cu moară de vânt, Mahmudia, județul Tulcea (casa, grajdul, baia-saună și cotețul de păsări)</i>
Reconstrucții monumente					
	Pavilion de joc, Jina județul Sibiu	1	1	februarie – martie 2018	<ul style="list-style-type: none"> - montat structură șarpantă - bătut învelitoare din șită;
	Casa săsească, Șeica Mică, județul Sibiu	1	1	mai – octombrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> - reconstrucție, realizare fundații, zidărie de cărămidă la pereții pivniței, realizare zidărie bolți pivniță, realizare zidărie de cărămidă la pereții parterului, realizare șarpantă și învelitoare din țigla.
	Restaurare obiecte muzeale – Muzeul ASTRA	300	308	Conform planificării	
	Curățiri și integrări cromatice (intervenții)	10	13	Conform planificării	
	Curățiri și tratamente insecticide (intervenții)	30	35		
	Investigații biologice (buletine de analiză)	30	30		

		Expertize biologice	5	6		
		Investigații chimice (buletine de analiză)	50	51		

VI. În planul marketingului și PR

Nr. Crt.	OBIECTIVE	ACȚIUNI	INDICATORI		TERMEN	OBSERVAȚII
			Plan	Realizat		
1.	Creșterea vizibilității Muzeului ASTRA	Campanie de rebranding	1	1	2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizarea unui nou design pentru pagina web a Muzeului www.muzeulastra.ro ✓ realizarea unui nou design grafic a identității vizuale a instituției ✓ realizarea unui nou design pentru panourile outdoor
2.	Îmbunătățirea identității vizuale a Muzeului	Actualizarea site-ului	1	1	Permanent	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 167 noi postări pe site-urile Muzeului ASTRA (inclusiv blog) ✓ 261.165 vizualizări pe pagină ✓ vizitatori unici: 119.729 ✓ 67 postări materiale video de promovare pe youtube și Facebook ✓ 262.700 vizualizări ✓ 489.500 video reach ✓ Facebook: <ul style="list-style-type: none"> - 4.118 like-uri noi pe pagina de VIP - 4.308 share-uri pentru postări ✓ Portalul Eventya.ro – promovarea tuturor evenimentelor organizate de Muzeul ASTRA prin intermediul portalului și al aplicației Sibiucityapp și URBV
3.	Campanie de promovare a abonamentelor Muzeului ASTRA	Comunicarea ofertei muzeului către grupurile țintă	1	1	Permanent	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Program permanent de fidelizare a publicului sibian/local ✓ 2 acțiuni targetate pe grupurile țintă (abonamentul de familie)
4.	Promovarea activităților muzeului	Apariții în presă: total perioada de raportare				
		• Apariții în presa on-line:	170	301	Conform planificării	
• Apariții în presa scrisă	65	100				

		<ul style="list-style-type: none"> • Apariții radio (știri, reportaje, interviuri, spoturi publicitare): 	40	70		
		<ul style="list-style-type: none"> • Apariții TV: 	17	41		

VII. În planul educației

Nr. Crt.	OBIECTIVE	ACȚIUNI	INDICATORI		TERMEN	OBSERVAȚII
			plan	realizat		
1.	Valorificarea educațională a patrimoniului muzeal	Programul de pedagogie muzeală <i>Muzeul ASTRA se prezintă</i>	1	1	aprilie – iunie septembrie – decembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Locații: Casa Hermes – cabinetul de educație muzeală, Casa Artelor – sala de expoziție temporară ✓ Nr. activități educaționale derulate: 16 ✓ Nr. ateliere derulate: 57 ✓ Nr. organizații participante: 20 ✓ Nr. participanți: 1.403 copii
		Programul educațional <i>Să știi mai multe, să fii mai bun!</i>	1	1	ianuarie – iunie septembrie – noiembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Locație: Pavilionul Muzeal Multicultural – Muzeul în aer liber din Dumbrava Sibiului ✓ Nr. activități educaționale derulate: 9 ✓ Nr. ateliere derulate: 28 ✓ Nr. participanți: 336 copii și 65 adulți ✓ Nr. organizații participante: 10 ✓ Nr. vizite tematice în expozițiile pavilionare: 15 <p>Nr. vizite tematice în Muzeul în aer liber: 7</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Locații: Casa Hermes – cabinetul de educație muzeală, Casa Artelor – sala de expoziție temporară ✓ Nr. activități educaționale derulate: 11 ✓ Nr. ateliere derulate: 30 ✓ Nr. organizații participante: 16 ✓ Nr. participanți: 781 <ul style="list-style-type: none"> ✓ Locații: Pavilionul Muzeal Multicultural, Muzeul în aer liber din Dumbrava Sibiului ✓ Nr. activități educaționale derulate: 8 ✓ Nr. ateliere derulate: 52 ✓ Nr. organizații participante: 18 ✓ Nr. participanți: 1.169 copii și 139 adulți ✓ Nr. vizite tematice în expozițiile pavilionare: 13 ✓ Nr. vizite tematice în Muzeul în aer liber: 12

		Programul <i>Școala în satul de tradițional</i>	1	1	iunie – septembrie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nr. tipuri ateliere: 24 (cusut/brodat, ora de joacă, iconarul, pictură pe sticlă, tâmplarul, mobilier pictat, decorat la roată, broderie mărgelă, pictură ceramică, olarul, decorat ceramică, morarul, copt turtițe, secerătorul, împletit paie, drumul lânii, grădinărit, dulgher, țesut, reciclare creativă, găitanărit, instrumente muzicale, confecționat păpuși dinață, confecționat ciucuri) ✓ Nr. ateliere: 38 ateliere x 5 zile/săptămână = 190 ateliere ✓ Nr. ateliere cu meșter: 14 ✓ Nr. participanți: 2.566
2.	Alte activități educaționale	Proiect <i>Ateliere de împletit fire și povești</i>	-	1	18 aprilie – 4 mai 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Partener/Inițiator proiect: Asociația <i>Expoziții Călătoare</i> ✓ Ateliere de găitanărit: 4 ✓ Nr. participanți: 102 ✓ Nr. organizații participante: 3 școli și o asociație
		Proiectul educațional <i>Punți între suflete</i>	-	1	februarie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organizator: Centrul de Educație Incluzivă nr. 1 din Sibiu ✓ Ateliere: grădinărit în Muzeul în aer liber și pictură ceramică în Casa Hermes ✓ Nr. participanți: 28
		Promovarea proiectelor de educație muzeală	1	1	15 februarie 2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organizator: Inspectoratul Școlar Județean Sibiu ✓ Locație: Colegiul tehnic „Independența” Sibiu ✓ Prezentarea proiectelor <i>Muzeul se implică și Școala Altfel</i> ✓ Participanți: 100 consilieri școlari din județul Sibiu
3.	Team-buildinguri	Ateliere interactive	-	13	ianuarie – septembrie 2017	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Număr evenimente contractate: 15 ✓ Număr participanți: 770 persoane

VIII. În planul bazei tehnico-materiale

Nr. Crt.	OBIECTIVE	ACȚIUNI	INDICATORI		TERMEN de realizare	OBSERVAȚII
			Plan 2018	Realizat 2018		
1.	Reconstrucția și restaurarea monumentelor transferate pentru completarea proiectului tematic	Reconstrucție casă din Șeica Mică, jud. Sibiu	350.000	342.907,58	10 noiembrie 2018	Lucrare realizată și recepționată
		Demontare și transfer casă din Poiana Vadului, jud. Alba	30.000	29.738,40	17 decembrie 2018	Lucrare realizată și recepționată
2.	Lucrări de amenajare a luncii din Muzeul în aer liber	Amenajarea peisagistică a Luncii din Muzeul în aer liber	122.000	121.388,34	31 mai 2018	Lucrare realizată și recepționată
3.	Reamenajarea Târgului de țară din Muzeul în aer liber	Funcționarea cu posibilități optime de primire și de interacțiune cu publicul a târgului în contextul organizării în Sibiu a „Capitalei gastronomice europene”	168.000	167.208,36	30 noiembrie 2018	Lucrare realizată și recepționată
4.	Reamenajarea Etno - Tehno – Parc	- Reamenajarea zonei de activități educaționale și ludice, situată în vecinătatea Grădinii Zoo	310.000	308.271,00	19 decembrie 2018	Lucrare realizată și recepționată
5.	Remontare cort depozitare obiecte muzeale	Amplasarea în zona administrativă din Muzeul în aer liber, pentru depozitarea obiectelor muzeale și pentru mici intervenții de specialitate	107.000	104.305,33	17 decembrie 2018	Lucrare realizată și recepționată
6.	Înlocuirea învelitorilor degradate la monumentele din Muzeul în aer liber	Înlocuirea învelitorilor degradate la 14 monumente etnografice din Muzeul în aer liber în vederea conservării lor și a obiectelor de inventar din interior.	513.000	491.968,47	14 decembrie 2018	Lucrare realizată și recepționată
7.	Studii și expertize	Studiu de fezabilitate imobil din Piața Mică	150.000	7.472	17 decembrie 2018	Lucrare realizată și recepționată
		PT imobil din Piața Mică	135.000	71.400	20 decembrie 2018	Lucrare realizată și recepționată
		Studiu de evaluare a riscului la incendiu pentru clădirile vechi	20.000	0	-	Deoarece nu au apărut normele de aplicare a

						legii până la data încheirii anului 2018 nu s-a putut întocmi studiul
8.	Dotări	Tractor	73.000,00	72.590,00	14 septembrie 2018	Dotări achiziționate și recepționate
		Linie pentru debitat bușteni	75.000,00	74.910,50	22 iunie 2018	
		Aparatură și licențe IT	30.000,00	29.856,04	21 decembrie 2018	
		Achiziții muzeale	292.000,00	289.197,00	20 decembrie 2018	
		Încărcător frontal	36.000,00	34.510,00	17 noiembrie 2018	
		Case de marcat	36.000,00	35.009,80	12 octombrie 2018	

IX. În plan financiar

Nr. crt.	Categorii	Prevăzut inițial 2018 (lei)	Realizat 2018 (lei)
1.	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	1.800.000	3.219.860
2.	Subvenții/Alocații	12.510.000	16.591.618
Total venituri		14.310.000	19.811.478
Total cheltuieli		14.310.000	19.811.478
1.	Cheltuieli de personal	8.393.000	8.863.632
2.	Cheltuieli cu bunuri și servicii	4.117.000	8.584.234
3.	Cheltuieli de capital	1.800.000	2.363.612
4.	Cheltuieli pe beneficiar, din care:	29,09	27,93
	- din subvenție	24,90	22,78
	- din venituri proprii/surse atrase	4,19	5,15

**Publicațiile apărute la Editura „ASTRA Museum”
2018**

Revista *Transilvania*

- Revista Transilvania: nr. 1/2018 – 92 p. [tiraj – 100 exemplare]
Revista Transilvania: nr. 2/2018 – 92 p. [tiraj – 100 exemplare]
Revista Transilvania: nr. 3/2018 – 92 p. [tiraj – 100 exemplare]
Revista Transilvania: nr. 4-5/2018 – 152 p. [tiraj – 100 exemplare]
Revista Transilvania: nr. 6/2018 – 92 p. [tiraj – 100 exemplare]
Revista Transilvania: nr. 7/2018 – 92 p. [tiraj – 100 exemplare]
Revista Transilvania: nr. 8/2018 – 92 p. [tiraj – 100 exemplare]
Revista Transilvania: nr. 9/2018 – 92 p. [tiraj – 100 exemplare]
Revista Transilvania: nr. 10/2018 – 92 p. [tiraj – 100 exemplare]
Revista Transilvania: nr. 11-12/2018 – 152 p. [tiraj – 100 exemplare]

Ediții de carte – periodice: 2

1. *** , *Cibinium 2018*, 300 p. [tiraj – 300 exemplare]
2. *** , *Marketingul și educația în muzee ediție a VIII-a*, 2018, 160 p. [tiraj – 200 exemplare]

Albume – 1

1. Ciprian Anghel Ștefan, Ovidiu Baron, Lucian Robu, Nicolae Adrian Alexe, *ASTRA. Cultura ca fundament al României Unite*, Editura ASTRA Museum, Sibiu, 2018 [tiraj – 1.000 exemplare] ISBN 978-606-733-279-7

Publicații în format electronic: 1

1. *Workshop de restaurare*, ediția a V-a, editor Alina Geanina Ionescu, 20178 [tiraj – 80 exemplare]

Calendare: 2

2. Calendar de perete *Muzeul ASTRA 2019* [tiraj – 1.000 exemplare]
3. Calendar de birou *Olimpiada „Meșteșuguri artistice tradiționale”* [tiraj – 700 exemplare]

Diplome, mape, agende: 3

1. Diplomă *Olimpiada „Meșteșuguri artistice tradiționale”* [tiraj – 300 exemplare]
2. Mapă *Olimpiada „Meșteșuguri artistice tradiționale”* [tiraj – 130 exemplare]
3. Agendă personalizată *Olimpiada „Meșteșuguri artistice tradiționale”* [tiraj – 841 exemplare]

**RAPORTUL COMISIEI DE ACHIZIȚII ȘI DONAȚII
2018**

VALOARE TOTALĂ ACHIZIȚII: 289.197, 00 lei
VALOARE TOTALĂ DONAȚII: 26.00,00 lei

Număr monumente achiziționate: 2
Valoare monumente achiziționate: 135.000,00 lei
Număr monumente donate: 1
Valoare monumente donate: 24.000,00 lei
Număr obiecte achiziționate: 2055
Valoare obiecte achiziționate: 154.197,00 lei
Număr obiecte donate: 12
Valoare obiecte donate: 2.000,00 lei

Procesele verbale ale ședințelor Comisiei de achiziții și donații:

- ✓ 8040 / 3.09.2018
- ✓ 9591/ 15.10.2018
- ✓ 14415/ 6.12.2018

1. MUZEUL CIVILIZAȚIEI POPULARE TRADIȚIONALE ASTRA

ACHIZIȚII ÎN VALOARE DE: 138.700,00 lei
DONAȚII ÎN VALOARE DE: 24.000,00 lei

ACHIZIȚII ÎN VALOARE DE: 138.700,00 lei

Monumente = 135.000,00 lei

- Elemente constructive rezultate din demontarea casei tradiționale din localitatea Fundu Moldovei, jud. Suceava = **45.000,00 lei**
- Elemente constructive rezultate din demontarea casei tradiționale din localitatea Poiana Vadului, jud. Alba = **90.000,00 lei**

Bunuri mobile = 3.700,00 lei

- Obiecte de uz casnic și gospodăresc (completarea gospodăriei de miner aurar din Corna, jud. Alba), 30 buc.= **3.700,00 lei**

DONAȚII ÎN VALOARE DE: 24.000,00 lei

Monumente = 24.000,00 lei

- Elemente constructive rezultate din demontarea Bisericii cu hramul *Sfântul Mihail*, din satul Vința, comuna Lupșa, județul Alba
 - ✓ elemente din lemn pictat: boltă și iconostas (naos) și tavan pronaos, pictură realizată de Simion Silaghi-Sălăjeanu în 1821, aproximativ 100 m² de pictură pe lemn
 - ✓ elemente de pictură în tehnică frescă (pictură realizată de Simion Silaghi-Sălăjeanu în 1821, aproximativ 100 m² de pictură în tehnică frescă)
 - ✓ structură din lemn (turla bisericii) și elemente de zidărie din piatră

2. MUZEUL CIVILIZAȚIEI TRANSILVANE ASTRA
ACHIZIȚII ÎN VALOARE DE: 107.337,00 lei
DONAȚII ÎN VALOARE DE: 1.000,00 lei

2.1. COMPARTIMENT ETNOGRAFIE ROMÂNEASCĂ
ACHIZIȚII ÎN VALOARE DE: 20.808,00 lei

Achiziție *Colecție Horst Klusch* = 12.758,00 lei

- Completare colecție *Ceramică*: 37 ob.= **3.029,00 lei**
- Completare colecție *Aparate foto*: 14 ob. = **9.729,00 lei**

Achiziție *Colecție Ioan Godea* = 8.050,00 lei

- Completare colecție *Ceramică*: 63 ob.= **3.950,00 lei**
- Completare colecție *Obiecte de cult*: 52 ob. = **4.100,00 lei**

DONAȚII ÎN VALOARE DE: 500,00 lei

- Completare colecție *Port. Textile*: 1 ob.= **100,00 lei**
- Completare colecție *Lemn. Os. Fier*: 1 ob. = **400, 00 lei**

2.2. COMPARTIMENT ETNOGRAFIE SĂSEASCĂ EMIL SIGERUS
ACHIZIȚII: 86.529,00 lei

Achiziție *Colecție Horst Klusch* = 63.029,00 lei

- Completare colecție *Ceramică*: 146 ob.= **36.854,00 lei**
- Completare colecție *Mobilier pictat*: 14 ob. = **16.859, 00 lei**
- Completare colecție *Lemn. Os. Fier*: 57 ob. = **9.316, 00 lei**

Achiziție *Colecție Ioan Godea* = 1.950,00 lei

- Completare colecție *Ceramică*: 34 ob.= **1.950,00 lei**

Achiziție *Colecție E. Rosenauer* = 21.550,00 lei

- Completare colecție *Ceramică*: 26 ob.= **650,00 lei**
- Completare colecție *Mobilier pictat*: 8 ob. = **19.130, 00 lei**
- Completare colecție *Port. Textile*: 12 ob.= **1.770,00 lei**

DONAȚII: 500,00 lei

- Completare colecție *Mobilier pictat*: 1 ob. = **500,00 lei**

2.3. GRAFICĂ DOCUMENTARĂ
ACHIZIȚII: 23.160,00 lei

Achiziție *Colecție Horst Klusch* = 23.160,00 lei

- Completare colecție *Clișotecă*: 50 ob.= **5.750,00 lei**
- Completare colecție *Desenotecă*: 11 rame. = **1.770, 00 lei**
- Completare colecție *Diapozitive*: 1.500 ob. = **15.640, 00 lei**

2.4. ARHIVĂ DOCUMENTARĂ
ACHIZIȚII: 20.000,00 lei

Achiziție *Arhivă documentară Ioan Godea*

- fotografii, desene, grafică, documentație manuscrisă, fișe de lucru = 20.000,00 lei

3. MUZEUL DE ETNOGRAFIE UNIVERSALĂ „FRANZ BINDER”
DONAȚII ÎN VALOARE DE: 1.000,00 lei

- Completare colecție, 9 piese (Congo) = **1.000,00 lei**