

ORGANIZEAZA CONCURS

pentru ocuparea unei funcții contractuale de **Referent de specialitate gr. II** – Serviciul Produse culturale. Relații cu publicul din cadrul Direcției Marketing Cultural a C.N.M. ASTRA
în data de 27.01.2021, ora 10, la Muzeul Civilizației Populare Tradiționale ASTRA (Muzeul în Aer Liber), str. Padurea Dumbrava nr. 20, jud. Sibiu. (intrarea 1).

Pentru înscrierea la concurs candidații vor depune până la data de **15.01.2021, ora 16.00**, în zilele lucrătoare, la Biroul de resurse umane al instituției din mun. Sibiu, Piața Mică nr.12, jud. Sibiu, dosarul de concurs care va conține următoarele documente:

- a) formular tip de înscriere la concurs adresat conducătorului autorității sau instituției publice organizatoare (*se descarcă de pe "www.muzeulastra.ro"- secțiunea "concursuri posturi disponibile"*);
- b) copia actului de identitate sau orice alt document care atestă identitatea, potrivit legii, după caz;
- c) copiile documentelor care să ateste nivelul studiilor și ale altor acte care atestă efectuarea unor specializări, precum și copiile documentelor care atestă îndeplinirea condițiilor specifice ale postului;
- d) carnetul de muncă sau, după caz, adeverințele care atestă vechimea în muncă, în meserie și/sau în specialitatea studiilor, în copie;
- e) cazierul judiciar sau o declarație pe propria răspundere că nu are antecedente penale care să-l facă incompatibil cu funcția pentru care candidează. Notă: candidatul declarat admis la selecția dosarelor, care a depus la înscriere o declarație pe propria răspundere că nu are antecedente penale, are obligația de a completa dosarul de concurs cu originalul cazierului judiciar, cel mai târziu până la data desfășurării primei probe a concursului.
- f) adeverință medicală care să ateste starea de sănătate corespunzătoare eliberată cu cel mult 6 luni anterior derulării concursului de către medicul de familie al candidatului sau de către unitățile sanitare abilitate; Adeverința va conține, în clar, numărul, data, numele emitentului și calitatea acestuia, în formatul standard stabilit de Ministerul Sănătății.
- g) curriculum vitae;

Actele prevăzute la lit. b)-d) vor fi prezentate și în original în vederea verificării conformității copiilor cu acestea.

Condiții generale :

- cele prevăzute de art.3 din HG 286/2011 cu modificările și completările ulterioare.

Condiții specifice :

- Studii universitare de licență absolvite cu diplomă, respectiv studii superioare de lungă durată absolvite cu diplomă de licență sau echivalentă în unul din domeniile: științe umaniste, științe sociale, științele naturii - geografie / geografia turismului;
- Vechime în muncă și în specialitatea studiilor superioare absolvite: minim 3 ani și 6 luni
- Experiență în relații cu publicul constituie un avantaj
- Experiență în activități de turism rural constituie un avantaj
- Cunoștințe de limba engleză – nivel minim B1
- Stare de sănătate corespunzătoare potrivit desfășurării activităților prevăzute în fișa postului.

Cerințe specifice prevăzute în fișa de post

Concursul consta în:

1. **Selecția dosarelor** - în termen de 2 zile lucrătoare de la expirarea termenului de depunere a dosarelor.
2. **Proba scrisă** (pe baza bibliografiei) și **test de lb. engleză: 27.01.2021, ora 10**, la Muzeul Civilizației Populare Tradiționale ASTRA (Muzeul în Aer Liber) din Sibiu, str. Padurea Dumbrava nr. 20, jud. Sibiu. (poarta 1)
3. **Interviu** - în termen de maxim 4 zile lucrătoare de la data susținerii probei scrise.

Bibliografie:

1. Pop, Izabela Luiza (2017), Managementul și Dezvoltarea Sustenabilă a Muzeelor, Presa Universitară Clujană, pp 33 – 73; pp 113 – 169.
2. Baron Ovidiu, Ștefan Ciprian. (2012). Ghid. Muzeul Civilizației Populare Tradiționale ASTRA. Sibiu. ASTRA Museum.

3. Zbucea, Alexandra. (2014). *Marketing muzeal pentru nonmarketeri*, București, Editura Tritonic, 2014, Capitolul 5 – Un mall cultural pp107 - 118, Capitolul 6 – Comunicarea cu publicul pp123 - 153.
4. Cruceanu, Codruța. "Provocari ale activității de relații publice în muzee: o abordare situațională a unor aspecte recurente" în *Practica relațiilor publice în muzee* (coord) Zbucea, Alexandra, pp 131 – 143, material disponibil în format PDF.
5. *London Museum Development Volunteer Training Bank: Customer Care Training Plan*,
<https://www.museumoflondon.org.uk/application/files/1414/6486/9469/customer-care-training-plan.pdf>
6. www.muzeulastra.ro – secțiunea Muzee, secțiunea Evenimente, secțiunea Pentru copii, secțiunea Bilete și Abonamente.
7. Legea nr. 311 /2003 a muzeelor și a colecțiilor publice, cu modificările și completările ulterioare.

Informații suplimentare privind desfășurarea concursului pe: "www.muzeulastra.ro", la secțiunea "carriere" și la telefon: 0269/ 202 400.

Concursul se organizează în condițiile prevăzute de H.G. 286/2011 ptr aprobarea Regulamentului-cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant, cu modificările ulterioare (HG 1027/2014), postat pe site-ul instituției, la adresa: <http://www.muzeulastra.ro> – secțiunea "cariere".

Director general
Ciprian Anghel Ștefan

