

COMPLEXUL NAȚIONAL MUZEAL ASTRA

Sediul: Sibiu, Pădurea Dumbrava, nr. 16.

Nr. 8972 /12.11.2020

ORGANIZEAZĂ EXAMEN DE PROMOVARE

În data de 02.12.2020 ora 10.00, la sediul Pavilionului Muzeal Multicultural din Muzeul Civilizației Populare Tradiționale ASTRA (Muzeul în aer liber), din Sibiu, str. Pădurea Dumbrava nr. 16 jud. Sibiu

PENTRU PROMOVAREA:

- I. din funcția contractuală de Desenator artistic S I în funcția contractuală de Desenator artistic S IA în cadrul Compartimentului Comunicare și Promovare din Serviciul Educație Muzeala. Interpretare Patrimoniu al Direcției Marketing Cultural (1 post).
- II. din funcția contractuală de Referent de specialitate S II în funcția contractuală de Referent de specialitate S I în cadrul Biroului Resurse Umane.Salarizare.Relații cu publicul (1 post).

EXAMENUL CONSTĂ ÎN:

I. PENTRU promovarea în funcția contractuală de DESENATOR ARTISTIC S IA:

Proba scrisă : pe baza bibliografiei și a tematicii.

Bibliografia și tematica examenului de promovare:

Bibliografie:

- A Non-Designer's Guide to Creating Visually Captivating Presentations, disponibil on-line pe www.visme.com,
- Institutul Național pentru Cercetare și Formare Profesională, *Bazele muzeologiei. Curs de specializare pentru ocupația de muzeograf*, capitolul Reguli cu privire la fotografiere și filmarea bunurilor culturale,
- Legea nr. 311/2003 a muzeelor și colecțiilor (republicată cu modificările ulterioare),
- Legea nr. 21/2020 privind Codul aerian (Codul Aerian al României – pentru operatorii de aeronave fără pilot la bord (UAV / drone),

Tematica:

- Tehnici și metode de documentare în reconstrucția monumentelor etnografice în muzeele în aer liber
- Utilizarea tehnologiei digitale în documentarea comunităților rurale
- Sisteme de signalectică, orientare și informare în muzee (rol, specificații, modalități de realizare).

II. PENTRU promovarea în funcția contractuală de REFERENT DE SPECIALITATE S I:

Proba scrisă : pe baza bibliografiei și a tematicii.

Bibliografia și tematica examenului de promovare:

Bibliografia:

- LEGEA nr. 311 / 2003, a muzeelor și a colecțiilor publice, republicată, cu modificările ulterioare;
- Alexandra Zbucnea - Marketingul în slujba patrimoniului cultural, Editura Universitară, București, 2008, pp 61 - 109, pp 137 - 211.
- Alexandra Zbucnea - Marketing Muzeal pentru Nonmarketeri, Editura Tritonic, 2014 pp 9 - 22, pp 31 - 51, pp 107 – 118,
- Alexandra Zbucnea - Practica relațiilor publice în muzee, comunicare.ro, pp 50 - 61, pp 96-104,

Tematica: Comunicarea și promovarea instituției – noi provocări în contextul actual.

Examenul se organizează în baza Procedurii operationale – Promovarea personalului, Nr. 5974/10.08.2020, conform art.42 din Regulamentul - Cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice aprobat prin H.G. nr. 286/23.03.2011 cu modificările și completările ulterioare.

Director general
Ciprian Anghel Ștefan

