



Nr. 8467 / 14.10.2020

Aprobat,  
Director General C.N.M. ASTRA  
Ștefan Ciprian Anghel



### CAIET DE SARCINI pentru achiziția de servicii de organizare expoziție

#### 1) Obiectiv

Servicii de organizare expoziție inovativă pentru valorificarea bunurilor culturale restaurate și clasate în cadrul proiectului *Utilizarea tehnologiei multimedia de ultimă generație în accesibilizarea patrimoniului etnografic din Muzeul ASTRA – CALL01-3*

Achiziționarea de servicii de organizare expoziție în vederea implementării activității A.3 Organizarea expoziției pentru valorificarea bunurilor culturale restaurate în cadrul proiectului *Utilizarea tehnologiei multimedia de ultimă generație în accesibilizarea patrimoniului etnografic din Muzeul ASTRA – CALL01-3*, finanțat prin Granturile SEE 2014 – 2021, în cadrul Programului RO-CULTURA, APELUL *Susținerea expozițiilor inovative cu bunuri culturale mobile restaurate*.

Aceste servicii au în vedere punerea în valoare a celor 13 bunuri culturale restaurate și clasate în cadrul proiectului, în Muzeul ASTRA, în perioada octombrie 2020 – iulie 2021, prin organizarea unei expoziții inovative (Conceptul expozițional preliminar este prezentat în Anexa 1). Proiectul de față își propune realizarea unui circuit tematic<sup>1</sup> alcătuit din trei ansambluri de construcții etnografice din Muzeul Civilizației Populare Tradiționale (Muzeul în aer liber din Dumbrava Sibiului), cu o durată de vizitare de 1-2 ore. Toate cele trei ansambluri<sup>2</sup> (o gospodărie de oier originală din Rășinari, un staul pastoral, provenit din aceeași localitate, și o gospodărie de boștină din localitatea Sebeșul de Jos) provin de pe teritoriul județului Sibiu, iar conform structurii științifice, fac parte din sectoare și grupe tematice diferite, numitorul comun fiind componenta gastronomică cu particularitățile sale în funcție de zona de origine. Circuitul tematic nu va fi unidirecțional, ci va putea fi abordat din puncte diferite, cel mai probabil va avea dublu sens de vizitare, dinspre fiecare dintre gospodăriile amintite mai sus, direct din aleea principală de vizitare a Muzeului în aer liber.

#### 2) Perioada și modul de derulare a contractului

**Perioada de derulare a contractului:** contractul este valabil de la data semnării sale de către ambele părți până la data de 15.07.2021.

**Condiții de livrare:** serviciile vor fi prestate în perioada de derulare a contractului. Toate materialele trebuie transmise autorității contractante cu cel puțin 5 zile lucrătoare înainte de tipărire/producție, în vederea avizării. Eventualele modificări ale materialelor de către autoritatea contractantă se realizează în termen de 2-5 zile lucrătoare, în funcție de complexitatea acestora, cu respectarea cerințelor din prezentul caiet de sarcini;

<sup>1</sup> Vezi harta din Anexa 5

<sup>2</sup> Detalii despre circuitul de vizitare și o descriere a amplasamentelor se pot regăsi în Anexa 2

Serviciile de instalare și montaj, livrarea echipamentelor și a materialele tipărite rezultate din derularea contractului vor fi prestate / livrate la sediul autorității contractante din Sibiu, Str. Pădurea Dumbrava nr. 16, jud. Sibiu.

**Condiții de plată:** plata se va efectua în termen de 30 zile de la primirea facturii, cu condiția acceptării la recepție a serviciilor.

**3) Criteriul de atribuire:** prețul cel mai scăzut

**4) Cerințe:**

Serviciile de organizare a expoziției constau în:

**A. Servicii de asigurare a iluminatului expozițional de accent**

Se vor avea în vedere următoarele **categorii de servicii și componente:**

- Design de lumini – maparea poziției fiecărui obiect care trebuie scos în evidență prin intermediul acestui sistem, măsurarea intensității luminii pentru fiecare dintre aceste poziții, propunerea unui sistem de reflectoare / corpuri de iluminat și calcularea puterii fiecăruia, ținând cont de constrângerile normelor de conservare<sup>3</sup> și de particularitățile fiecărui obiect. Suplimentar, pentru obținerea efectului dorit, se poate propune și un sistem de iluminat ambiental.
- Furnizarea aparaturii necesare și montajul sistemului de iluminat în două locații (parametrii minimi și obligatorii așa cum sunt descriși în Anexa 3) sau o soluție tehnică similară;
- Testarea și ajustarea sistemului (o testare și o ajustare înainte de deschiderea oficială a expoziției și o ajustare finală la 2 săptămâni după vernisaj, în baza monitorizării comportamentului de vizitare, monitorizare realizată de reprezentanții autorității contractante);
- Instruirea personalului pentru utilizarea corectă a sistemului și furnizarea unui set de instrucțiuni scrise

**Livrabile asociate acestei categorii de servicii:**

- Document și / sau fișier digital conținând soluția de design pentru sistemul de iluminat
- 2 sisteme funcționale de echipamente pentru asigurarea iluminatului expozițional de accent în locație, sincronizate cu sistemele audio
- Set de documente conținând instrucțiunile de utilizare

**B. Servicii de design de sunet și montaj narațiuni audio:**

Se vor avea în vedere următoarele **categorii de servicii și componente:**

- Design de sunet: servicii de captură sunet brut sau achiziționarea unor secvențe sonore din baze de date digitale, masterizare, montaj și regie sunet, servicii de înregistrare audio în studio a vocilor naratorilor (două personaje distincte/ locație, un personaj feminin și unul masculin), pentru un minim de 13 scenarii, fiecare scenariu în două versiuni lingvistice, română și engleză. Durata maximă a montajului audio final nu va depăși 90 de secunde/ script. Scriptul va fi furnizat de reprezentanții muzeului, atât în limba română, cât și în limba engleză;
- Furnizarea aparaturii necesare și montajul sistemului audio în cele două locații (parametrii minimi și obligatorii așa cum sunt descriși în Anexa 3)

<sup>3</sup> Vezi Anexă 4 – Constrângeri legate de Normele de conservare și restaurare a bunurilor culturale mobile clasate



- Testarea și ajustarea sistemului (o testare și o ajustare înainte de deschiderea oficială a expoziției și o ajustare finală la 2 săptămâni după vernisaj, în baza monitorizării comportamentului de vizitare, monitorizare realizată de reprezentanții autorității contractante);
- Instruirea personalului pentru utilizarea corectă a sistemului și furnizarea unui set de instrucțiuni scrise

**Livrabile asociate** acestei categorii de servicii:

- Minim 13 fișiere audio în limba română
- Minim 13 fișiere audio în limba engleză
- 2 sisteme funcționale de echipamente pentru asigurarea redării conținutului audio în locații, sincronizate cu sistemele de iluminat
- Set de documente conținând instrucțiunile de utilizare

### **C. Servicii de digitizare 3D și dezvoltare de scenarii de realitate virtuală**

Se vor avea în vedere următoarele **categorii de servicii și componente**:

- Servicii de digitizare 3D: fotogrametrie, retopologie, modelare și texturare, randare pentru digitizarea celor 13 obiecte descrise succint mai sus. Se va urmări o acuratețe cât mai mare a imaginii 3D rezultate care să transpună cât mai fidel obiectul. Se va ține cont de faptul că acest tip de servicii este necesar să fie prestate la sediul autorității contractante, în depozit sau în laboratoarele de conservare, fiind vorba despre obiecte de patrimoniu care nu pot părăsi sediul autorității contractante.
- Servicii de programare, montaj și compoziție, pornind de la obiectele digitizate, pentru crearea unor scenarii video 3D și audio care să genereze o poveste în jurul fiecărui obiect. Va rezulta un mini film dinamic care va permite experimentarea unui context complex din realitatea trecută a satului care are drept element principal obiectul în cauză. Nu excludem soluția animației în 3D. Conținutul cultural, script, imagini brute, baza de pornire în montaj și realizarea compozițiilor vor fi furnizate de autoritatea contractantă. Se va realiza un minim de 12 scenarii cu durata cuprinsă între 60 și 120 de secunde fiecare, minim 12 cu secvențe ale vieții cotidiene și minim 5 cu teme de conservare-restaurare.
- Servicii de procesare imagine (fotografie clasică, fotografie digitală, fișiere video brute, animație) în vederea integrării în compoziția 3D
- Furnizarea aparaturii necesare vizualizării (2 seturi a câte 10 ochelari VR, audio inclus, 10 telefoane inteligente pentru rularea conținutului și 10 controlere). Se va avea în vedere inclusiv o soluție pentru depozitarea acestora în siguranță în fiecare locație, propunerea incluzând și un sistem de încărcare (parametrii minimi și obligatorii așa cum sunt descriși în Anexa 3)

**Livrabile asociate** acestei categorii de servicii:

- 13 fișiere digitale ale celor 13 bunuri culturale digitizate 3D
- 17 scenarii VR cu o durata cuprinsă între 60 și 120 de secunde
- 2 seturi funcționale, de echipamente pentru redarea / vizualizarea conținutului VR, conținând fiecare 10 ochelari VR, 10 telefoane inteligente și 10 controlere, sau o soluție tencă similară
- Set de documente conținând instrucțiuni de utilizare



#### D. Servicii de design grafic și de implementare a unui sistem de direcționare și signalectică expozițională

Se vor avea în vedere următoarele **categorii de servicii și componente**:

- Design grafic pentru o identitate vizuală proprie circuitului expozițional, pentru sistemul de direcționare – săgeți și panouri, pentru sistemul de panouri de informare, pentru intervenții de tipul suprapunerii de imaginilor de arhivă asupra patrimoniului existent.
- Prelucrarea digitală de imagini, fotografii clasice, alb negru, fotografii digitale, captură de imagine din secvențe video. Se va avea în vedere inclusiv achiziționarea drepturilor de utilizare pentru un număr limitat de imagini de arhivă (5-10 imagini) în cazul în care sunt necesare pentru susținerea conceptului și nu se regăsesc în arhiva autorității contractante.
- Conceperea și designul unor **info grafice** de complexitate medie sau ridicată; se va avea în vedere inclusiv achiziționarea drepturilor de utilizare a unor elemente grafice din bazele de date specializate, acolo unde situația o impune și nu se poate justifica crearea unor elemente noi, din rațiuni de timp sau de constrângeri bugetare;
- Producerea, imprimarea, montajul și amplasarea tuturor acestor materiale pe parcursul circuitului expozițional. În alegerea mediilor de printare și a materialelor pentru sistemele de montaj, se va ține cont de faptul că o bună parte dintre acestea vor fi montate în aer liber.

**Livrabile asociate** acestei categorii de servicii:

- un document și / sau un fișier digital conținând conceptul grafic al sistemului de direcționare și signalectică aprobat de autoritatea contractantă;
- săgeți de direcționare (minim 6 buc.), panouri introductive (minim 3 buc.) și panouri de informare (minim 6 buc.) amplasate pe traseu, la exterior, toate având dimensiuni medii și uzitate în mod obișnuit pe piața internă pentru acest tip de materiale;
- panouri de dimensiuni mari, de minim 1,5 m<sup>2</sup> și maxim 1,8 m<sup>2</sup>, pentru intervenții de suprapunere a unor imagini de arhivă peste imaginea de ansamblu a patrimoniului existent (de tipul „overlay interventions”), care se vor amplasa în perimetrul celor 3 locații - minim 3 buc.
- panouri informative sau infografice de dimensiuni medii (600x900 cm) amplasate la interior sau în zone protejate de intemperii, care se vor amplasa în toate cele 3 locații - minim 10 buc.

Prestatorul declară că este titularul drepturilor patrimoniale de autor și conexe privind imaginile, grafica sau secvențele sonore ori video din baze de date digitale altele decât cele furnizate de autoritatea contractantă, obținute sau realizate în baza contractului care se va încheia cu operatorul economic declarat câștigător – drepturi înțelese în sensul Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare – și că cesionează aceste drepturi autorității contractante, în mod exclusiv, pe termen nelimitat, pe teritoriul României și în străinătate (prețul negociat prin contract va include și remunerațiile convenite titularilor de drepturi de autor și conexe, în mod direct sau indirect, prin organisme de gestiune colectivă).

**Prestatorul va prezenta beneficiarului propunerea sa privind proiectul de design pentru fiecare dintre componentele menționate mai sus (iluminat, audio, realitate virtuală, direcționare și signalectică) necesare organizării expoziției temporare și îl va implementa doar după ce obține acordul acestuia cu privire la conținutul său.**

Alte obligații ale prestatorului – operator economic declarat câștigător:

- Va participa, la sediul autorității contractante, la întâlniri de lucru cu membrii echipei de proiect și, printr-un reprezentant, la cel puțin o consultare de tip focus grup organizată de autoritatea contractantă cu membri ai grupului țintă;



- Va suporta toate cheltuielile legate de salarii/onorarii, deplasări, diurna și costurile de cazare, taxe și impozite, cheltuielile cu comunicarea (telefon, poșta, e-mail), echipamente, birotică, consumabile, asigurări, beneficii acordate experților săi de către Prestator și orice alte cheltuieli care vor fi efectuate pentru activitatea sa;
- Va păstra și va arhiva toate documentele întocmite de el atât în format tipărit, cât și în format electronic
- Nu va fi proprietar al drepturilor de autor pentru materialele audio, grafice, de realitate virtuală, toate acestea aparținând autorității contractante;
- Va aloca resurse umane familiarizate pe deplin cu sarcinile primite, din cadrul personalului propriu sau asociat, asigurând permanența disponibilității serviciilor sale prin cel puțin o persoană calificată la nivelul cerințelor impuse prin prezentul caiet de sarcini, inclusiv, după caz, printr-un expert cu experiență minim 6 ani în domeniul cultural/muzee pe toată durata derulării contractului.

### **Respectarea normelor și reglementărilor privind identitatea vizuală a autorității contractante**

Toate materialele grafice realizate în cadrul contractului vor respecta cerințele prevăzute în *Manualul de comunicare și design* al Granturilor SEE 2014 – 2021 (*Communication and Design Manual*) și în *Instrucțiuni și recomandări privind măsurile de informare și comunicare pentru proiectele finanțate prin Programul RO-CULTURA. Granturile SEE 2014 - 2020*, documente care pot fi accesate la adresa: [www.ro-cultura.ro/documente-proiecte](http://www.ro-cultura.ro/documente-proiecte).

Toate materialele grafice vor fi realizate în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală a Muzeului ASTRA, vor utiliza siglele Muzeului ASTRA, ale autorității tutelare – Consiliul Județean Sibiu și ale finanțatorului, așa cum acestea sunt furnizate de autoritatea contractantă.

### **Drepturi de autor**

Prestatorul se obligă să folosească în prestarea serviciilor numai obiecte de recuzită, programe electronice, înregistrări audio sau video, imagini sau orice alte materiale asupra cărora deține deja drepturi de folosire sau asupra cărora a obținut drepturi de folosire. Prestatorul se obligă să achite orice eventuale compensații / remunerații care trebuie plătite pentru folosirea pe termen nelimitat a unor opere, obiecte, produse (audio, video etc.), programe electronice etc. incluse în expoziție.

Prestatorul se obligă să ceseze autorității contractante în mod exclusiv, pe termen nelimitat, pe teritoriul României și în străinătate, toate drepturile patrimoniale de autor și conexe, aferente operelor create/utilizate în executarea contractului de servicii, în conformitate cu prevederile Legii nr.8/1996, privind dreptul de autor și drepturile conexe (modificată și completată), beneficiarul putând să utilizeze aceste opere în orice modalitate crede de cuviință, fără plata unei remunerații suplimentare prețului din ofertă. Cesiunea devine efectivă la data predării / punerii în valoare a operelor cu ocazia recepției serviciilor prestate.

Prin depunerea ofertei, prestatorul garantează că la data predării / punerii în valoare a operelor va fi titularul/deținătorul tuturor drepturilor patrimoniale de autor și conexe cesionate. Achizitorul este exonerat de orice răspundere ce decurge din încălcarea de către prestator a drepturilor de proprietate intelectuală deținute de alte persoane.

Nici prestatorul și niciun colaborator al acestuia sau alt terț nu pot utiliza în niciun fel, integral sau parțial, operele/lucrările/elementele realizate în cadrul serviciilor ce constituie obiectul prezentei achiziții (de design etc.), fără acordul scris al autorității contractante.

### **Persoane de contact responsabile**

Pentru organizare expoziției, relația dintre prestator și, după caz, a terților, și autoritatea contractantă va fi asigurată de către coordonatorul expoziției, iar în ceea ce privește aspectele legate de proiect – managerul de proiect.



### **Dreptul de proprietate**

În cazul în care soluțiile de design al obiectelor propuse de prestator și agreeate de autoritatea contractantă presupun existența unor elemente de muzeotehnică care nu sunt puse la dispoziție de C.N.M. ASTRA, acestea vor fi asigurate de către prestator pe cheltuiala lui. Aceste bunuri, precum și celelalte bunuri furnizate de prestator în conformitate cu prezentul caiet de sarcini și cu soluțiile finale aprobate de autoritatea contractantă se predau și trec în deplina proprietate a autorității contractante la data recepției serviciilor.

### **Garanții, termene de amortizare, perioadă de sustenabilitate**

Prestatorul răspunde pentru calitatea serviciilor prestate, precum și pentru viciile serviciilor prestate / materialelor / bunurilor folosite în prestarea serviciilor, de la data recepției serviciilor și până la data de **31 decembrie 2021**, cu excepția componentelor pentru care legislația prevede un alt termen de amortizare decât termenul de garanție menționat mai sus (în acest caz, termenul de garanție este egal cu termenul de amortizare).

### **Posibilitatea de modificare a contractului**

Autoritatea contractantă prevede posibilitatea modificării clauzelor contractului care se va încheia cu ofertantul declarat câștigător (care pot include clauze de revizuire a prețului sau orice alte opțiuni) prin încheierea unui act adițional la acest contract, fără organizarea unei noi proceduri de atribuire, în cazul în care aceste modificări nu puteau fi prevăzute de autoritatea contractantă la momentul lansării documentației de atribuire, indiferent dacă modificările sunt sau nu sunt evaluabile în bani și indiferent de valoarea acestora, cu respectarea dispozițiilor art. 221 din Legea nr. 98 /2016.

### **5) Modul de depunere a ofertelor**

Operatorii economici vor depune următoarele documente:

- a) Declarație pe proprie răspundere privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 164, 165 și 167 din Legea nr. 98/ 2016 privind achizițiile publice
- b) Declarație pe proprie răspundere privind neîncadrarea în prevederile art. 59 și 60 din Legea nr. 98/ 2016 privind achizițiile publice
- c) Certificat constatator de la Oficiul Național Registrul Comerțului. Se va prezenta Certificat constatator de la O.N.R.C. - în copie lizibilă cu mențiunea „Conform cu originalul” - emis de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă tribunalul teritorial (din care să reiasă faptul că obiectul contractului are corespondent în codul C.A.E.N. din certificatul constatator). Vor fi excluse ofertele operatorilor economici care nu au cod C.A.E.N. corespunzător obiectului contractului. Informațiile cuprinse în certificatul constatator trebuie să fie reale / actuale la data limită de depunere a ofertelor
- d) Experiență similară în domeniu dovedită prin transmiterea unui portofoliu relevant pentru serviciile solicitate prin prezentul Caiet de Sarcini
- e) Proiect contract - vizat și însușit pe fiecare pagină (Anexa nr. 6). Proiectul de contract se va depune însoțit de eventuale propuneri de modificare a clauzelor contractuale specifice, propuneri



care se vor accepta numai în măsura în care acestea nu vor fi în mod evident, dezavantajoase pentru autoritatea contractantă.

- f) Propunerea tehnică
- g) Propunerea financiară, cu detalierea prețului pe fiecare tip de serviciu.

Operatorii economici vor transmite oferta conținând formularele completate / documentele solicitate, în original, semnate, la locația Complexului Național Muzeal ASTRA - Sibiu, Piața Mică nr. 12, jud. Sibiu, până la data de **23.10.2020**, ora **14.00**.

Ofertele vor fi evaluate conform criteriului de atribuire „prețul cel mai scăzut”.

Modelele de formulare solicitate sunt disponibile pe site-ul [www.muzeulastra.ro](http://www.muzeulastra.ro).

Nu se acceptă oferte alternative.

Autoritatea contractantă va încheia contractul doar cu ofertantul declarat câștigător de către comisia de evaluare oferte.

Întocmit,  
Coordonator expoziție,  
**Mirela Iancu**  
Director Marketing Cultural





**Concept expozițional preliminar****Context**

**Titlu proiect:** Utilizarea tehnologiei multimedia de ultimă generație în accesibilizarea patrimoniului etnografic din Muzeul ASTRA

**Finanțator:** Granturile SEE 2014 – 2021 în cadrul Programului RO-CULTURA, APELUL *Susținerea expozițiilor inovative cu bunuri culturale mobile restaurate.*

**Obiectivul general** al acestui proiect este dezvoltarea de metode inovative de valorizare, comunicare și interpretare a patrimoniului cultural al Muzeului ASTRA și al județului Sibiu, având ca obiective specifice valorificarea a 13 obiecte restaurate și clasate din patrimoniul Muzeului ASTRA, promovarea gastronomiei regionale prin dezvoltarea unui program cultural cu durata de 6 luni și încurajarea antreprenoriatului cultural prin implicarea în proiect a minim 5 meșteri și producători locali.

**Expoziția****Introducere**

Expoziția are ca piese centrale 13 obiecte din patrimoniul muzeului, aparținând sferei gastronomice, integrând totodată în discursul curatorial și alte elemente care în prezent se regăsesc în interioarele celor trei monumente. Identificând intervalul de vârstă 15 – 30 de ani ca fiind cel mai slab reprezentat în rândul audienței muzeului, în abordarea conceptului și a tematicii expoziționale s-a ținut cont de preocupările și așteptările actuale ale tinerilor din această grupă de vârstă, extrem de orientați către tehnologie. Conceptul proiectului este construit în jurul ideii de a alătura elementele de etnografie românească și ultimele tehnologii multimedia astfel încât muzeul să devină relevant pentru tinerii interesați de acestea și în același timp să își fidelizeze publicul general. Se va realiza, astfel, un circuit de vizitare care include o gospodărie de oier și un staul pastoral din Rășinari (Mărginimea Sibiului) și o gospodărie de boștină din Sebeșul de Jos (Țara Oltului). Monumentele amintite au fost reconstruite în Muzeul în aer liber în urmă cu mai bine de 30 de ani, expunerea fiind una statică, lipsită de interactivitate, iar informația este insuficient interpretată și comunicată publicului. Prin urmare, proiectul propune o abordare inovativă în managementul patrimoniului etnografic concretizată prin organizarea unei expoziții moderne, în concordanță cu tendințele muzeologiei actuale și adaptată așteptărilor publicului. În cadrul proiectului au fost selectate spre a fi expuse și interpretate 13 obiecte de o mare importanță etnografică în jurul cărora se va construi tematica expoziției. Alături de cele 13 de obiecte restaurate și clasate (un obiect clasat deja în categoria Tezaur, celelalte 12 vor fi clasate în categoria Fond) vor fi valorificate cu această ocazie și alte obiecte de patrimoniu. Modul de expunere va fi unul inovativ, cu elemente de muzeotehnică moderne, iar ca mijloc de interpretare a patrimoniului se va implementa un sistem multimedia de ultimă generație (VR – realitate virtuală), o premieră pentru colecțiile în aer liber cu profil etnografic.



**Publicul țintă** este constituit din tineri, atât adolescenți cât și persoane tinere, cu vârste cuprinse între 15 – 30 de ani, categoria de vârstă cea mai slab reprezentată în rândul audienței muzeului. Aceștia sunt persoane active, orientate către tehnologie și deprinse cu accesarea rapidă și facilă a informației căutate. Aflate în căutarea sau consolidarea propriei identități, au nevoie de repere sociale și culturale care să îi ajute să se plaseze în comunitate și să își găsească rostul și rolul în interiorul acesteia. Adolescentul nu mai așteaptă ca explicațiile să-i fie oferite de alții, ci le caută singur, trăind în această explorare multe satisfacții, ca și cum lucrurile descoperite ar fi fost inventate de el. Gândirea sa este mai suplă și mai liberă, putând lucra cu termeni abstracti, putând surprinde relații de cauzalitate, dar nu excelează în răbdare. Simțurile dominante prin care receptează informații din mediul înconjurător sunt vizualul (reprezentarea grafică și imaginea statică sau video, mai puțin lectura unui text) urmat de auditiv (ca informație suplimentară pentru vizual). Trebuie ținut cont că durata de atenție a unui adolescent pentru un singur tip de experiență este destul de redusă, fiind definită cantitativ și calitativ de comunicarea standard prin intermediul rețelelor de socializare (imagine, text scurt sau prescurtat, intervenții de suprapunere a noului peste repere existente) Se simte confortabil atunci când poate experimenta printr-un cumul de stimuli, reacționează prompt la provocări și nu este reticent la necunoscut atâta timp cât i se promite / garantează experiență, nu învățare.

Expoziția își dorește să le "traducă" într-un limbaj contemporan, nu doar prin modalitatea de expunere ci și prin tipul de discurs, fenomenele din trecutul recent al comunității din jurul lor, încercând să îi facă să depășească fenomenul de negare a rădăcinilor și să le modifice percepția asupra lumii satului. Se urmărește în același timp o schimbare de atitudine față de instituția-muzeu, perceput de aceștia ca o entitate sau organizație care nu le reprezintă nevoile și interesele, care aparține unei lumi învechite, lipsită de originalitate și dinamism, adică exact opusul a ceea ce ei trăiesc și simt.

Utilizarea tehnologiilor a mijlocit noi moduri de comunicare în societatea zilelor noastre, utilizate deja în mod firesc de generațiile tinere (de la copii la adolescenți) și care devine din ce în ce mai comun pentru adulți și chiar pentru seniori.

Concepte și secvențe din viața lor cotidiană vor fi apropiate de unele similare din trecutul recent al lumii satului așa cum este el reprezentat, prin obiectele expuse și povestea lor, în cele 3 locații. Miza este insolitul abordării care, fără a renunța la calitatea informației, va prezenta simplu, dar nu simplist, diverse fenomene etnografice pornind de la ceea ce este acum cunoscut de marea majoritate a reprezentanților grupului țintă.

Social media este un nou mod de autoreprezentare și autodefinire personală, profilul personal din mediul virtual devenind un model de aspirație al egoului online. Urmând acest model, personajele care vor da viață fenomenelor etnografice, vor fi conturate prin instantanee din viața lor (sub forma fotografiilor de profil schimbate frecvent, a instantaneelor de călătorie, schimbări de "loc de muncă", la participări evenimente din lumea satului sau check-in pentru locații noi, împreună cu membri familiei sau alți prieteni).

Pentru a nu transforma aceasta expoziție într-o abordare care să excludă sau chiar să intimideze celelalte grupe de vârstă sau de interes, mai puțin familiarizate sau care se simt mai puțin confortabil cu

noile tehnologii, se va avea în vedere utilizarea unui cumul de tehnologii și medii de expunere care să aducă plus valoare și informații despre locațiile circuitului expozițional. Ținând cont de faptul că în zilele noastre tehnologiile se schimbă rapid, iar oamenii mai greu, această abordare se poate transforma într-un sprijin pentru cei care își propun să fie sau să ajungă în pas cu timpurile, o oportunitate de experimentare care să nu implice investirea în aparatură.

**Comportament de vizitare:** acest segment de vârstă vizitează muzeul în general în grupul de prieteni, împărtășesc o experiență care li se pare stimulantă și inedită, menită să le aducă mai mult divertisment și momente memorabile pe care să le poată împărtăși grupului larg de cunoscuți prin intermediul rețelelor de socializare, de pus la panoplia cu "momente / locații instagramabile" noi, inedite, care să le crească prestigiul în grupul larg și să le atragă vizibilitate.

**Punerea în valoare complementară** expoziției va fi realizată, ulterior vernisării, prin derularea unui program cultural constituit din ateliere meșteșugărești și gastronomice susținute de producători locali precum și din reconstituiri și târguri.

## Locația

### Muzeul în aer liber

Muzeul în aer liber din Dumbrava Sibiului, cea mai importantă structură din cadrul Muzeului ASTRA, reprezintă un obiectiv turistic și cultural de referință, aici fiind expuse peste 400 de clădiri reconstruite (gospodării, locuințe și instalații tehnice), pe o suprafață de 132 de hectare. Muzeul în aer liber reprezintă atracția turistică principală a orașului Sibiu, în anul 2018 înregistrându-se peste 600.000 de vizitatori. Proiectul de față își propune realizarea unui circuit tematic<sup>1</sup> alcătuit din trei monumente din muzeu, cu o durată de vizitare de 1-2 ore, în funcție de interesul fiecărui vizitator. Tema aleasă se conturează în jurul gastronomiei regionale, ținând cont de faptul că în anul 2019 Sibiu a fost ales Regiune Gastronomică Europeană. Toate cele trei ansambluri provin de pe teritoriul județului Sibiu, iar conform structurii științifice, fac parte din sectoare și grupe tematice diferite, numitorul comun fiind componenta gastronomică cu particularitățile sale în funcție de zona de origine. Circuitul tematic nu va fi unidirecțional, ci poate fi abordat din oricare dintre cele 3 locații ca punct de plecare / va avea dublu sens de vizitare, atât dinspre Rășinari cât și dinspre Sebeș

**Gospodăria de boștină din Sebeșul de Jos**<sup>2</sup> o gospodărie care prezintă relațiile unei ocupații specializate strâns legată de apicultură, *boștinăritul* (adică identificarea surselor, colectarea, transportul și prelucrarea resturilor cu conținut scăzut de ceară rezultate din tescuirea inițială a fagurilor de albine)- cu ocupațiile casnice și agricole, cu mediul de viață și cultura materială și spirituală din localitate, dar și modul de interacțiune cu alte comunități rurale din zone diverse, care acoperă aproape jumătate din teritoriul României.

Intervențiile vizate de acest proiect expozițional se vor realiza în casa de locuit (sistemul de sunet și iluminat expozițional) și atelierul de confecționat lumânări de ceară (zona de interacțiune cu conținutul

<sup>1</sup> Vezi harta din Anexa

<sup>2</sup> Vezi planurile din Anexa



VR – realitate virtuală; vizualuri - panouri text- imagine, info-grafice, intervenții de suprapunere a imaginilor de arhivă în peisajul muzeificat).

**Gospodăria de oier din Rășinari**<sup>3</sup> este o gospodărie tipică pentru zona etnografică Mărginimea Sibiului, de tip închis, cu construcții care delimitează spațiul curții și îl separa de exterior aproape fără a mai fi nevoie de vreo altă împrejmuire. Pe lângă ilustrarea vieții specifice crescătorilor de oi din această zonă, este extragerea grăsimii de oaie (seul) fie pentru a fi valorificată ca materie primă în tinerele industrii ale Sibiului de la începutul sfârșitul secolului al XIX-lea sau începutul secolului XX (fabricile de stearină, fabricile de săpun și produse chimice), fie pentru a fi transformată în lumânări și comercializate în târgurile din zonă.

Intervențiile vizate de acest proiect expozițional se vor realiza în casa de locuit (sistemul de sunet și iluminat expozițional) și în căsoaie (zona de interacțiune cu conținut VR- realitate virtuală; vizualuri - panouri text- imagine, info-grafice, intervenții de suprapunere a imaginilor de arhivă în peisajul muzeificat).

**Staul pastoral din Rășinari**<sup>4</sup> este o construcție provenită din zona de fânațe a satului, utilizată ca punct de tranzit pentru oile gospodarului, primăvara înainte de constituirea turmelor și urcarea la pășunile din golul alpin, toamna după separarea turmelor, înainte de arendarea zonelor de iernat din satele de șes ale județului. Pe durata verii, familia se muta temporar în acest tip de construcție împreună cu vitele mari de acasă, timp de câteva săptămâni pentru pregătirea nutrețului (cosirea și uscarea fânului și a otăvii).

Intervențiile vizate de acest proiect se vor realiza în coliba staulului și în ocol, sub forma vizualurilor (panouri text- imagine, info-grafice, intervenții de suprapunere a imaginilor de arhivă în peisajul muzeificat).

#### Obiectele / Exponatele vedetă

Expoziția are ca piese centrale 13 obiecte din patrimoniul gastronomic al muzeului, integrând totodată în discursul curatorial și alte elemente care în prezent se regăsesc în interioarele celor trei monumente.

Nr	Denumire obiect	Amplasare	Descriere succintă și dimensiuni
1	Crintă (AL 2910)	Staul Rășinari	Vas confecționat prin cioplirea și scobirea unei singure bucăți de lemn, de formă patrulateră cu laturi inegale și colțuri rotunjite utilizat pentru scurgerea zerului. Gura de scurgere prezintă o scobitură în V și 2 orificii circulare L:70 cm, l: 50 cm
2	Butoiaș pentru dus apă (AL 13441)	Gospodărie Rășinari (în tindă)	butoiaș de formă triunghiulară, cu colțuri rotunjite, confecționat din doage de lemn,

<sup>3</sup> Vezi planurile din Anexa

<sup>4</sup> Vezi planul din Anexa

			strânse cu două benzi metalice. În partea superioară prezintă un mâner pentru transport și un orificiu astupat cu un cep de lemn. L: 27 cm, l: 26 cm, h: 20 cm
3	Teasc pentru must de mere (AL 13318)	Gospodărie Rășinari (în spatele gospodăriei)	Instalație pentru presare, compusă dintr-o grindă masivă de stejar, masa de presare, în care este scobită cavitatea în care se depune materia primă și asupra căreia acționează un piston de lemn. Întreaga instalație este susținută de doi stalpi masivi și o grindă superioară cu rol de piuliță pentru șurubul central, din lemn dur, de păr. Datat 1761, clasat în categoria Tezaur L: 145 cm, l: 54 cm, H: 187 cm
4	Cuier lat (Blidar)(AL 269)	Gospodărie Sebeș (în camera din față)	Piesă de mobilier cu rol funcțional și decorativ, confecționată dintr-o scândură de brad, prevăzută cu cuie metalice; în partea superioară sunt montați în trepte 2 lați, primul crestat, al doilea ondulat. Cuierul este pictat policrom, în casete, cu motive florale, geometrice. Datat 1920 L: 420 cm, l: 23 cm
5	Cănceu (AL 16408)	Gospodărie Rășinari (în camera din față)	Vas de lut modelat la roată, de formă piriformă, cu gura rotundă, evazată, toartă laterală aplicată, angobat, decor policrom fitomorf și geometric, smălțuit Diametru : 8 cm, H: 17 cm
6	Blid cu flori (Farfurie) (AL 316)	Gospodărie Sebeș (în camera din față)	Farfurie de lut, modelată la roată, de formă circulară, adâncită, cu pereți evazați, buza ondulată, decor policrom cu motive geometrice și florale, pe fond de angoba alba, Diametru: 22 cm, H: 4 cm
7	Sărăriță (AL 18693)	Gospodărie Rășinari (în tindă)	Recipient rectangular din lemn, cu 4 compartimente (un compartiment principal cu capac rabatabil, 2 sertare mici, un sertar mare) cu rolul de păstrare a sării grunjoase pentru gătit, a sării fine și a piperului în preajma spațiului de gătit. datat 1912. L: 20 cm, l: 14 cm, H: 37 cm
8	Butoiaș pentru țuică (AL 296)	Gospodărie Sebeș (în tindă)	Recipient de forma unui cilindru aplatizat, confecționat dintr-o singură bucată de lemn prin scobire, prevăzut în partea superioară cu un orificiu pentru turnare, metalic, închis cu un cep de lemn. Prezintă un sistem de fixare cu benzi metalice circulare și longitudinale.



			L:20 cm, l: 11cm,
9	Piuă pentru grâne cu pisălog (AL 298)	Gospodărie Sebeș (în tindă)	Obiect în formă de trunchi de con răsturnat, cu baza circulară și gura ușor evazată, realizat prin cioplire și scobire dintr-o singură bucată de lemn. Cavitata este adâncită doar până la jumătate. Pisalogul este masiv, cu 2 manere la mijloc, realizate prin scobire. Diametru: 30 cm, H: 57 cm, H pisalog: 80 cm
10	Lacră de faină (AL 259)	Gospodărie Sebeș (în tindă)	Ladă pentru păstrarea făinii, cu 4 picioare și capac, confecționată din scânduri de fag, îmbinate prin tehnica pană și uluc, decorată cu motive geometrice, prin încrustrare. L: 78 cm, l: 41 cm, H:59 cm
11	Boacă pentru pisat boștina (AL 190 L)	Gospodărie Sebeș (în tindă)	Obiect din lemn, în formă de trunchi de con răsturnat și evazat ușor în partea superioară, confecționat prin cioplire și scobire dintr-o singură bucată de lemn, utilizat pentru zdrobirea materiei prime cu ajutorul unui pisalog, un băț de forma cilindrică, cizelat la un capăt. Diametru: 24 cm, H: 36 cm
12	Ploscă pictată (AL 312)	Gospodărie Sebeș (în camera din față)	Recipient pentru băuturi alcoolice, din lemn, cu dop, de formă sferică aplatizată, confecționat din lemn, susținută de mici piciorușe, pictată cu motive fitomorfe, încinsă cu curele de piele intersectate. Diametru: 20 cm, l, 12 cm, H: 35 cm
13	Teasc (AL 16424)	Gospodărie Rășinari (în atelier)	Instalație de presat pentru extragerea seului de oaie, confecționată din lemn, compusă dintr-un blat gros, fixat într-un sistem de stalpi și grinzi, cu un surub central L:86 cm, l:30 cm, H:11 cm
Notă: cu excepția Teascului pentru must de mere (AL 13318), deja clasat în categoria Tezaur, restul obiectelor vor fi tratate ca bunuri culturale susceptibile de a fi clasate în categoria Fond.			

### Rolul obiectelor în discursul expozițional

Cele 13 obiecte prezentate mai sus fac parte din expunerea curentă, de tip interior istoric. Interioarele monumentelor din muzeul în aer liber au statut de expoziții temporare, dependente de specificul ansamblului gospodăriei din care fac parte. Ele au fost organizate în baza cercetărilor etnografice imediat după reconstruirea caselor în muzeu

Nu este vorba despre o expunere rigidă și schematică, ci de una echilibrată, armonia ansamblului expozițional din interiorul fiecărui monument venind din relațiile funcționale care pot fi deduse din dispunerea obiectelor, fiecare încăpere fiind un ansamblu dinamic, care sugerează ritmul vieții cotidiene. O armonie naturală între funcțional și estetic este cea specifică ansamblului unitar al oricărei

case. Distribuția obiectelor în spațiul expozițional este una de tip scenografic, dictată de funcționalitate lor originală și de relațiile cu celelalte obiecte, sugerând prezența umană.

Acest proiect va veni cu modificări calitative asupra expunerii anterioare, aducând un plus chiar și vizitatorului obișnuit al muzeului,

- utilizând comunicarea contextuală (re-aranjarea obiectelor istorice în secvențe scenografice coerente, firești, apropiate de ceea ce poate înțelege vizitatorul tânăr fără ajutor sau mijlocirea altor medii de comunicare)
- utilizând un limbaj preponderent non-verbal (reducerea cantitativă a textelor explicative, așa numitele texte de sală, prin utilizarea simbolurilor grafice și stimularea unor asocieri intuitive bazate pe vizual)
- utilizând infograficele ca mijloc narativ (elementele narrative și relațiile dintre acestea fiind redată simbolic).

Principiile expunerii propuse de noi pot fi rezumate

- Obiectul va fi utilizat nu doar ca materialitate ci loc de pornire pentru explorarea unui context cultural larg, care nu este evident fără acest ajutor muzeologic și muzeotehnic
- Expunere se va baza pe memoria raporturilor / lucrurilor semnificative: informațiile vor fi reținute pentru că formează raporturi semnificative unele cu altele sau cu lucruri deja cunoscute
- Raporturile dintre obiecte sunt logice, corespund lucrurilor pe care le știm deja, noutatea (în cazul de față obiectul din trecut) poate fi înțeles, interpretat și integrat în ansamblul materialului informațional stocat anterior
- Generarea intuitivă a unui model mental care să poată da semnificație unor lucruri necunoscute
- Explicația substituită prin modele mentale precunoscute

**Structura și coerența tematică a circuitului expozițional:**

Tema de baza: gastronomia, ca element al patrimoniului cultural imaterial, ca univers cultural complex și definitoriu identitar pentru un anumit peisaj cultural, ca element social și de socializare, de coeziune comunitară, ca element al transformării continue dar și al permanenței.

Teme secundare/ locație

1. Gospodărie de boștină din Sebeșul de Jos:

Motto: *Gunoarul unuia este comoara altuia*

Trăim într-o societate de tip consumerist și ne este greu să ne închipuim că lucrurile de care ne debarasăm ușor, care pentru noi nu mai au nici o valoare, ar putea să ne aducă un câștig dacă ar fi reutilizate. Reciclarea nu este un concept contemporan, ne-o demonstrează modelul boștinărilor care au descoperit o nișă în piață din valorificarea resturilor extragerii primare a cerii din fagurii albinelor. Această îndeletnicire specializată a născut o mini industrie în sat (aparitia tescurilor, instalații de mari dimensiuni pentru presat, atelierelor de confecționat lumânări și mai ales o veritabilă rețea de colectare



amateriei prime și de distribuție și comercializare a produselor transformate – turtele de ceară și lumânările) și le-a adus o sursă suplimentară de venit pentru perioade îndelungate.

În același timp, au colectat și valorificat alte tipuri de resturi (lână, petece, zdrențe) – fabricile de postavuri din Cisnădie sau mic comerț ambulant (piper, ace, tămâie, turte de ceară, lumânări, bureți sau fructe de pădure).

Prin intermediul celor 7 obiecte din cadrul gospodăriei din Sebeșul de Jos vom explora impactul pe care aceasta filosofie de viață și această specializare ocupațională l-au avut asupra alimentației și a modului de viață al locuitorilor, ce au adus în plus și ce au schimbat.

Mesaj: Lecțiile învățate din trecut ne pot conduce spre un viitor mai responsabil

## 2. Gospodărie pastorală din Rășinari

Oaia, la fel ca alte animale crescute în gospodăria țaranului, ofera multiple surse de câștig pentru stăpânul său. Nu doar laptele, carnea și lâna, ci și grăsimea oilor avea valoare în alte vremuri nu chiar atât de îndepărtate. Această grăsime, extrasă prin fierbere și ulterior prin tescuire, era valorificată ca materie primă la proaspetele fabrici sibiene de la sfârșitul secolului al XIX și începutul secolului XX, în industrii variate, de la fabricarea lumânărilor din stearină, la fabricarea săpunurilor sau a diversilor detergenți, creme sau unguenți cosmetici sau industriali. Utilizând o tehnologie similară pentru producerea lumânărilor din ceara, câțiva locuitori ai Rășinariului au încetat să comercializeze secul doar ca materie primă pentru alții și au început să producă lumânări, aflate la mare căutare în zona rurală sau chiar în casele celor mai nevoiași din orașe, fiind cu mult mai ieftine decât cele de ceară.

Prin intermediul celor 5 obiecte din interiorul sau din preajma gospodăriei vom explora diverse modalități de creștere a veniturilor unei familii care au legătură cu alimentația. Vom explora câteva dintre micile mofturi, răsfățuri sau capricii pe care au reușit să și le acorde, posibile datorită unor mici artificii economice și financiare, și o foarte judicioasă gospodărire a reurselor de care dispuneau. Vom descoperi că telemeaua de Sibiu este doar de curând principalul produs cu valoare economică ridicată.

## 3. Staulul pastoral din Rășinari:

Păstoritul dublu pendulator și implicațiile acestuia în jalonarea activităților familiei de-a lungul anului pornind de la ritmul vieții și necesitățile animalelor domestice.

Zona de fânațe, o extindere cu caracter temporar a gospodăriei din sat. Un loc în care viața obișnuită se desfășoară la scară redusă, cu aceleași eforturi și complexitate a activităților agricole, în condiții spartane, pentru asigurarea nutrețului vitelor, de existența cărora depinde viața de zi cu zi a familiei.

Prin intermediul obiectului vedetă din interiorul colibeii staulului vom pune în evidență secvențe distincte ale vieții cotidiene așa cum se desfășura ea în afara vetrei satului și aspecte din ocupația de baza a rășinărenilor, creșterea animalelor.

## Intervenții

Deși, pentru acuratețe, intervențiile necesare organizării acestui circuit expozițional sunt descrise separat ca servicii, ele reprezintă un tot unitar, armonizat și sincronizat în funcționare, adaptat condițiilor de expunere și necesităților grupului țintă. Ele servesc transmiterii conținutului cultural pe care muzeul dorește să îl comunice, prin mijloace de expunere și tehnologii diverse, publicului său, în mod special celor descriși anterior ca grup țintă.

Iluminatul expozițional și sistemul audio vor funcționa sincronizat, iluminarea fiecărui obiect impunând declanșarea automată pentru redarea audio a poveștii despre obiectul evidențiat, în versiunea lingvistică selectată anterior de vizitator. Acest sistem va ieși din modul stand-by de fiecare dată când un vizitator intra în tinda casei, prin intermediul unui impuls generat de un senzor de mișcare care detectează prezența.

Pe durata implementării furnizorul de servicii va participa la întâlniri de lucru cu membrii echipei de proiect și, printr-un reprezentant, la cel puțin o consultare de tip focus grup organizată de Muzeu cu membri ai grupului țintă. Va ține cont în dezvoltarea tuturor soluțiilor de nevoile grupului țintă și va adapta soluțiile propuse, în limita bugetului asumat, la acestea. Reglajele și sincronizarea vor fi verificate și ajustate înainte de deschiderea expoziției și ulterior, în baza unui raport de monitorizare a comportamentului de vizitare realizat de reprezentanții muzeului. Un ultim ajustaj va fi realizat la 2-3 săptămâni după inaugurare.

Aceste servicii vor fi coordonate și armonizate din partea furnizorului prin intermediul unei persoane cu experiență în proiecte culturale complexe, fiind desemnată de contractant drept persoană de legătură în relația cu reprezentantul muzeului, curatorul expoziției.

## Sistem de iluminat expozițional de accent

Servicii necesare:

- Design de lumini – se va mapa poziția fiecărui obiect care trebuie scos în evidență prin sistemul de iluminat expozițional de accent, se va măsura intensitatea luminii pentru fiecare dintre aceste poziții, se va propune un sistem de reflectoare / corpuri de iluminat și puterea fiecăruia, ținând cont de constrângerile normelor de conservare și particularitățile fiecărui obiect. În cazul casei din Rășinari se poate propune și un sistem de iluminat ambiental.
- Furnizare aparaturii necesare și montajul sistemului de iluminat în cele două locații (parametrii minimi și obligatorii așa cum sunt descriși în Anexa 3)
- Testarea și ajustarea sistemului (înainte de deschiderea oficială a expoziției și o ajustare finală la 2 săptămâni după vernisaj, în baza monitorizării comportamentului de vizitare realizată de reprezentanții muzeului)



- Instruirea personalului pentru utilizarea corectă a sistemului, furnizarea unui set de instrucțiuni scrise

### Sistem audio

#### Servicii necesare:

- Design de sunet: - servicii de captură sunet brut sau achiziționarea unor secvențe sonore din baze de date digitale, masterizare, montaj și regie sunet, servicii de înregistrare audio în studio a vocilor naratorilor (două personaje distincte/ locație, un personaj feminin și unul masculin), pentru un minim de 13 scenarii, fiecare scenariu în două versiuni lingvistice, română și engleză. Durata maximă a montajului audio final nu va depăși 90 de secunde/ script. Scriptul va fi furnizat de reprezentanții muzeului, atât în limba română cât și în limba engleză.
- Furnizarea aparaturii necesare și montajul sistemului audio în cele două locații (parametrii minimi și obligatorii așa cum sunt descriși în Anexa 3)
- Testarea și ajustarea sistemului (înainte de deschiderea oficială a expoziției și o ajustare finală la 2 săptămâni după vernisaj, în baza monitorizării comportamentului de vizitare realizată de reprezentanții muzeului)
- Instruirea personalului pentru utilizarea corectă a sistemului, furnizarea unui set de instrucțiuni scrise

### Sistem de realitate virtuală (VR)

#### Servicii necesare:

- Servicii de digitizare 3D: fotogrametrie, retopologie, modelare și texturare, randare pentru digitizare celor 13 obiecte descrise succint mai sus. Se va urmări o acuratețe cât mai mare a imaginii 3D rezultate care să ofere veridicitate obiectului virtual. Se va ține cont că acest tip de servicii este necesar a fi prestate la sediul muzeului, în depozit sau în laboratoarele de conservare, fiind vorba despre obiecte de patrimoniu care nu pot părăsi sediul deținătorului legal.
- Servicii de programare, montaj și compoziție, pornind de la obiectele digitizate, pentru crearea unor scenarii video 3D și audio care să genereze o poveste în jurul fiecărui obiect. Va rezulta un mini film dinamic care va permite experimentarea unui context complex din realitatea trecută a satului care are drept subiect sau personaj principal obiectul în cauză. Nu excludem soluția animației în 3D. Conținutul cultural, script, imagini brute, baza de pornire în montaj și realizarea compozițiilor va fi furnizat de muzeu. Se vor realiza un minim de 17 scenarii cu durata cuprinsă între 60 și 120 de secunde fiecare, 12 cu secvențe ale vieții cotidiene și 5 cu teme de conservare-restaurare.
- Servicii de procesare imagine (fotografie clasică, fotografie digitală, fișiere video brute, animație) în vederea integrării în compoziția 3D
- Furnizarea aparaturii necesare vizualizării (2 seturi a câte 10 ochelari VR, audio inclus, și telefoane inteligente pentru rularea conținutului). Se va avea în vedere inclusiv o soluție pentru

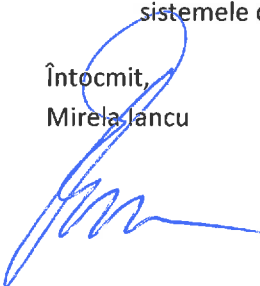
depozitarea acestora in siguranță în fiecare locație, propunerea incluzând și un sistem de încărcare. (parametrii minimi și obligatorii așa cum sunt descriși în Anexa 3)

### Sistem de direcționare și signalectică expozițională

Servicii necesare:

- design grafic pentru o identitate vizuală proprie circuitului expozițional, pentru sistemul de direcționare – săgeți și panouri, pentru sistemul de panouri de informare, pentru intervenții de tipul suprapunerii de imaginilor de arhivă asupra patrimoniului existent.
- prelucrare digitală de imagini, fotografii clasice, alb negru, fotografii digitale, captură de imagine din secvențe video. Se va avea în vedere inclusiv achiziționarea drepturilor de utilizare pentru un număr limitat de imagini de arhivă (5-10 imagini) în cazul în care sunt necesare pentru susținerea conceptului și nu se regăsesc în arhiva Muzeului.
- conceperea și designul unor info grafice de complexitate medie sau ridicată, Se va avea în vedere inclusiv achiziționarea drepturilor de utilizare a unor elemente grafice din bazele de date specializate acolo unde situația o impune și nu se pot sau nu se justifică crearea unor elemente noi, din rațiuni de timp sau de constrângeri bugetare.
- producerea, imprimarea, montajul și amplasarea tuturor acestor materiale pe parcursul circuitului expozițional. Se va ține cont în alegere mediilor de printare și a materialelor pentru sistemele de montaj că o bună parte dintre acestea vor fi montate în aer liber.

Întocmit,  
Mirela Iancu



**Descrierea amplasamentului și a circuitului de vizitare**

Cele 3 puncte nodale<sup>1</sup> ale circuitului expozițional propus reprezintă trei ansambluri de clădiri (2 gospodării rurale și o construcție pastorală) situate în zona central-vestică a Muzeului în aer liber din Dumbrava Sibiului. Se va aborda ca un circuit de vizitare cu dublu sens, parcurs de vizitatori atât dinspre gospodăria din Rășinari cât și dinspre cea din Sebeșul de Jos, ambele situate în lateralul aleii principale de vizitare a muzeului, având ca punct median întotdeauna Staulul pastoral din Rășinari, dispus pe o alee secundară, în amonte față de celelalte două.

Toate construcțiile sunt monumente autentice de arhitectură vernaculară, transferate din satele de origine, reconstruite și restaurate în muzeu în perioade diverse, începând cu anii '70. Respectând specificul zonelor de proveniență, sunt clădite din bârne de lemn dispuse orizontal, tencuite cu un amestec pe bază de pământ argilos și văruite, atât la exterior cât și la interior. Tavanele încăperilor sunt realizate din scândură montată dublu și este permisă perforarea acestora pentru montarea câtorva spoturi sau a boxelor pentru sistemul audio, cu condiția ca acestea să fie cât mai discrete și mai ușoare. Pereții au o suprafață neuniformă, sunt relativ fragili și nu suportă greutăți considerabile, așa că, pe cât posibil, se vor limita sistemele care necesită montaj direct pe perete. Încăperile nu sunt prevăzute cu sisteme de încălzire funcționale, doar decorative și nici cu sisteme de climatizare.

Condițiile de microclimat sunt variabile și dependente de starea vremii. Sunt deschise spre vizitare la interior doar în perioada sezonului estival, extins acum din luna aprilie până spre finalul lunii octombrie, în perioada iernii, piesele cele mai vulnerabile fiind retrase în depozite sau în laboratoare pentru proceduri de conservare activă sau mici intervenții de restaurare. Re-aranjarea obiectelor se face anual, în perioada martie – aprilie. Funcționarea sistemelor propuse pentru acest circuit expozițional va trebui să țină cont de acest interval de funcționare și de variațiile de temperatură și umiditate specifice locațiilor.

Interioarele caselor de locuit sunt tratate ca interioare istorice, reconstituind prin scenografia pieselor originale (bunuri de patrimoniu mobil) sau a unor mici intervenții de tip recuzită muzeală, condițiile și modul de viață specifice locuitorilor din S-E Transilvaniei, mai precis din Mărginimea Sibiului (gospodăria și staulul din Rășinari) și zona de interferență dintre aceasta zonă etnografică și Țara Oltului (gospodăria din Sebeșul de Jos).

Casa din Rășinari este compusă din 3 încăperi, o tindă mediană cu acces din prispa acoperită, din care se ajunge, la stânga într-o cameră de locuit și spre dreapta, în camera bună.

Casa din Sebeșul de Jos, este compusă tot din 3 încăperi, accesul în tinda mediană se face direct din curte, iar cele două camere situate de-a stânga și de-a dreapta tindei sunt ambele destinate locuirii.

---

<sup>1</sup> Vezi harta generală a Muzeului în aer liber și detaliile amplasamentului din Anexa 5



Staulul – este un ansamblu unitar, de tip ocol închis, compus din adăpostul oilor, locuința ciobanului și grajdul pentru vite mari.

#### **Zonele de intervenție vizate de proiect:**

Tinda fiecărei case: Aici vor funcționa **sistemul audio și panoul de comandă pentru sistemul de iluminat expozițional** pentru obiectele situate aici sau celelalte două încăperi, având sistemul de redare audio și panoul de selectare a limbii și setare a nivelului sunetului amplasate pe perete. Locul acestora va fi decis împreună cu reprezentanții beneficiarului, în funcție de dimensiunile acestor dispozitive. Este de preferat ca acestea să fie cât mai reduse, mai ales ca profunzime, pentru a nu deveni intruzive în expunerea etnografică și pentru a nu deranja sau incomoda vizitatorul. Vor fi amplasate cât mai aproape de intrarea în casă, iar senzorul de mișcare pentru detectarea prezenței vizitatorilor va fi fixat în tavanul încăperii.

**Corpurile de iluminat (spoturile)** vor fi amplasate în camerele de locuit sau în tinda pentru a pune în evidență obiectele selecționate din ansamblul funcțional al interiorului etnografic. Se va acorda mare atenție în alegerea corpurilor de iluminat potrivite și se va opta pentru o amplasare discretă pentru a nu deveni intruzive (ca obiect străin expoziției). Sunt preferate spoturile cu carcasa mată, de culoare gri (RAL 7043 traffic grey, RAL 7024 graphite grey) sau neagră (RAL 9011- graphite black, RAL 9017 – traffic black).

#### **Sistemul de realitate virtuală VR.**

Cele două seturi a câte 10 ochelari VR și telefoane inteligente vor fi amplasate în construcții distincte din cadrul celor 2 gospodării, în atelierul de confecționat lumânări din ceară – în cazul gospodăriei din Sebeșul de Jos, respectiv în căsoaie – construcția care adăpostește atelierul pentru topit grăsimea și confecționat lumânări din seu de oaie din Rășinari. Acestea sunt construcții independente, situate în aceeași curte / împrejurime cu casele de locuit, vis-a-vis de acestea, care vor avea spațiu dedicat pentru interacțiunea VR. În aceste încăperi va fi alocat un spațiu liber pentru vizitatorii care doresc să experimenteze scenariile VR, un spațiu care va fi dotat cu mobilier pentru repaos. Dimensiunea acestor spații va permite utilizarea simultană a cel mult 5 sisteme VR/locație.

Alimentarea cu energie electrică a tuturor locațiilor cuprinse în acest proiect expozițional va fi realizată de beneficiar.

Staulul pastoral din Rășinari nu va face obiectul amenajărilor audio/iluminat expozițional și nici de interacțiune VR.

#### **Sistemul de direcționare și signalectică expozițională**

Va fi compus din 3 tipuri de elemente distincte

- Săgeți de direcționare și panouri de informare amplasate pe traseu, la exterior, cu rolul de a direcționa spre acest circuit expozițional și de stârni curiozitatea vizitatorilor. Se va concepe un sistem de montaj unitar, dar nu uniform, amplasarea acestora fiind determinată de eficiență, nu

de disponibilitatea spațiului. Materialele alese vor fi durabile, imprimarea va fi una rezistentă la degradări UV (laminare mată sau print special).

- Panouri (minim 3) pentru intervenții de suprapunere a unor imagini de arhivă și a unui text minimalist peste imaginea de ansamblu a patrimoniului existent, imprimate pe o suprafață transparentă de dimensiuni mari, peste 1,5 m<sup>2</sup>, montată într-o ramă discretă de aluminiu sau oțel inoxidabil mat, fixată în sol.
- Panouri informative sau infografice de dimensiuni medii (600x900mm) imprimate pe suport PVC expandat (placa forex) de minim 5 mm grosime. Acestea vor fi amplasate la interior sau în zone protejate de intemperii, prin sisteme de prindere discrete, care să nu producă Ținând cont de suprafețele neuniforme ale pereților construcțiilor tradiționale se va eva în vedere inclusiv operațiuni de prelucrare precum termoformarea pentru unele dintre acestea.

Întocmit,  
Coordonator expoziție  
**Mirela Iancu**  
Director Marketing Cultural



**Specificații tehnice ale dotărilor expoziționale**

	Denumire	cantitate	Caracteristici și specificații minimale
1	Procesor control media	2 buc	Room Media Controller seria 3 Creston sau similar permite derularea simultană , în timp real a cel puțin 10 tipuri de informații digitale (audio, lumini în acest caz), cu medii de redare diverse 12W capacitate memorie internă minim 256 MB, memorie externă atasabilă prin USB Funcționare la temperaturi joase min (-5 °C) 0°C Funcționare în condiții de umiditate variabilă (fără condens) 10%-90%
2	Panou alimentare electrică	2 buc	DIN Rail 60 W Crestent Power Supply Creston sau similar modul de alimentare ultra ușor (170g) și compact, cu 6 ieșiri dotate cu siguranțe individuale 60 W (70 W) Funcționare la temperaturi joase min (-5 °C) 0°C Funcționare în condiții de umiditate variabilă (fără condens) 10%-90%
3	Controller lumini	2 buc	DIN Rail High-Voltage Switch with Digital Inputs Creston sau similar controller pentru 6-8 surse de iluminat, cu comanda digitală, ultra ușor și compact Funcționare la temperaturi joase min (-5 °C) 0°C Funcționare în condiții de umiditate variabilă (fără condens) 10%-90%
4	Sensor detectare mișcare	2 buc	Dual tehnology Wall Mount Occupancy Sensor Creston sau similar ajustaj 80° vertical și 60° orizontal acoperire 110° digital, cu transmiterea comenzii către controllerul media cu posibilitatea montării pe tavan sau perete Funcționare la temperaturi joase min (-5 °C) 0°C Funcționare în condiții de umiditate variabilă (fără condens) 10%-90%
5	Amplificator audio	2 buc	MP-AMP Media Presentation Amplifier Creston sau similar modul de amplificare sunet ultra ușor și compact (350g) ieșire minim 2 canale, reglaje incluse pentru fiecare ieșire, volum, bass și treble. Protecție electronică pentru scurt circuit sau suprasarcină Funcționare la temperaturi joase min (-5 °C) 0°C Funcționare în condiții de umiditate variabilă (fără condens) 10%-90%
6	Difuzoare pentru prezentare	4 buc	6.5" 2 Way Surface Mount Media Presentation Speaker boxă audio cu două canale, speciale pentru prezentări multimedia, compactă, ușoară (3 kg, inclusiv suportul de montare), culoare: negru frecvență 56-20kHz



			Funcționare la temperaturi joase min (-5 °C) 0°C Funcționare în condiții de umiditate variabilă (fără condens) 10%-90%
7	MP3 player	2 buc	NUVO P100 Player Legrand sau similar aparat profesional de redare fișiere audio în format MP3, de înaltă fidelitate, control IP dual (Apple și Android), 2 canale ieșire compact (240X230x66 mm), ușor(1,25 kg), consum redus Funcționare la temperaturi joase min (-5 °C) 0°C Funcționare în condiții de umiditate variabilă (fără condens) 10%-90%
8	Controller selectare limba (și volum audio)	2 buc	Cameo Express Keypad, StandardMount, Creston sau similar panou de comandă pentru selectare a limbii de redare (2 versiuni) și control volum audio, on/off combinatie de minim 6 -8 butoane cu posibilitatea personalizării (inclusiv grafice) a butoanelor Funcționare la temperaturi joase min (-5 °C) 0°C Funcționare în condiții de umiditate variabilă (fără condens) 10%-90%
9	Invertor tensiune	2 buc	transformator de putere 12V-230Vca
10	Spoturi direcționabile (tehnologie LED)	13 buc	reflectoare cu tehnologie LED, cu unghi îngust de focus reglabile, spectru de lumină: neutru sau cald Dimensiuni reduse, compacte și ușoare putere 5-10W culoare mată RAL 7043 traffic grey, RAL 7024 graphite grey / RAL 9011- graphite black, RAL 9017 – traffic black
11	Elemente de conectică	pachet	Orice caburi, accesorii de montaj, material mărunț
12	Servicii asociate	pachet	manoperă instalare, programare, testare și sincronizarea funcționării; ajustarea ulterioară punerii în funcțiune, la 2-3 săptămâni după vernisarea circuitului, în baza monitorizării comportamentului de vizitare (inclusiv cheltuieli de deplasare, cazare și diună pentru echipa de montaj și instalare)
13	ochelari VR video și audio	20 buc	Samsung Gear VR SM-R325 sau similar sistem de operare compatibil cu Android, curea ajustabilă, câmp larg de vizualizare
14	controler pentru navigare VR	20 buc	controler compatibil cu ochelarii și telefonul, permite ușurința navigării în conținut
15	smartphone	20 buc	minim Samsung S8 sau similar, compatibil cu ochelarii, dotate cu sisteme de încărcare

Notă: Se acceptă o soluție tehnică similară. Termen de garanție pentru echipamente: minim 36 de luni.

Întocmit,  
Coordonator expoziție  
**Mirela Iancu**  
Director Marketing Cultural



**Constrângeri legate de Normele de conservare și restaurare a bunurilor culturale mobile clasate**

Soluția de iluminare va fi tratată ca **lumină de accent** care, împreună cu sistemul audio, vor pune în valoare și vor scoate în evidență obiectele restaurate și vor aduce un plus de informație vizitatorului.

Având în vedere că toate obiectele care vor fi iluminate expozițional și fac obiectul acestui proiect de design de lumini sunt bunuri culturale mobile clasate (categoria fond) se vor considera obligatorii criteriile privind nivelul iluminării, așa cum sunt acestea descrise în Normele de conservare și restaurare a bunurilor culturale mobile clasate, prezentate în extrasul de mai jos.

*HOTĂRÂRE Nr. 1546 din 18 decembrie 2003 pentru aprobarea Normelor de conservare și restaurare a bunurilor culturale mobile clasate*

*ANEXA 1 NORME de conservare și restaurare a bunurilor culturale mobile clasate**ART. 4*

*d) nivelul iluminării bunurilor de natură organică, reglat în funcție de gradul lor de sensibilitate la degradarea fotochimică, să nu depășească nivelul maxim admis de lucși x ore anual. În general se recomandă următoarele valori ale iluminării: 50 - 80 lucși pentru cărți, documente, miniaturi, acuarele, grafică, textile, lemn pictat, os, fildeș, specimene de istorie naturală, 150 - 200 lucși pentru picturi și obiecte din lemn, iar componenta UV emisă de sursele de iluminat nu trebuie să depășească 75 microW/lm (microwatt/lumen);*

Pentru a identifica cea mai bună soluție, se vor efectua măsurători ale intensității luminii naturale și se vor corela sursele de lumină artificială propuse pentru iluminatul expozițional cu sursele de lumină naturală, în directă relație cu gradul de sensibilitate al obiectelor. Soluția va avea în vedere un consum de energie electrică redus, dar este exclusă utilizarea luminii fluorescente, dată fiind natura obiectelor.

Se vor utiliza surse de lumină a căror temperatură de culoare variază între 1900 -2000 K – maxim 3000 K (lumină caldă spre lumină neutră). Sursa de lumină artificială ar trebui să aibă  $R_a$  (indicele de redare a culorii) de cel puțin 85.

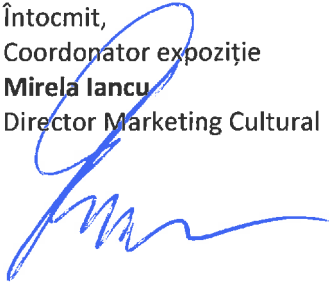
Expunerea obiectelor la sursele de lumină artificială va fi limitată, fiind condiționată de prezența vizitatorilor în interiorul monumentului etnografic, declanșarea sistemului integrat audio-lumini fiind realizată prin intermediul unui senzor de detectare a mișcării.

Având în vedere că, în cazul uneia dintre locații, lumina solară nu poate fi evitată, radiațiile UV din exterior ar trebui reduse / excluse, prin aplicarea unor filtre UV pe ferestre<sup>1</sup>, acoperindu-le geamul cu folii din materiale speciale, precum Perspex VE sau VA, Plexiglas 201 sau 209 și Lexan 9034. Un filtru corespunzător nu ar trebui să permită pătrunderea a mai mult de 1% din radiațiile cu lungime de undă de 380 nm și maximum 50% din cele de 400 nm.

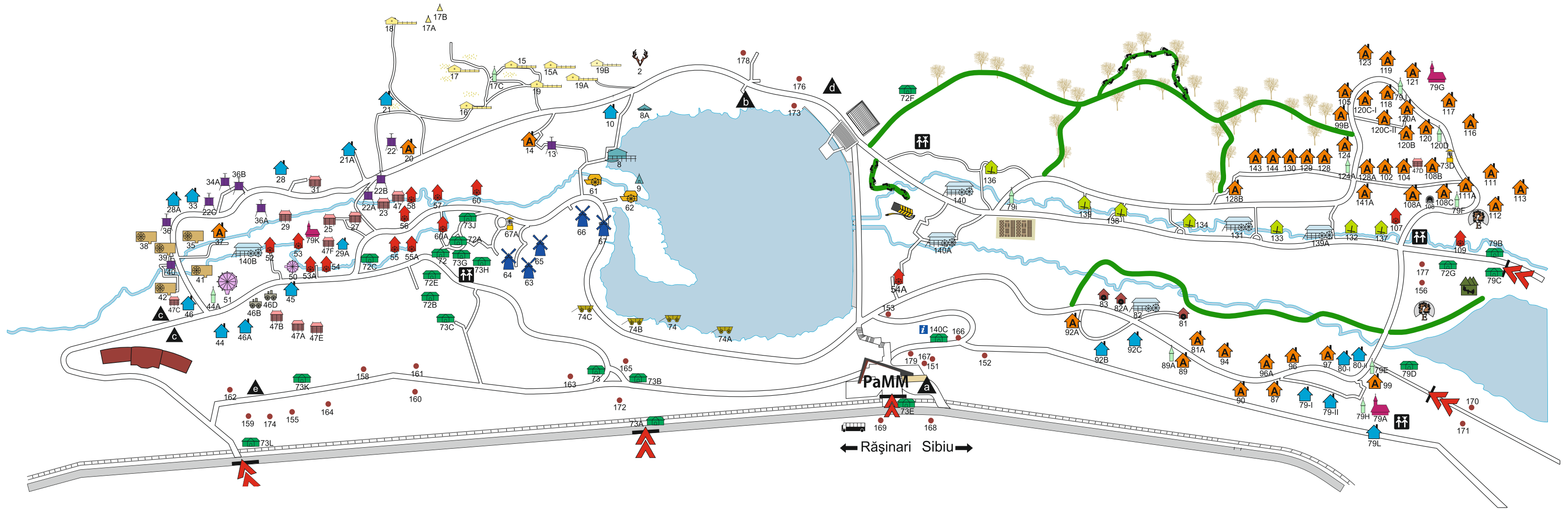
<sup>1</sup> 4 ferestre cu dimensiunea, 80x54cm fiecare cu câte 4 ochiuri de geam de aprox. 30x20 cm

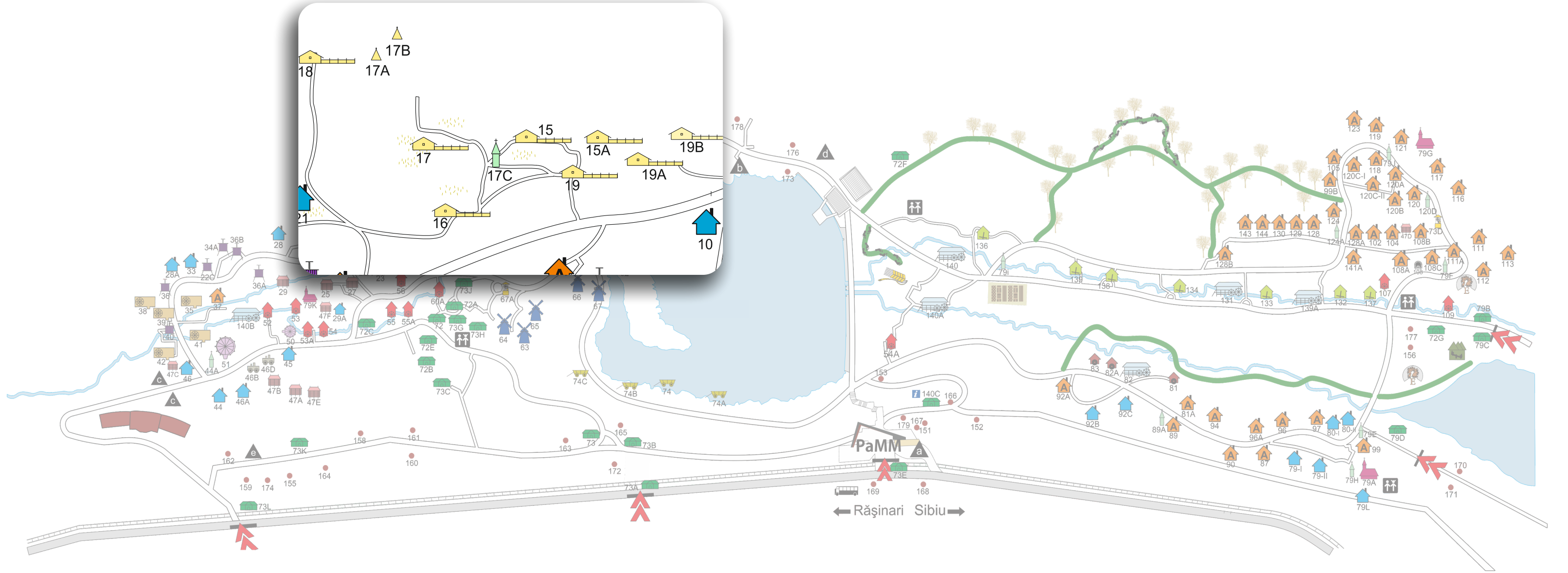
Pornind de la aceste constrângeri și recomandări, soluția finală de design lumini va fi rezultatul unor adaptări la disponibilul de pe piață privind instalațiile și echipamentele de iluminat, scopul expoziției și interesul de conservare al bunurilor culturale expuse. Soluția de design de lumini va fi integrată funcțional cu sistemul de sunet și va fi validată de reprezentanții beneficiarului (conservatori și curatorul expoziției) în urma unor întâlniri de analiză.

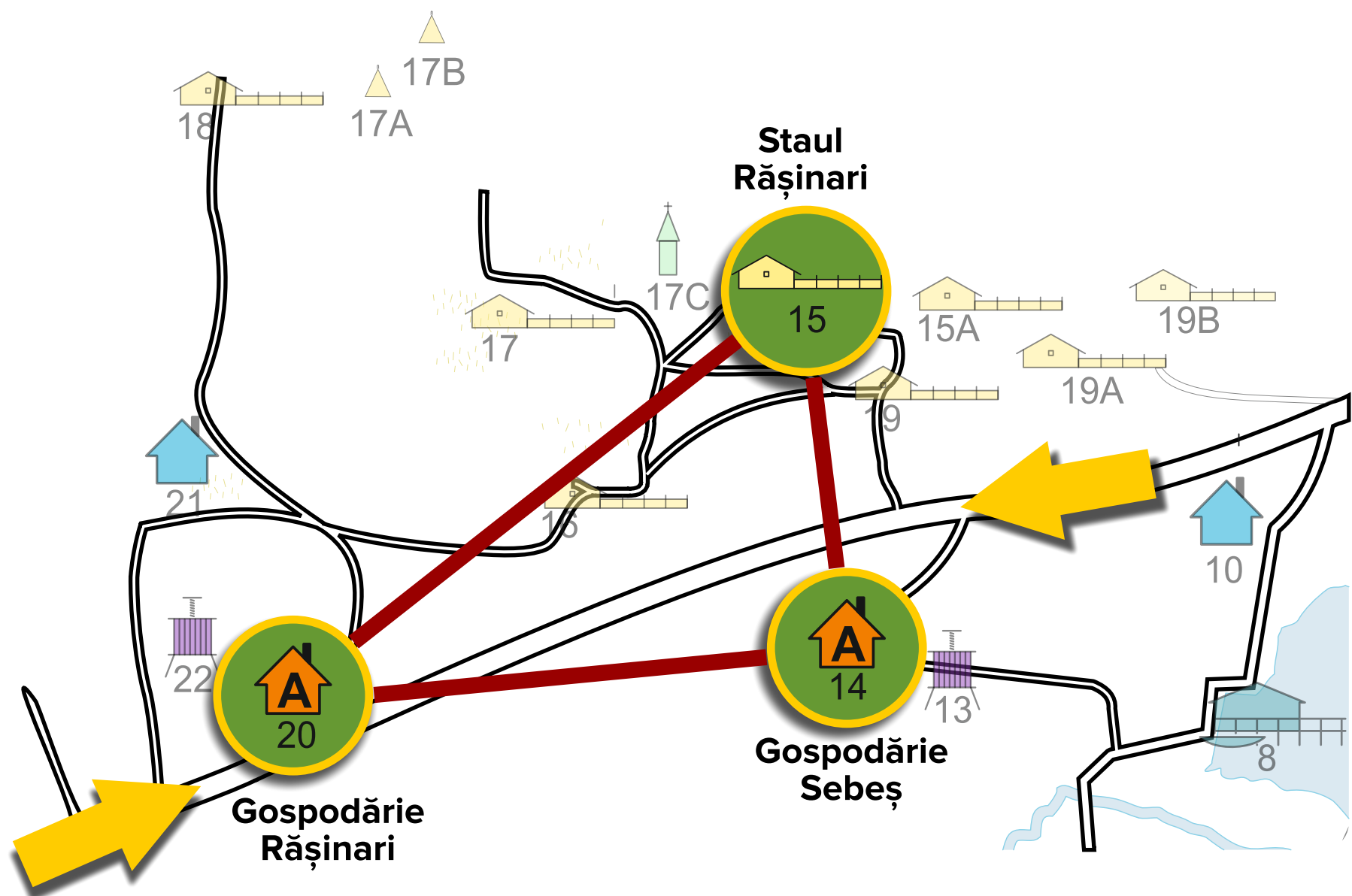
Întocmit,  
Coordonator expoziție  
**Mirela Iancu**  
Director Marketing Cultural





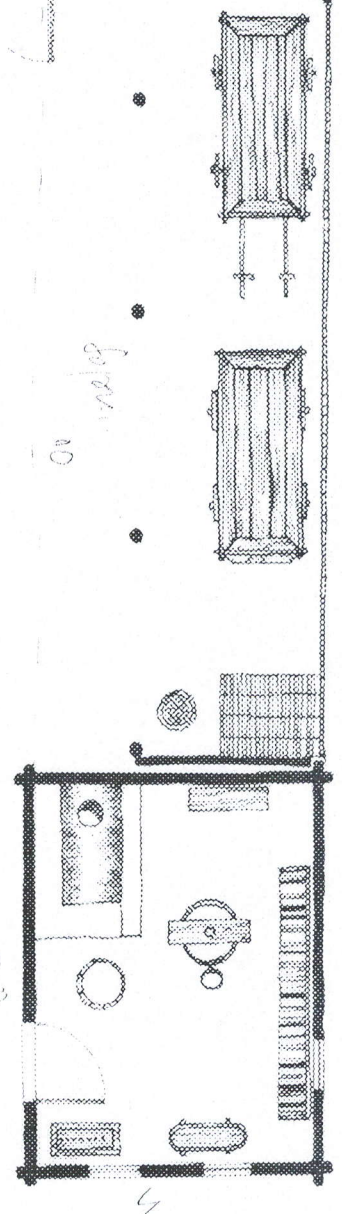
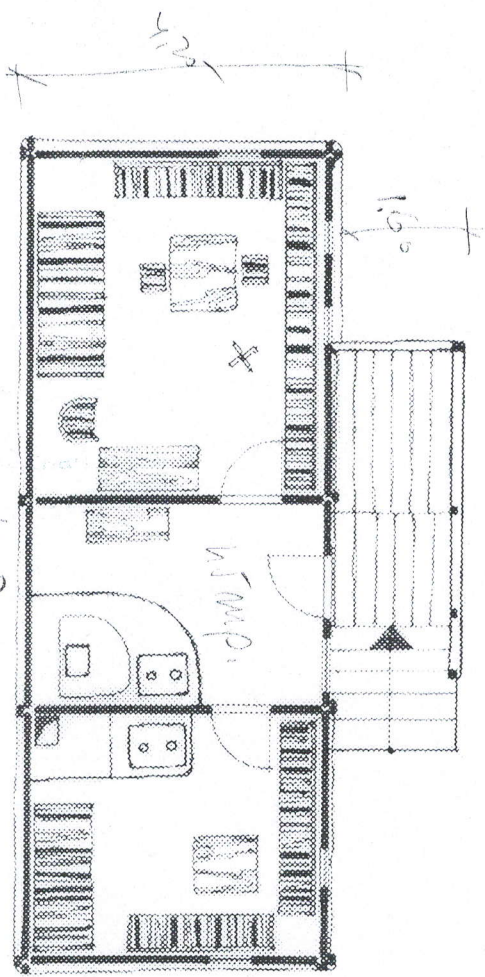
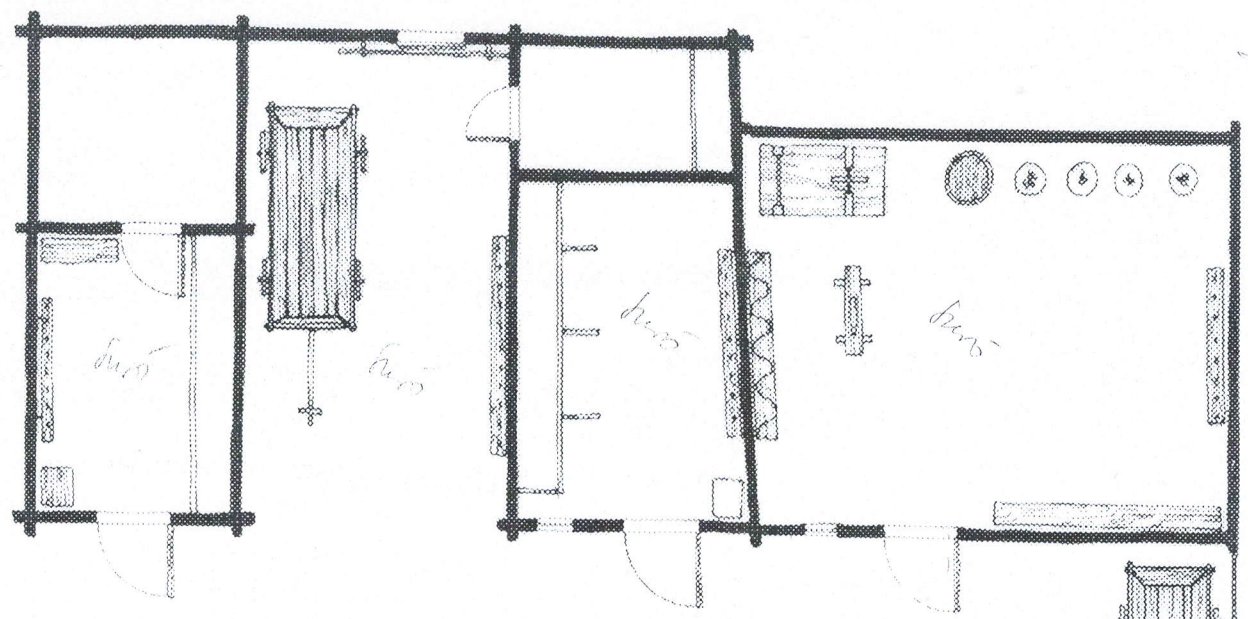








16.00



In detail.

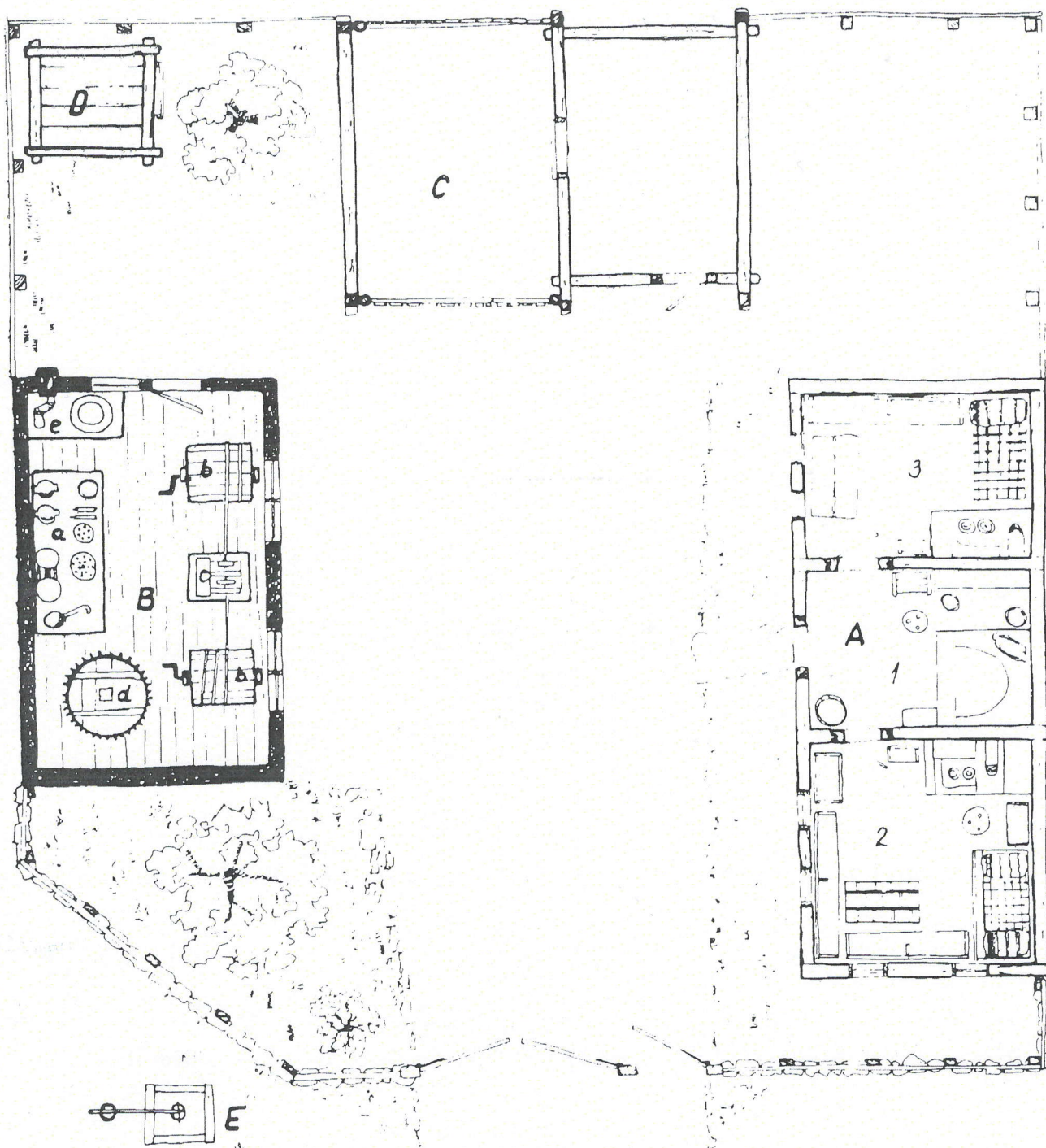
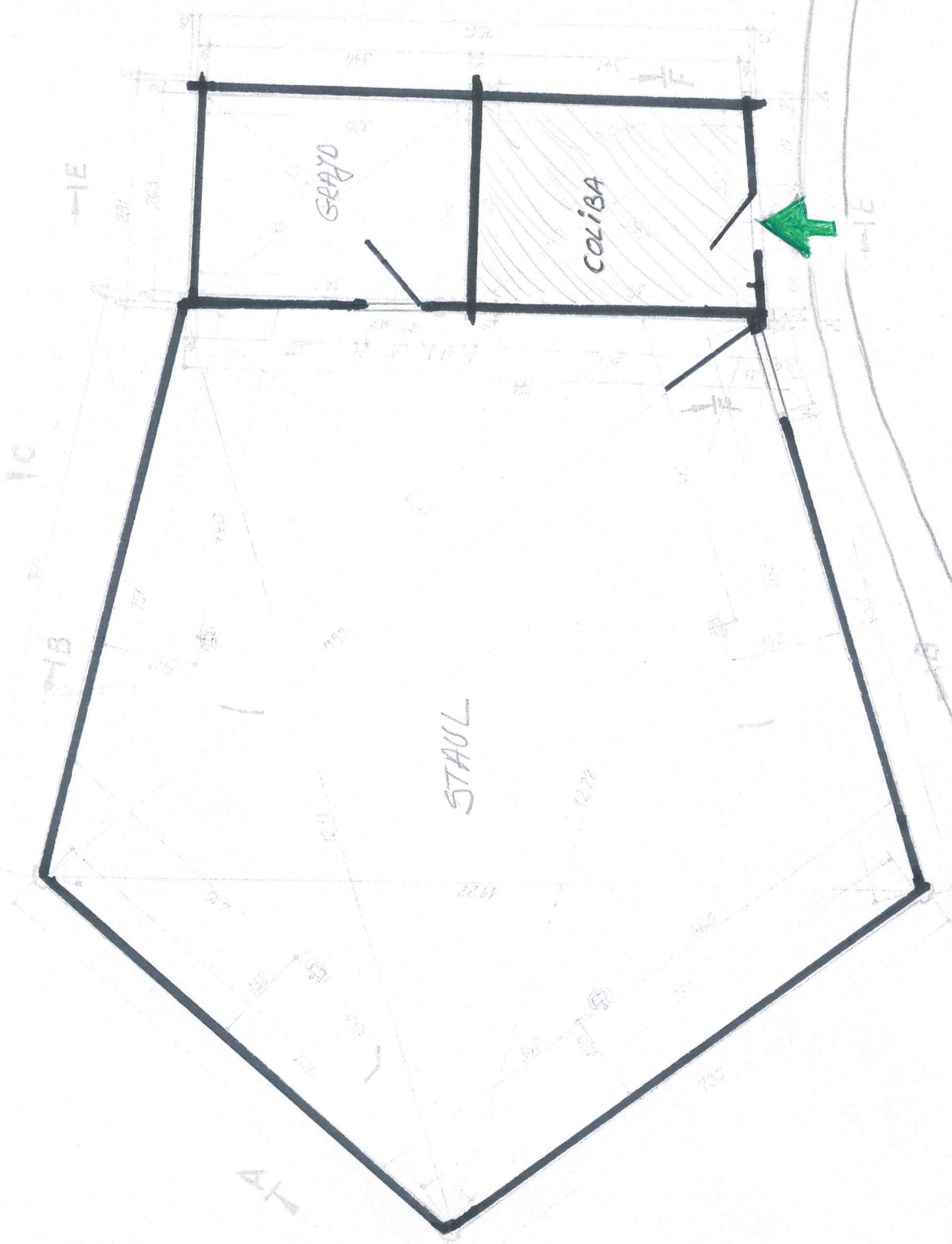


Fig. 18. Planul gospodăriei-atelier de bostinar din Sebeșul de Jos (J. Sibiu). (A — locuința cu: 1 — tin-da; 2 — camera „din față”; 3 — bucătăria; B — atelierul de luminărar cu: a — masa de lucru; b — tamburii; c — masa cu lampa de petrol și baia de ceară topită; d — discul pentru îndreptat lumînările; C — șura cu grajdul; D — cotetul de porci; E — fântina)

Abb. 18. Grundriß des Gehöfts und der Werkstatt eines Wachstreibersammlers aus Sebeșul de Jos (Kr. Sibiu). (A — Wohnung mit: 1 — Diele; 2 — „Vorderzimmer”; 3 — Küche; B — Kerzenzieherwerkstatt mit: a — Arbeitstisch; b — Trommeln; c — Tisch mit der Petroleumlampe und dem Wachsbad; d — Scheibe zum Geradeziehen der Kerzen; C — Scheune mit Stall; D — Schweinekoben; E — Brunnen)



STAU PASTORAL - RAȘINARI



10

## CONTRACT DE SERVICII

nr. .... / .....

Încheiat între:

**COMPLEXUL NAȚIONAL MUZEAL ASTRA**, cu sediul în Sibiu, Pădurea Dumbrava nr. 16, județul Sibiu, cod poștal 550182, tel 0269 218195, email: office@muzeulastra.ro, cod fiscal 4406304, reprezentată prin dl. Ștefan Ciprian Anghel – Director general, în calitate de **achizitor**,

și

**S.C.** ....., cu sediul în ....., str. .... nr. ...., județul ....., tel: ....., e-mail: ....., CUI ....., înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. ...., dl/dna .....

.....(funcția), în calitate de **prestator**

au convenit încheierea prezentului contract de servicii.

### 1. OBIECTUL CONTRACTULUI

1.1 (1) Prestatorul se obligă să presteze servicii de organizare a unei **expoziții inovative**, în vederea implementării planului de comunicare al proiectului Utilizarea tehnologiei multimedia de ultimă generație în accesibilizarea patrimoniului etnografic din Muzeul ASTRA - CALL01-3, finanțat prin Granturile SEE 2014 – 2021 în cadrul Programului RO-CULTURA, APELUL Susținerea expozițiilor inovative cu bunuri culturale mobile restaurate,

și în conformitate cu prezentul contract din care fac parte integrantă și următoarele documente, însușite deja de prestator în cursul procedurii de achiziție, în următoarea ordine de prioritate:

- Caietul de sarcini nr. .... / .....
- Oferta prestatorului nr. .... / .....
- Graficul fizic și valoric aferent serviciilor implicate.

(2) În cuprinsul prezentului, prin „contract” se va înțelege contractul și documentele sale, menționate la alineatul precedent.

1.2 Achizitorul se obligă să plătească prestatorului prețul convenit pentru serviciile prestate, potrivit prezentului contract.

### 2. DURATA CONTRACTULUI. TERMEN DE EXECUȚIE

2.1 (1) Contractul intră în vigoare la data semnării contractului și încetează să producă efecte la data îndeplinirii tuturor obligațiilor asumate prin contract.

(2) Perioada de prestare a serviciilor se întinde de la data semnării contractului de ambele părți și până la data de **15.07.2021**, în baza graficului fizic și valoric, parte a prezentului contract.

(3) Serviciile vor fi prestate în locațiile menționate în caietul de sarcini, care stă la baza prezentului contract, locații situate în Muzeul Civilizației Populare Tradiționale, str. Pădurea Dumbrava nr. 16-20, Sibiu, județul Sibiu.

### 3. PREȚUL, MODALITĂȚI DE PLATĂ, TERMEN DE PLATĂ

3.1. Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului care se plătește prestatorului de către achizitor este de ..... lei **fără TVA**, la care se adaugă TVA în valoare de ..... lei, prețul total al contractului fiind de ..... lei **cu TVA inclus**, calculat conform ofertei.

3.2. Plata se va efectua în termen de 30 de zile de la primirea facturii emise după prestarea serviciilor, în contul bancar indicat în factura emisă de prestator și cu condiția acceptării la recepție a serviciilor.



#### **4. OBLIGAȚIILE PRINCIPALE ALE PRESTATORULUI**

4.1. Prestatorul se obligă să presteze serviciile la standardele și/sau performanțele prezentate în contract (documentele sale), cu respectarea prevederilor legale în vigoare, la Muzeul Civilizației Populare Tradiționale, situat în Sibiu, str. Pădurea Dumbrava nr. 16-20, în conformitate cu clauzele prezentului contract.

4.2. Prestatorul se obligă să presteze serviciile și să predea bunurile/materialele aferente, până la data stabilită prin contract.

4.3. (1) Prestatorul are dreptul să fotografieze și/sau să înregistreze audio-video evenimentele organizate conform contractului. În acest sens, prestatorul declară că cesionează achizitorului în mod exclusiv, pe termen nelimitat, pe teritoriul României și în străinătate, toate drepturile patrimoniale de autor și conexe, aferente operelor create în executarea prezentului contract, în conformitate cu prevederile Legii nr. 8/1996, privind dreptul de autor și drepturile conexe (modificată și completată), achizitorul putând să utilizeze aceste opere în orice modalitate crede de cuviință, fără plata unei remunerații suplimentare prețului prezentului contract. Cesiunea devine efectivă la data predării operelor (lucrărilor) achizitorului, cu ocazia recepției serviciilor prestate.

(2) Prin semnarea prezentului contract, prestatorul garantează că la data predării operelor va fi titularul/deținătorul tuturor drepturilor patrimoniale de autor și conexe cesionate. Achizitorul este exonerat de orice răspundere ce decurge din încălcarea de către prestator a drepturilor de proprietate intelectuală deținute de alte persoane.

(3) Prestatorul se obligă să despăgubească achizitorul împotriva oricărui:

i) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezulta din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate, drepturi de autor sau conexe etc.), legate de materialele și altele asemenea, folosite pentru sau în legătura cu serviciile/produsele aferente, achiziționate; și

ii) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natura, aferente.

4.4. Prestatorul are obligația de a obține în prealabil acordul achizitorului pentru toate activitățile/elementele menționate în caietul de sarcini, astfel încât să se respecte obiectivul general al proiectului.

#### **5. OBLIGAȚIILE PRINCIPALE ALE ACHIZITORULUI**

5.1. Achizitorul se obligă să plătească prețul către prestator în termenul convenit, în baza facturii emise de acesta conform prevederilor contractuale și cu condiția acceptării la recepție a serviciilor prestate.

#### **6. SANCTIUNI PENTRU NEÎNDEPLINIREA CULPABILĂ A OBLIGAȚIILOR**

6.1. În cazul în care, din culpa sa, prestatorul nu-și execută la termen sau își execută în mod defectuos obligațiile asumate prin contract, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din prețul contractului, cu titlu de penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală din valoarea contractului, respectiv 0,10 % /zi de întârziere. Prestatorul este de drept în întârziere la data împlinirii fiecărui termen de execuție stabilit prin contract, datorând penalități prin simpla împlinire a acestora, fără a fi necesară notificarea sau altă formalitate. În cazul în care prejudiciul suferit de achizitor este mai mare decât cuantumul penalităților stabilite anterior, prestatorul este de acord ca despăgubirea prevăzută anterior să fie completată cu despăgubiri până la acoperirea integrală a prejudiciului.

6.2. În cazul în care achizitorul nu plătește factura în termen de 30 de zile de la primirea ei, după acceptarea la recepție a serviciilor, atunci are obligația de a plăti o cotă procentuală din valoarea contractului, respectiv 0,10 % /zi de întârziere.

6.3. În cazul în care oricare dintre părți nu își execută total sau parțial și/sau la timp și/sau corespunzător toate sau oricare dintre obligațiile asumate prin prezentul contract, partea care și-a executat obligațiile este îndreptățită să considere prezentul contract reziliat, total sau parțial, de plin drept, fără punere în întârziere, fără intervenția instanțelor de judecată, fără să aibă obligația acordării unui termen pentru remedierea deficiențelor și fără îndeplinirea altor formalități prealabile sau subsecvente, cu excepția unei notificări motivate în privința cauzei de reziliere. Rezilierea devine

efectivă la data comunicării notificării, dacă prin notificare nu se prevede un alt termen. Partea în culpă va fi obligată la plata de despăgubiri.

## **7. ALTE RESPONSABILITĂȚI ALE PRESTATORULUI**

7.1. (1) Prestatorul are obligația de a executa serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și cu promptitudinea convenite angajamentului asumat, în conformitate cu contractul și cu legislația în vigoare.

(2) Prestatorul se obligă să supravegheze prestarea serviciilor, să asigure resursele umane și materiale cerute de executarea contractului, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută în contract sau se poate deduce în mod rezonabil din contract.

(3) Prestatorul se obligă să presteze serviciile fără a aduce atingere în vreun mod bunurilor din patrimoniul achizitorului, răspunzând pentru orice prejudiciu cauzat achizitorului.

7.2. (1) Prestatorul este pe deplin responsabil pentru prestarea serviciilor. Totodată, este răspunzător atât de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit, inclusiv de asigurarea, după caz, a unui expert cu experiență minim 6 ani în domeniul cultural/muzee, pe toată durata contractului.

(2) Prestatorul se obligă să respecte dispozițiile în vigoare referitoare la protecția muncii, prevenirea și stingerea incendiilor, a normelor privind lucrul pe timp de caniculă/friguros, răspunzând de aceasta.

(3) Pe linie de protecția muncii, prestatorul îi revin (fără a se limita la acestea) următoarele obligații:

- a) efectuarea instructajelor de protecția muncii pentru persoanele implicate în prestarea serviciilor ce fac obiectul prezentului contract, cu excepția angajaților achizitorului;
- b) asigurarea echipamentului individual de protecție și de lucru, pentru persoanele menționate la lit. a);
- c) cercetarea eventualelor accidente de muncă sau îmbolnăviri profesionale ale persoanelor menționate la lit. a);
- d) înregistrarea eventualelor accidente de muncă sau îmbolnăviri profesionale ale persoanelor menționate la lit. a).

7.3. Prestatorul are obligația de a respecta prevederile Regulamentul UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

7.4. Prestatorul are obligația de a respecta obligațiile privind măsurile de distanțare socială și de igienă impuse de legislație în contextul pandemiei generate de virusul COVID 19.

## **8. ALTE RESPONSABILITĂȚI ALE ACHIZITORULUI**

8.1. Achizitorul se obligă să pună la dispoziția prestatorului datele și/sau informațiile necesare executării prezentului contract.

## **9. RECEPȚIE ȘI VERIFICĂRI**

9.1. Achizitorul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pe tot parcursul prestării serviciilor.

În acest sens, are dreptul de a solicita prestatorului, oricând în această perioadă, prezentarea unui grafic detaliat de prestare a serviciilor și de a verifica modul de respectare al acestuia.

9.2. (1) După finalizare, recepția serviciilor se va face de către persoanele împuternicite în acest sens de către cele două părți, prilej cu care se va întocmi un proces-verbal de recepție.

(2) În cazul în care toate serviciile au fost prestate în conformitate cu prevederile contractuale, se va încheia procesul-verbal de recepție fără obiecțiuni și de predare a bunurilor/documentației aferente.

(3) În cazul în care achizitorul are obiecțiuni, acestea se vor consemna în scris și se vor remedia de către prestator în termen de 3 zile lucrătoare. Numai și numai achizitorul este în drept și poate să acorde un termen de remediere mai mare, care va fi menționat în scris. După remedierea obiecțiunilor se va încheia procesul-verbal de recepție fără obiecțiuni.

(4) Dacă obiecțiunile nu sunt remediate în termenul stabilit, prestatorul datorează achizitorului daune interese egale cu cel puțin 5% din valoarea contractului, iar achizitorul are dreptul de a lua măsuri de remediere pe riscul și pe spezele prestatorului. Cheltuielile aferente acestor măsuri de remediere vor fi recuperate de către achizitor de la prestator sau reținute din sumele convenite acestuia.

(5) Acceptarea la recepție a serviciilor prestate nu-l exonerează pe prestator de răspundere și după această dată, potrivit prezentului contract și legislației în vigoare acesta răspunzând direct în relație cu achizitorul de orice pagubă produsă din vina sa.

9.3. (1) Prevederile clauzelor 9.1-9.2 nu îl vor absolve pe prestator de obligația răspunderii pentru calitatea serviciilor prestate și pentru viciile serviciilor prestate /bunurilor și/sau materialelor folosite în prestarea serviciilor, de la data recepției serviciilor și până la data de 31 decembrie 2021, cu excepția componentelor pentru care legislația prevede alt termen de amortizare (în această situație termenul de garanție este egal cu termenul de amortizare) - conform caietului de sarcini. În această perioadă, prestatorul are obligația de a remedia orice viciu/deficiență/neaajuns, pe cheltuiala proprie, în termen de 24 de ore de la primirea notificării achizitorului. Numai și numai achizitorul este în drept și poate să acorde un termen de remediere mai mare, pe care îl va menționa în notificare.

(2) Prestatorul este de drept în întârziere la împlinirea celor 24 de ore / a altui termen menționat în notificare, în privința executării obligațiilor sale, nemaifiind necesară o altă notificare sau îndeplinirea altei formalități.

(3) În cazul în care prestatorul, după ce a fost înștiințat, nu remediază problemele în perioada stabilită, datorează achizitorului daune interese egale cu cel puțin 5% din valoarea contractului, iar achizitorul are dreptul de a lua măsuri de remediere pe riscul și spezele prestatorului. Cheltuielile aferente acestor intervenții vor fi recuperate de către achizitor de la prestator sau reținute din sumele convenite acestuia.

## **10. ÎNCEPERE, FINALIZARE, ÎNTÂRZIERE, SISTARE**

10.1. (1) Prestatorul are obligația de a începe prestarea serviciilor la data convenită.

(2) În cazul în care prestatorul suferă întârzieri și/sau suportă costuri suplimentare, datorate în exclusivitate achizitorului, părțile vor stabili de comun acord:

a) prelungirea perioadei de prestare a serviciului; și

b) totalul cheltuielilor aferente, dacă este cazul, care se vor adăuga la prețul contractului.

10.2. (1) Serviciile prestate în baza contractului trebuie finalizate în termenul prevăzut în documentele contractului.

(2) În cazul în care:

i) orice motive de întârziere care nu se datorează prestatorului; sau

ii) alte circumstanțe neobișnuite, susceptibile de a surveni altfel decât prin încălcarea contractului de către prestator, îndreptătesc prestatorul să solicite prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricărei faze a acestora, atunci părțile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare și vor semna un act adițional.

10.3. Dacă, pe parcursul executării contractului, prestatorul nu respecta termenele de prestare, acesta are obligația de a notifica acest lucru, în timp util, achizitorului.

10.4. În afara cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului de execuție, orice întârziere în îndeplinirea contractului da dreptul achizitorului de a solicita penalități prestatorului.

## **11. AMENDAMENTE**

11.1. Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, de a conveni modificarea clauzelor contractului, prin încheierea unui act adițional în cazul apariției unor circumstanțe care lezează interesele comerciale legitime ale acestora și care nu au putut fi prevăzute la data lansării documentației achiziției și încheierii contractului.

## **12. AJUSTAREA PREȚULUI CONTRACTULUI**

12.1. Pentru serviciile prestate, platile datorate de achizitor prestatorului sunt tarifele declarate în oferta anexată la contract.

12.2. Pretul contractului este ferm și nu se actualizează.

### **13. FORȚA MAJORĂ**

13.1. Forta majora exonereaza partile contractante de îndeplinirea obligatiilor asumate prin prezentul contract, pe toata perioada in care aceasta actioneaza.

13.2. Îndeplinirea contractului va fi suspendata în perioada de actiune a fortei majore, dar fara a prejudicia drepturile ce li se cuveneau partilor pana la aparitia acesteia.

13.3. Partea contractanta care invoca forta majora are obligatia de a notifica celeilalte parti, în termen de 3 zile, producerea și, ulterior, încetarea acesteia si sa ia orice masuri care ii stau la dispozitie in vederea limitarii consecintelor.

13.4. Daca forta majora actioneaza sau se estimeaza ca va actiona o perioada mai mare de 20 zile, fiecare parte va avea dreptul sa notifice celeilalte parti incetarea de drept a prezentului contract, fara ca vreuna din parti sa poata pretinde celeilalte daune-interese.

### **14. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR**

14.1. Achizitorul și prestatorul vor depune toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabila, prin tratative directe, orice neînțelegere sau disputa care se poate ivi între ei în cadrul sau în legatura cu îndeplinirea contractului.

14.2. Dacă, după 15 zile de la începerea acestor tratative, achizitorul și prestatorul nu reușesc sa rezolve în mod amiabil o divergenta contractuală, fiecare poate solicita ca disputa sa se soluționeze de către instanțele judecătorești competente, din România, de la sediul achizitorului.

### **15. LIMBA CARE GUVERNEAZĂ CONTRACTUL**

15.1. Limba care guvernează contractul este limba romana.

### **16. COMUNICĂRI**

16.1. (1) Orice comunicare dintre părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie sa fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cat și în momentul primirii.

16.2. Comunicarea dintre părți poate avea loc și prin email, prin poștă sau prin telefon, în acest din urmă caz fiind necesară confirmarea în scris a comunicării telefonice.

16.3. Contactul/comunicarea dintre prestator și terți, după caz, și CNM ASTRA va fi asigurată, în ceea ce privește organizarea expoziției, de către coordonatorul expoziției, iar în ceea ce privește aspectele legate de proiect, de către managerul de proiect.

### **17. LEGEA APLICABILĂ CONTRACTULUI**

17.1. Contractul va fi interpretat conform legislației din România și se completează cu prevederile acesteia.

Părțile au încheiat astăzi, ....., prezentul contract în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte, garantând că reprezentanții numiți ale căror semnături apar mai jos au fost investiți, la data semnării prezentului contract, cu toate puterile legale de a-l semna și executa.

**Achizitor,**  
**C.N.M. ASTRA**  
Director general,  
.....

**Prestator,**  
**S.C. ....**  
Administrator/Director general,





MUZEUL  
ASTRA

COMPLEXUL NATIONAL MUZEAL ASTRA



Pădurea Dumbrava nr.16  
550399 Sibiu - România  
Tel: +40 269 202 400  
Fax: +40 269 202 411  
C.U.I.:4406304  
office@muzeulastra.ro  
www.muzeulastra.ro

Nr.: 8.516 / 15.10.2020

## INVITAȚIE PENTRU DEPUNERE OFERTE

Complexul Național Muzeal ASTRA, cu sediul în Sibiu, Pădurea Dumbrava, nr.16, jud. Sibiu, cod poștal 550399, vă anunță intenția de a achiziționa **Servicii de organizare expoziție** în cadrul proiectului *Utilizarea tehnologiei multimedia de ultimă generație în accesibilizarea patrimoniului etnografic din Muzeul ASTRA – CALL01-3*, finanțat prin Granturile SEE 2014 – 2021 în cadrul Programului RO-CULTURA, APELUL *Susținerea expozițiilor inovative cu bunuri culturale mobile restaurate* și vă solicită depunerea unei oferte, în conformitate cu cerințele prevăzute în caietul de sarcini alăturat.

Ofertele se pot depune până la data de **23 octombrie 2020, ora 14:00**, la locația C.N.M. ASTRA (Sibiu, Piața Mică nr. 12, jud. Sibiu), **semnate, în plic sigilat.**

Pentru detalii suplimentare/clarificări ne puteți contacta la sediul instituției sau telefonic.

Criteriul de atribuire este prețul cel mai scăzut.

Cu stimă,

Director General,  
Ștefan Ciprian Anghel

